

# AXA premia con 'cheques regalo' las aportaciones y traspasos en pensiones

La aseguradora AXA ha puesto en marcha una campaña de planes pensiones en la que premia a sus clientes con 'cheques regalo' por las aportaciones o traspasos en planes de pensiones realizados hasta el 15 de julio. Las bonificaciones, a diferencia de otras campañas, pueden destinarse a reinversiones en el propio plan o dirigirse al pago de cualquier otro seguro que el cliente quiera contratar.

Luis María Sáez de Jáuregui, director de Vida, Pensiones y Servicios Financieros de AXA destacaba la importancia de "poder ofrecer a los clientes incentivos para fomentar el ahorro y la previsión en Planes, algo fundamental en momentos de incertidumbre económica como los actuales". Además, insistía, "hemos querido que nuestros clientes puedan optar, con libertad, entre reinvertir el cheque en su plan de pensiones o EPSV o destinar la bonificación a cualquier otro seguro que ofrece AXA".

La cuantía del cheque se ha establecido en función de los tramos de las aportaciones o traspasos, desde un 0,5% al 1% del capital, con un tope máximo de 1.000 euros.

#### CUANTÍA DEL CHEQUE POR APORTACIÓN O TRASPASO

- Desde 5.000 a 9.999 euros = 0,5%
- Desde 10.000 a 29.999 euros = 0,75%
- Más de 30.000 euros = 1%

AXA España cerró 2008 con un volumen de activos gestionados en planes de pensiones de 954,1 millones de euros a través de 93.800 contratos.

Contacto: [comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

