

# La Fundación AXA rehabilitará la Sacristía Mayor de la Catedral de Burgos

La Fundación AXA y el Cabildo de la Catedral de Burgos han firmado esta mañana el convenio de colaboración para la rehabilitación de la Sacristía Mayor del templo. Javier de Agustín, consejero delegado de AXA y vicepresidente de la Fundación AXA, recordó “el compromiso tanto con la Catedral como con la ciudad desde hace más de una década” y adelantó la “colaboración continuará en el futuro”.

Los trabajos de rehabilitación de la Sacristía, cuyo origen se remonta a 1757, comenzarán en las próximas semanas y durarán, aproximadamente, cinco meses. Durante este tiempo, en el que no se verá afectado el día a día del templo, el equipo encargado de la ejecución de la obra se centrará en la eliminación de los focos de humedad por las filtraciones y en recuperar el valor artístico de las pinturas mediante restauraciones.

Para ello, se realizarán estudios histórico-artísticos así como análisis químicos, tanto de la estructura como de los materiales, para determinar las intervenciones específicas y la aplicación de las técnicas correspondientes.

La Fundación AXA lleva colaborando con el Cabildo de la Catedral de Burgos trece años, periodo en el que han llevado a cabo proyectos de rehabilitación de la Capilla de San Nicolás, el Transepto Norte, la Capilla de San Enrique, el Transepto Sur y la Capilla de la Visitación.

## **Premio de pintura Catedral de Burgos**

Javier de Agustín aprovechó el encuentro para agradecer al Cabildo Metropolitano y a la ciudad de Burgos su implicación en todas las acciones que lleva a cabo AXA. En este punto, adelantó la celebración de la decimocuarta edición del Premio de Pintura Catedral de Burgos organizada por la Fundación AXA que se celebrará el próximo mes de julio.

En esta edición, se prevé la participación de más de dos centenares de artistas que durante una jornada plasmarán la belleza de la ciudad burgalesa ante la majestuosidad de su Catedral.

"El Premio de Pintura tiene como objetivo promover y potenciar, a través de la pintura, la sensibilización de la sociedad hacia la recuperación y conservación de la Catedral de una forma desinteresada y lúdica", recordó De Agustín.

\*\*\*\*\*

#### **Sobre la Fundación AXA:**

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.

#### **Patronato de la Fundación AXA:**

Sr. D. Henri de Castries  
Presidente del Grupo AXA

Vicepresidente:  
Sr. D. Javier de Agustín  
Consejero Delegado AXA España.

Vocales:  
Sra. Dña. Bárbara Allende, "Ouka Lele". Fotógrafa, Pintora y Poetisa.  
Sr. D. Jean Raymond Abat, Presidente Ejecutivo y CEO Región .Mediterránea y Latinoamérica.  
Dr. D. Mariano Barbacid, Director Centro Investigaciones Oncológicas (CNIO).  
Sr. D. Joaquín Bardavío, Escritor y Periodista.  
Sr. D. Fernando Conte, Presidente de Iberia.  
Sra. Dña. Pilar Gómez-Acebo, Vice presidenta de CEDE y Presidenta de Honor de FEDEPE.  
Sr. D. Rafael Moneo, Arquitecto.  
Sr. D. Joaquín del Pino, Presidente de Pactio Gestión, S.A.  
Sr. D. Guillermo de Osma, Historiador de Arte y Galerista.  
Sra. Dña. Carmen Posadas, Escritora.  
Sra. Dña. Ana María Ruiz-Tagle, Abogada.  
Sra. Dña. María Sánchez, Secretaria General AXA España.

Secretario: Sr. D. José Manuel Romero. Conde de Fontao, Abogado.  
Directora de la Fundación- Sra. Dña. María Teresa Ortiz-Bau

Contacto: [comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador de No Vida en España, con un volumen de negocio total de 3.597 millones de euros en 2008, AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.