

AXA y Espabrok analizan las estrategias para 2010

La aseguradora y la organización de corredores celebran la primera reunión de este ejercicio con el ánimo de potenciar su colaboración

Representantes de la organización de corredores Espabrok y de la dirección comercial de AXA mantuvieron recientemente el primer encuentro del año con el objetivo de poner en común las acciones de negocio en 2010.

Los directivos de Espabrok expusieron las principales líneas de su plan estratégico para los próximos ejercicios basado en la convergencia como eje esencial del proyecto, la creación de nuevos servicios y de una red propia de franquiciados. Desde AXA, por su parte, se hizo hincapié en el objetivo de la aseguradora de continuar trabajando, una vez concluida la integración con Winterthur, para convertirse en la compañía preferida por los corredores mejorando el servicio y las herramientas dirigidas a los distribuidores.

Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas de AXA España, destacó la importancia de "los corredores para una compañía multicanal como AXA y el papel fundamental que juegan organizaciones como Espabrok en situaciones como la actual con una coyuntura económica adversa".

Silvino Abella, presidente de Espabrok, recalcó la importancia que para Espabrok tiene mantener un acuerdo de colaboración estable con entidades como AXA a la que solicitó un interlocución fluida con los corredores

Así, durante el encuentro, los directivos de AXA y Espabrok aprovecharon la ocasión para analizar la situación actual del mercado y profundizar en las acciones implantadas por AXA para mejorar el nivel de servicio a los corredores, coincidiendo que la competitividad de los productos no puede soportarse únicamente en el precio.

Espabrok es una organización de corredurías con implantación geográfica nacional, fundada en 1989. En la actualidad Espabrok lo componen 52 corredurías y 91 oficinas repartidas por toda la geografía española, que trabajan unidas con el fin de garantizar el mejor servicio a sus más de 300.000 clientes.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

