

## La mayoría de los españoles se muestra a favor de una ley 'cero alcohol al volante'

**El 'II Estudio AXA sobre Hábitos de la Conducción' analiza aspectos como la percepción de la seguridad vial o la conducta al volante de los españoles a través de un informe comparativo en 10 países europeos**

La seguridad vial sigue siendo una de las principales preocupaciones de los españoles. El 75% está a favor de una ley 'cero alcohol al volante', es decir, que se muestra partidario de penalizar cualquier tasa de esta sustancia mientras se conduce, según el estudio que ha realizado la compañía de seguros AXA.

Si bien los españoles reconocen como suficiente el actual nivel sancionador, destaca especialmente la opción mayoritaria que se inclina por el endurecimiento de la ley frente a infracciones de este tipo. Los españoles, concluye el informe AXA, se muestran partidarios de una ley 'cero alcohol al volante'. Tres de cada cuatro encuestados así lo afirman, frente al 68% de ciudadanos europeos que defiende una nueva norma que prohíba conducir con cualquier grado de alcohol en sangre.

Según datos de la Dirección General de Tráfico (DGT), en 2008 el alcohol y las drogas fueron los causantes del 40% de los fallecimientos en accidentes de tráfico en España. Actualmente, este país tiene una tasa de alcoholemia de 0'25 mg/l, mientras que otros como Francia, Italia o Irlanda sitúan el límite punible en el 0'40 mg/l. La iniciativa a favor de la 'ley seca' está ya vigente en algunos países como Brasil, en el que la norma rige desde mediados de 2008.

El estudio de AXA permite detectar que el 17% de los españoles coge en ocasiones el coche, a pesar de ser conscientes de que su consumo de alcohol podría superar la tasa permitida. Esta cifra alcanza el 24% de los encuestados si sólo analizamos la respuesta de los hombres españoles.

## **Percepciones sobre la seguridad vial**

Según cifras de la DGT, durante 2008 en España la cifra de fallecidos descendió un 20,4%, la mayor caída de su historia, que confirma la tendencia de los últimos años de descenso del número de fallecidos por millón de vehículos, que ha pasado de 160 en 2003 a 70 en 2008, según este organismo.

“España es un país que ha conseguido en los últimos años recortar notablemente los accidentes en la carretera con políticas valientes que han provocado una mejora de la conciencia y las conductas de los automovilistas españoles como refleja este estudio”, asegura Josep Alfonso, director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de AXA.

La percepción de seguridad en la carretera se mantiene baja entre los conductores españoles respecto al resto de europeos. Según se desprende del estudio de la aseguradora AXA, un 65% de los encuestados se siente seguro al volante, una cifra sensiblemente inferior a la media europea que se sitúa en el 75%.

No obstante esa menor seguridad no se refleja a la hora de autoevaluarse como conductores. El 60% de los españoles piensa que sus compatriotas son buenos al volante y sitúan a los alemanes en el primer puesto. Cuando se computan la totalidad de las opiniones de los europeos, los españoles aparecen en el séptimo lugar del ranking de buenos conductores de los diez países participantes en el estudio.

## **Control de tráfico**

A pesar de que un 51% de los españoles asegura verse influenciado por las campañas preventivas que los diferentes organismos oficiales ponen en marcha, las motivaciones que mayoritariamente aducen para cambiar sus conductas peligrosas al volante son los controles de tráfico y no su propia capacidad para ver los peligros.

Esta tendencia supera en España la media europea, así un 56%, cifra superior al 48% de la UE, reconoce que uno de los motivos que ha hecho variar su actitud son los controles de velocidad. También, un 52%, frente al 40% de ciudadanos comunitarios, vincula sus cambios de hábitos a la percepción de una mayor aplicación de la ley en la carretera.

A estas razones, que llevan a los españoles a ser más cautos al volante, se suma también para un 49% de los encuestados la posibilidad de perder puntos, un porcentaje que no difiere, en este caso, de la media establecida en los países que aplican este tipo de sanción.

La necesidad de que la ley actúe para reducir el número de accidentes, es cada vez más, una idea que se extiende entre la población española. Un 44% dice sentirse satisfecho con las sanciones actuales, un porcentaje superior al de la media europea que se sitúa en un 38%, pero también al que recogía el I estudio AXA sobre hábitos de conducción, publicado el año pasado y que fijaba esta cifra en un 37%.

Respecto al estudio anterior, también suben los descontentos con la presión que se ejerce con las sanciones. Un 18% de los españoles encuestados en 2009, frente al 13% del año anterior. Aquellos que aún piden más dureza se mantienen en un 33% de los encuestados, dato cercano al 38% de europeos que defiende esta postura, pero más baja que la registrada el año pasado, en el que la cifra de aquellos que apostaban por una mayor dureza sancionadora llegaba en España al 46%.

### **Otras medidas preventivas**

Prevenir accidentes y no sólo en los aspectos derivados al consumo de alcohol es para los españoles una prioridad. Así lo afirma el 45% de los encuestados. Entre las normas y medidas que apuntan para mejorar la prevención de accidentes destaca la adopción por parte del sistema educativo de una asignatura de seguridad vial. Esta postura tiene un amplio apoyo en la sociedad española y hasta 9 de cada diez encuestados por AXA le dan su apoyo.

Los españoles también se muestran más preocupados que sus conciudadanos europeos por el estado de las carreteras. El 35%, frente al 25% de la media comunitaria, cree que es una prioridad actuar para mejorarla, y una cifra parecida, el 36%, frente al 23% de europeos, cree necesaria las medidas que se llevan a cabo para instalar señales de advertencia de los puntos negros.

Respecto a la preocupación por las distracciones, un 90% cree que contestar al teléfono sin manos libres es peligroso, y sólo un 28% admite hacerlo, en ocasiones, cifras inferiores a la media europea. Respecto a la confianza al volante que aporta el cinturón de seguridad, un 89% cree que conducir sin él es peligroso y sólo el 15% reconoce hacerlo.

En el caso de saltarse una línea continua, los españoles son los europeos que admiten estar más concienciados. El 91% de los conductores ve esta infracción como la conducta más peligrosa a los mandos de su vehículo.

### Recomendaciones

La segunda edición del estudio AXA sobre Hábitos de Conducción, que la compañía realiza con la voluntad de aportar a la opinión pública datos que ayuden a la mejora de los hábitos negativos al volante de los conductores europeos, concluye que los resultados arrojados por el estudio marcan y aconsejan que los diferentes estamentos vinculados a la seguridad vial trabajen para incrementar la erradicación de malos hábitos en diferentes líneas: introducir la prevención en las escuelas; mantener las políticas preventivas, poniendo un acento especial en los jóvenes; dar continuidad a la aplicación de los procesos sancionadores recogidos por la ley y mejorar la presión legal sobre el consumo de alcohol al volante.

### Ficha técnica:

<b>Ámbito de la investigación</b>	La encuesta se ha llevado a cabo en 10 países de la UE: Bélgica, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, España y Suiza
<b>Muestra</b>	Conductores de 18 años o más con carnet en vigor y que hubiesen conducido durante los últimos 12 meses
	> 8.000 entrevistas
	Época del año en la que se recogen los datos: durante la segunda quincena del mes de junio
<b>Error muestral</b>	+ /- 3'2%

Contacto: Iñaki Lerga 91 538 82 25 / 629 204 691

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

