

La Fundación AXA se convierte en patrocinadora del Puente Vizcaya

La Fundación AXA ha firmado un acuerdo de colaboración con el Transbordador de Vizcaya por el que se convierte en patrocinadora del Puente Vizcaya. La aseguradora financiará un elevador en una de las construcciones férreas más representativas y emblemáticas no sólo del País Vasco, sino a nivel mundial .

El acuerdo, suscrito por el consejero delegado de AXA España y vicepresidente de la Fundación AXA, Javier de Agustín, y José Martín Uriarte, presidente de El Transbordador de Vizcaya S.L., convierte a la Fundación AXA en "protectora del Monumento" declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2006, cuando fue reconocido como una excepcional expresión de creatividad técnica, máximo exponente de la arquitectura de hierro durante la revolución Industrial. El Puente Colgante de Vizcaya, también conocido como Puente Palacio en honor a su constructor, el arquitecto vizcaíno Alberto Palacio y Elissague, fue el primer transbordador del mundo y supuso un hito en la historia de la ingeniería por el uso innovador de cables de acero ligero trenzado, patente del ingeniero francés Ferdinand Arnodin, cuyo uso se extendió posteriormente por Europa, América y África.

Javier de Agustín destacó "la combinación de funcionalidad y belleza de esta obra sin par que une las dos orillas de la Ría del Nervión desde hace más de 115 años y que es símbolo de dos elementos esencialmente humanos: la unión y el progreso. Este acuerdo refuerza, asimismo, el compromiso de AXA con la sociedad civil y la ciudad de Bilbao".

La Fundación AXA suma este acuerdo a su intensa labor de divulgación y conservación del arte y la cultura en España, y especialmente con la ciudad de Bilbao, como socio benefactor del Museo Guggenheim. Además, dentro de su política de responsabilidad social corporativa, AXA es patrocinador desde hace varios años del Premio Periodístico 'Encuentro Ciudadano con la Movilidad', ya un referente en materia de seguridad vial y prevención.

Sobre la Fundación AXA:

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.

Contacto: Evaristo Ramos 91 538 87 36

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

