

AXA reúne en Madrid a sus corredores más importantes

AXA reunió el pasado viernes en su sede de Madrid a las 96 corredurías más importantes con las que trabaja la aseguradora en España y que conforman el *AXA Corredores Partner Club*. El encuentro, celebrado anualmente desde la creación del Partner Club en 2007, fue inaugurado por el director del Canal Corredores, Jorge Paricio, y contó con la presencia de numerosos directivos de la compañía, entre ellos, su consejero delegado, Javier de Agustín.

Paricio destacó "la gran importancia que tiene el Partner Club dentro del canal Corredores, pues representa más del 25% del peso del negocio del canal". Asimismo, profundizó en la oferta de valor que la compañía ha desarrollado, destacando las importantes ventajas exclusivas para esta selección de corredores que trabajan con AXA.

Juan Manuel Castro, director de distribución y ventas de AXA España, señaló su personal satisfacción "por el rodaje de este Partner Club, con cuyos integrantes estamos cimentando una relación crucial basada en la confianza y profesionalidad". Los resultados de la misma son significativos: el Partner Club ha supuesto para AXA España crecimientos rentables de casi el 4% en No Vida y el 6,5% en Vida.

Casi el 50% del negocio de AXA en España es asumido por redes no propietarias (corredores y bancaseguros), y en concreto, dentro de la distribución a través de corredurías, la aseguradora tiene el 15% de la cuota total de mercado. Los corredores supusieron para AXA España 1.132 millones de euros en primas en 2008.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.