

AXA lanza una batería de medidas anticrisis para empresas y particulares

La aseguradora AXA, que cuenta en España con más de cuatro millones de clientes, ha dado un paso más en su posicionamiento de marca “Reinventando/los seguros” con la implantación de una batería de medidas “anticrisis” con la que pretende aliviar la situación financiera de sus clientes, particulares y empresas.

Reclamar facturas por los clientes, facilitar los pagos fraccionados del seguro de auto, meses gratis en el seguro de salud para los parados e incluso psicólogo gratuito 24 horas, son algunas de las medidas que la compañía ofrece a sus clientes con el objetivo de superar la crisis económica lo mejor posible.

El objetivo de la puesta en marcha de todo este tipo de medidas es reforzar el servicio a los clientes y adaptarse a sus circunstancias y necesidades, más aún en momentos de crisis económica.

Pymes y construcción

Dirigido a las empresas, AXA ha establecido dos ejes de actuación básicos: el servicio de protección jurídica para facilitar el cobro de facturas (especialmente para los clientes pymes) y las modificaciones de la cláusula de Responsabilidad Civil Post-trabajos (importante para las constructoras).

Con el primero de ellos, AXA ofrece un servicio de protección jurídica de reclamación de facturas impagadas para los clientes de Empresa Segura y Empresa Activa. El departamento de Protección Jurídica de AXA se hará cargo de la reclamación, amistosa o judicial, con el objetivo de que el cliente pueda cobrar sus facturas u honorarios derivados de su actividad. Este servicio, además, no tiene periodo de carencia

Por otra parte, y ante las inquietudes expresadas por los clientes de AXA, la compañía ofrece la posibilidad de contratar una nueva cláusula suprimiendo la limitación temporal que hasta ahora recogía los condicionados de Responsabilidad Civil Post-trabajos, teniendo en cuenta que esta necesidad se ha hecho patente en el contexto económico actual y particularmente en el sector de la construcción, en el que se alarga el tiempo que transcurre entre el fin de las obras y la comercialización final de los inmuebles.

Este tipo de seguros va dirigido a clientes que quieren contar con una cobertura de RC en previsión de posibles responsabilidades derivadas de daños ocasionados cuando ya se ha finalizado el trabajo y después de producirse su entrega.

Se trata, por tanto, de una cobertura típica que se contrata habitualmente en el sector de la construcción y que ahora verán ampliado de forma sustancial el ámbito temporal.

Medidas para clientes particulares

En Auto, donde la compañía cuenta con 2,4 millones de clientes, AXA facilita los pagos fraccionados al haber rebajado la cifra mínima exigida para fraccionar los pagos de 200 euros a 150 euros.

Además, consciente de los problemas de muchos conductores que tienen su coche asegurado a terceros de hacer frente a las reparaciones tras un accidente, la compañía ofrece un “crédito reparación” de hasta 6.000 euros sin intereses (abonados por AXA).

En el ámbito sanitario, las pólizas de Salud AXA cuentan con una cobertura especial por desempleo que implica que cuando un asegurado se queda en paro la compañía se hace cargo de las primas durante seis meses. Además, la aseguradora ha puesto en marcha una iniciativa novedosa en el mercado español: psicólogo telefónico 24 horas al día, 365 días al año de forma gratuita.

Respecto a los productos de vida, ahorro e inversión, AXA ha adaptado su oferta al nuevo perfil del cliente/inversor impulsando aquellos productos que ahora se demandan más (los de rentabilidad garantizada, más líquidos y flexibles).

Así, la aseguradora potencia el desarrollo de un producto que asegura las decisiones de inversión del cliente, de tal forma que si no han sido las correctas, AXA lo asume y le devuelve el dinero. El producto permite canalizar el ahorro a través de fondos de inversión de renta fija, de renta variable, o monetarios. Así, el cliente puede decidir cuándo quiera cambiar de fondo de inversión tantas veces como desee sin coste alguno.

El patrimonio del cliente será siempre igual a sus fondos de inversión, pudiendo retirar su dinero, más la totalidad de sus rendimientos, cuando desee. Pero, además, si sus decisiones de inversión al cabo de un tiempo no han sido las correctas, AXA lo asume y le devuelve el dinero que ha perdido, incluso devuelve la totalidad de las comisiones y gastos cobrados, de cualquier naturaleza.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

