

## España, en la primera reunión internacional de Agentes AXA

**El Grupo asegurador analiza con sus distribuidores exclusivos la situación actual del mercado y las herramientas de crecimiento.**

Una delegación de más de cien agentes generales de AXA España se desplazó recientemente a París para debatir con sus homólogos de Alemania, Bélgica, Suiza, Italia y Francia los retos del canal de distribución exclusivo del grupo asegurador en los próximos meses.

Durante la jornada, los agentes conocieron de primera mano la visión del Grupo AXA gracias a la intervención del presidente del Grupo AXA, Henri de Castries.

Antonio Moragues, presidente del Club Diálogo de AXA España, destacó la importancia del encuentro ya que es “una gran oportunidad para poder debatir junto a nuestros compañeros europeos la situación de la distribución y comprobar, además, que la naturaleza de nuestros problemas es similar”.

Junto a la delegación de agentes generales españoles viajó el consejero delegado de AXA España, Javier de Agustín, el director de Distribución y Ventas, Juan Manuel Castro así como el responsable del canal agentes, Rafael Raya. La red de agentes de AXA supone el 40% del negocio total de la compañía con más de 1.400 millones de euros de facturación.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es  
915388603/ 915388736 / 915388225  
Nota disponible en:  
[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.