

## AXA celebra el 'Claims Day', un día para dar a conocer la gestión de siniestros

**Los más de 3.600 empleados de la compañía están llamados a participar en una acción que se desarrolla en otros 11 países**

Conocer las necesidades de los clientes cuando sufre un siniestro. Bajo esta premisa más de 3.500 empleados de AXA España están llamados a participar hoy en el "Claims Day", una acción de sensibilización desarrollada en doce países europeos.

Durante la jornada de hoy, los empleados de la diferentes áreas de la compañía participan en acciones de sensibilización y formación en aspectos fundamentales de la atención al cliente como la lucha contra el fraude, el modelo de gestión de siniestros corporales o la atención telefónica.

Para Elie Sisso, director de Servicio al Cliente de AXA España, el "Claims Day simboliza la importancia que tiene para AXA estar al lado de los clientes cuando nos necesitan, cuando, por ejemplo, han sufrido un accidente o un incendio". Además, afirma, "el Claims Day nos permite mostrar al resto de la compañía cómo hacemos las cosas, desde coger una llamada o gestionar un caso de supuesto fraude a través de nuestras tres actitudes atentos, fiables y disponibles".

En las sedes de Madrid, Barcelona o Bilbao se celebran reuniones, conferencias y demostraciones "in situ" de cómo se repone una luna de un coche, se repara la su carrocería tras una tormenta de pedrisco o se arregla una avería habitual en una casa. Para ello, AXA ha contado con la colaboración de algunos de sus proveedores habituales (Carglas, IPA, Recasa, Basf, TOP Quality, Desguaces El Choque) y el Centro Zaragoza que han desplazado a sus equipos hasta las sedes de Bilbao, Madrid y Barcelona donde han realizado instalaciones dedicadas ex procezo para el Claims Day.

Liderado por AXA Cessiones, el Claims Day es una iniciativa que se celebra en 12 países (España, Alemania, Bélgica, Suiza, Italia, Portugal, México, Canadá, Francia, Canadá e Irlanda). En el Grupo AXA tiene un equipo de 13.000 personas en la gestión de siniestros en todo el mundo que prestan servicio a 67 millones de clientes.

Contacto: Gema Rabaneda 91 538 86 03/ 669 465 054

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

