

Víctor Manuel de Vicente, nuevo director del canal Brokers y Grandes Cuentas de AXA

La aseguradora AXA ha nombrado a Víctor Manuel de Vicente responsable del canal Brokers y Grandes Cuentas en sustitución de José María Trabal, quien se jubilará en los próximos meses tras 27 años en la compañía y más de 45 años en el sector asegurador, periodo en el que ha participado activamente en comisiones de UNESPA y CEA, así como en los Pools Atómico y de Riesgos Medioambientales.

De Vicente, de 39 años, ocupaba el puesto de director de Planificación Estratégica desde su incorporación a AXA en 2004 englobando, por tanto, el periodo de fusión con Winterthur. Cuenta con una amplia experiencia aseguradora tras haber sido gerente de estrategia en la sede central de Sedgwick, el mayor broker de seguros británico hasta su fusión con Marsh; responsable de planificación estratégica y marketing de la Estrella Seguros y desarrollar gran parte de su carrera en el mundo de la consultoría estratégica internacional para el sector asegurador.

El nuevo director del canal Brokers y Grandes Cuentas de AXA, dependiente del área de Distribución y Ventas, es licenciado por ICADE E4 en Ciencias Empresariales, PDD por el IESE y ha formado parte de las prestigiosas asociaciones profesionales Strategic Planning Society y Market Research Society. Asimismo, De Vicente es autor de un gran número de informes públicos, artículos y ponencias tanto en España como en el resto de Europa.

Juan Manuel Castro, director del área de Distribución y Ventas, expresó su "agradecimiento a la profesionalidad y dedicación de José María, cuyo papel al frente del canal brokers y grandes cuentas ha sido vital durante el proceso de integración de Winterthur".

De Vicente será ahora el encargado de impulsar una nueva etapa de este canal, uno de los pilares de la estrategia multicanal de la compañía, que aporta un volumen de negocio de más de 300 millones de euros.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.