

AXA Corporate Solutions seguirá reforzando sus lazos con Latinoamérica

España, por primera vez, ha acogido el encuentro internacional anual de AXA Corporate Solutions, filial del Grupo AXA especialista en la gestión de riesgos corporativos. Cayetano Ramírez, director general de AXA Corporate Solutions en España, manifestó su convicción en fortalecer la colaboración de AXA CS y Latinoamérica durante este V Encuentro Internacional organizado en el nuevo Auditorio AXA de Madrid: "Es una enorme satisfacción que algunos de nuestros partners más representativos en Latinoamérica hayan querido estar presentes en esta jornada. Los lazos entre AXA Corporate Solutions y Latinoamérica son y serán cada vez más estrechos".

El máximo responsable en España de AXA Corporate Solutions, una de las más importantes gestoras de riesgos de grandes empresas en todo el mundo, condujo un encuentro en el que los principales representantes de importantes compañías aseguradoras en América Latina, expusieron en primera persona las particularidades de los mercados en los que desarrollan su actividad, así como los casos concretos de sus compañías.

Latinoamérica: un mercado atractivo para el seguro

El primero de los intervinientes fue Antonio Tendín, CEO de Unión París, aseguradora que opera en Argentina y Uruguay desde hace más de 100 años, quien destacó la baja conciencia aseguradora existente en estos países, donde los mecanismos de ahorro se han visto damnificados por crisis periódicas. "En Argentina sólo un 15% de los hogares está asegurado, y pese a la obligatoriedad legal del seguro de Auto, un 30% de los coches circula sin él", afirmó Tendín, que sí observó potencial asegurador en Vida y Hogar particulares.

Mónica Porto, gerente de ventas corporativas de Sul America Seguros, el mayor grupo asegurador independiente de Brasil, explicó la realidad del mercado de seguros brasilero tras su liberalización en 2007, y cómo son las infraestructuras las que ofrecen en la actualidad mayores posibilidades de negocio para el seguro.

Jorge Uribe, CEO de Seguros Bolívar en Colombia, demostró ser un excelente embajador de su país antes de entrar en materia aseguradora. Uribe manifestó que el sector asegurador colombiano sigue al detalle la evolución del marco regulador Solvencia II, cuyos principios de solvencia podrían ser aplicados al mercado colombiano, y destacó la necesidad tecnológica del seguro en Colombia en aras de alcanzar un desarrollo importante del negocio.

La última de las intervenciones correspondió a AXA Seguros en México, donde desde la adquisición por parte de AXA del negocio asegurador de ING en 2008, la filial mexicana ha ido construyendo una excelente relación comercial con AXA CS, no sólo para programas dirigidos sino para programas locales de grandes clientes industriales. Entre ellos se destacó la obra civil de la línea 12 del metro de la Ciudad de México, un proyecto de más de 10.000 millones de dólares.

AXA Coporate Solutions obtuvo ingresos consolidados por valor de 1.954 millones de euros en 2008, con un resultado neto de 113 millones de euros. Su calificación financiera es AA y la integran más de 1.400 empleados en todo el mundo.

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.