

## La web de AXA obtiene el sello de accesibilidad 'AA'

La aseguradora AXA ha certificado la mejora de su portal web con la obtención del sello de accesibilidad 'AA', acreditando el cumplimiento de los criterios óptimos de accesibilidad estipulados por la WAI (Iniciativa para la Accesibilidad Web), los cuales mejoran la experiencia *online* de los usuarios.

La accesibilidad indica la capacidad de acceso a la web y a sus contenidos para todas las personas, independientemente de sus propias limitaciones o de las derivadas del contexto de uso.

El compromiso del portal **www.axa.es** es garantizar que todos sus contenidos, incluidos los multimedia, tengan un funcionamiento óptimo y resulten flexibles para todos los usuarios, sea cual sea su modo de uso (ratón, teclado, monitor...) o la tecnología o el navegador específico.

Technosite, la empresa de la Fundación ONCE especializada en tecnología y discapacidad, ha llevado a cabo la auditoría de la web de AXA confirmando la concesión del sello de accesibilidad correspondiente al nivel Doble A, además del sello europeo 'Euracert' (European eAccessibility Certification) también al nivel Doble A.

Contacto: [comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.