

AXA España aumenta un 9,1% su beneficio en 2008

AXA España obtuvo el pasado año un beneficio de 168 millones de euros, un 9,1% más que en 2007. El resultado operativo aumentó un 63,4%, hasta los 355,2 millones de euros, debido a la fuerte mejora negocio de No Vida, cuyo ratio combinado se situó en el 88,7%, con un descenso de 7,7 puntos respecto a 2007. El grupo asegurador incrementó un 3,3% su volumen de primas, alcanzando los 3.597 millones de euros, con un aumento tanto del número de clientes como de pólizas. Estos indicadores reflejan la solidez del modelo de negocio de AXA España en un entorno económico especialmente difícil y le sitúan en una posición fuerte para afrontar con optimismo los retos de 2009.

“Los resultados obtenidos por AXA España en 2008 confirman la solidez de nuestro modelo de negocio en un entorno económico extremadamente complejo y nos permiten, a su vez, estar muy bien preparados para afrontar con éxito los desafíos de 2009”, ha afirmado Javier de Agustín, consejero delegado de AXA España.

Solidez del negocio

AXA España ha sorteado la crisis económica iniciada en 2008 y ha sido capaz de reforzar la solidez de su modelo de negocio, con una notable mejora del 63,4% del beneficio operativo, alcanzando los 355,2 millones de euros. De este modo, y a pesar del impacto negativo en las provisiones por la caída de los mercados, el grupo asegurador aumentó un 9,1% su beneficio neto en 2008, hasta los 168 millones de euros.

Este fuerte incremento del resultado operativo de AXA España se debió a la eficiente gestión de su negocio, especialmente del de No Vida, cuyo ratio combinado mejoró en 7,7 puntos respecto a 2007, situándose en el 88,7%; significativamente por la reducción de los gastos (-0,8pp) y el magnífico comportamiento de la siniestralidad, que se redujo en 6,8 puntos, pasando del 71,9% al 65,1% en 2008.

Aumento del número de clientes, pólizas y del volumen de primas

AXA España incrementó sus asegurados en más de 61.600 (1.185 nuevos clientes cada semana), superando los 4 millones de clientes totales; mientras que el número de pólizas se situó en los 6,6 millones, con un aumento de más de 204.000 contratos (3.930 nuevas pólizas semanales).

El crecimiento de clientes y pólizas generó que el volumen de primas aumentase un 3,3%, alcanzando los 3.597 millones de euros, pese al entorno económico de crisis y la fuerte presión de la competencia. Incluyendo las aportaciones a planes de pensiones, el volumen de negocio de AXA España sobrepasó los 3.723 millones de euros, con un aumento del 3,1% respecto a 2007.

El negocio de No Vida registró un volumen de primas de 2.683 millones de euros, con un comportamiento similar al de 2007 (+0,1%), consolidando así su segunda posición en el mercado español.

Por ramos, Salud, con un crecimiento del 11,3%, y Multirriesgos, con un aumento del 6,3%, compensaron el descenso en Empresas (-2,1%), principalmente por el impacto de la crisis inmobiliaria en los seguros ligados a la construcción, y el ligero retroceso de Auto (-1,2%), por la negativa evolución del negocio de flotas. No obstante, AXA logró un comportamiento en Auto mejor que el de la media del mercado, consiguiendo aumentar su cuota de mercado, pasando del 12,9% al 13%.

Por su parte, el negocio de Vida experimentó un aumento del 14,2%, hasta los 914,2 millones de euros, en gran parte por el fuerte incremento de los seguros individuales, que crecieron un 20,8%, colocándose en 643 millones de euros. Las primas de seguros colectivos también aumentaron un 1,3% más que en 2007, hasta los 271 millones de euros.

Las provisiones de Vida se situaron en los 6.433,6 millones de euros, un crecimiento del 1,3% respecto a 2007, con un saldo positivo tanto en Vida Individual (+0,4%) como en Vida Colectivo (+2,4%).

Expansión geográfica (más oficinas y distribuidores) y apuesta por la calidad de servicio

En el marco del plan estratégico Ambición 2012 de convertirse en la aseguradora preferida, AXA puso en marcha un plan de expansión geográfica que prevé la apertura de 400 nuevas oficinas hasta 2012. El pasado año se abrieron más de 80 oficinas propias en toda España, que forman parte de los más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta con los que cuenta en la actualidad.

Junto a la apertura de oficinas, AXA también ha puesto en marcha recientemente un programa internacional para impulsar su red de ventas en 8 países, incluido España. En concreto, AXA creará en nuestro país 1.600 nuevos puestos comerciales hasta 2012, con un ritmo de 400 nuevas plazas anuales.

Otra de las prioridades de la compañía para ganarse la preferencia de sus clientes es la apuesta por la calidad de servicio. En este sentido, AXA ha puesto de manifiesto su capacidad de respuesta con el temporal Klaus, que ha azotado recientemente a España. La compañía ha atendido en tiempo récord a más de 33.000 clientes mediante un dispositivo especial con medidas como el aumento de 100 personas en el call center para atender la apertura de los siniestros, o el compromiso de pago en 48 horas al cliente tras el cierre de la peritación.

Principales magnitudes de AXA España			
	2007	2008	Var.
Clientes (en miles)	3.940	4.002	+1,6%
Pólizas (en miles)	6.411	6.616	+3,2%
Volumen de primas (en millones de €)	3.482	3.597	+3,3%
- No Vida	2.681	2.683	0,1%
- Vida	800	914	+14,2%
Ratio Combinado No Vida	96,4%	88,7%	-7,7 pp
- Siniestralidad	71,9%	65,1%	-6,8 pp
- Gastos	24,4%	23,6%	-0,8 pp
Activos gestionados por cuenta propia (en millones de €)	10.275	10.503	+2,2%
Beneficio Operativo	217,4	355,2	+63,4%
Beneficio Bruto (en millones de €)	186	217	+16,8%
Impuestos	-32	-49	+53,6%
Beneficio Neto (en millones de €)	154	168	+9,1%

Datos en contabilidad local

Resultados del Grupo AXA en 2008 disponibles en <http://www.axa.com>

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Contacto:

Josep Alfonso-Director de Comunicación y RRH

Telf. 91 538 8623// 619 76 2862

Iñaki Lerga- Responsable de Comunicación Externa

Telf. 91 538 82 25// 629 20 46 91

El Grupo AXA cuenta en España con más de cuatro millones de clientes y un volumen de primas de 3.597 millones de euros. La aseguradora tiene en cartera más de 6,6 millones de pólizas repartidas en los diferentes ramos de Vida y No Vida. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, acompañando a sus clientes en todas las etapas de su vida tanto con seguros de daños como de ahorro e inversión.