

Éxito del concierto de la Fundación AXA en el Palau de la Música de Valencia

Cuatrocientas personas asistieron al concierto del XI aniversario de la colaboración de la institución y la aseguradora

La Fundación AXA conmemoró ayer el XI aniversario de colaboración con el Palau de la Música de Valencia con la celebración de un concierto exclusivo al que asistieron 400 personas en el que la formación artística Ricercare Piano Trío interpretó piezas de Martín, Shostakovich y Piazzolla.

Javier de Agustín, consejero delegado de AXA, destacó la colaboración de la Fundación AXA con instituciones como el Palau de la Música, dentro del objetivo de la aseguradora de “estar presentes en el desarrollo social y cultural de las zonas donde trabajamos, yendo más allá de nuestra propia actividad profesional”.

El concierto, al que asistió una amplia representación de la sociedad valenciana, estuvo a cargo de el *Ricercare Piano Trío*, compuesto por el violinista Santiago Juan, Elena Solanes al violoncello y Belén Navarro al piano que interpretó las obras “Trío sobre melodías populares irlandesas” de F. Martín, “Trío nº1 op.8 en do menor” de D. Shostakovich, y “Las Cuatro Estaciones Porteñas” de A. Piazzolla.

Durante los más de 10 años de colaboración entre el Palau de la Música y la Fundación AXA se han podido presenciar interpretaciones de músicos como Marisa Blanes, Joaquín Soriano, Rosa Torres-Pardo, Oliieg Polianski, Leticia Moreno o la soprano Eugenia Pont Burgoyne.

La colaboración con el Palau de la Música de Valencia se enmarca dentro de la estrategia global de la Fundación de “Compromiso con la cultura”, eje de su actividad y origen de otros acuerdos con instituciones como el Liceu de Barcelona, Museo del Prado, Museo Reina Sofía, Museo Guggenheim de Bilbao.

Contacto: Evaristo Ramos 91 538 87 36

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.