

El Club Diálogo de AXA estrena junta directiva en 2010

Los máximos representantes del Club Diálogo reiteran a la dirección de AXA su apoyo a la estrategia de la compañía.

El Club Diálogo de AXA, órgano que representa a los 3.500 agentes exclusivos de la aseguradora, ha renovado su junta directiva en 2010 con la entrada de cinco nuevos vocales, correspondientes a las Direcciones Territoriales de Oeste, Baleares, Levante, Canarias y Este, quedando de la siguiente manera:

Presidente: Antonio Moragues

Secretario: Manuel Pérez.

Vicepresidente: Antonio Martínez

Vocales:

- Francisco Rodríguez (Oeste)
- Mariano Esteban (Baleares)
- Pablo Rojo (Norte)
- Gonzalo Penadés (Levante)
- Manuel Herrera (Canarias)
- José Luis Maldonado (Sur)
- Antonio Martínez (Madrid-Centro)
- Francisco García (Este)

Asimismo, los dos máximos representantes de la asociación, Antonio Moragues y Manuel Pérez, presidente y secretario general de la asociación respectivamente, mantuvieron recientemente una reunión con Javier de Agustín, consejero delegado de AXA España; Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas, y Rafael Raya, director del Canal Agentes, para informar de los cambios en su órgano de dirección y transmitir, en primera persona, a la dirección de la compañía su total respaldo a la estrategia de AXA, y constatar que las últimas medidas adoptadas para salir con éxito de la actual crisis económica están cosechando los resultados esperados, habiéndose corregido al alza la tendencia del negocio y la prima media.

Los agentes generales aprovecharon la ocasión para analizar y hacer balance del pasado ejercicio, exponiendo las principales dificultades a las que han hecho frente. Juanma Castro agradeció la confianza recibida por parte de los agentes, a los que prometió máxima profesionalidad y dedicación por su parte. "Para AXA es muy importante contar con el apoyo de sus agentes exclusivos, pues son una referencia de profesionalidad sobre la que apoyamos nuestra estrategia y la visión de nuestro negocio. Estoy convencido de que todos juntos, empresa y agentes, con una buena comunicación, saldremos reforzados de la actual coyuntura de mercado".