

AXA potencia su colaboración con el Consejo General de Colegios de Mediadores

La aseguradora firma hoy el Plan Estratégico de Comunicación que prevé establecer un nuevo marco relacional entre las aseguradoras y la mediación

Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas de AXA España, y José María Campabadal, presidente del Consejo General de Colegios de Mediadores, han firmado el acuerdo de participación de la aseguradora en el desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación 2010-2013 (PEC) de dicho Consejo. El PEC plantea la creación de un nuevo marco en las relaciones entre las aseguradoras y la mediación a través del nuevo Centro de Negocios del Seguro (CNS), que buscará fortalecer las relaciones de negocio y potenciar el papel de la mediación en el mercado asegurador y la sociedad.

AXA colaborará económicamente con el CNS, que hará las veces de punto de encuentro entre la mediación, las compañías, y las administraciones públicas y privadas relacionadas con el mundo del seguro. De este modo, la aseguradora formará parte del mismo como *partner*, con derecho a proponer acciones y solicitar apoyo en aquellas que AXA quiera desarrollar. Igualmente, se garantiza el nombramiento de un interlocutor permanente en el Consejo para tratar los asuntos concernientes al PEC, además de beneficiarse de acciones de marketing y comercialización, así como estudios y análisis entre la mediación gracias al apoyo del CNS.

“AXA felicita y agradece al Consejo por esta iniciativa, que por supuesto apoyamos por necesaria. Deseo sinceramente que seamos capaces de construir juntos un escenario de esfuerzo mutuo y de sinergia del que todos salgamos beneficiados” comentó Juan Manuel Castro respecto al acuerdo firmado.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

