

AXA y Banco Pastor firman un acuerdo estratégico en seguros de No Vida

La aseguradora se convierte en el proveedor exclusivo de seguros No Vida de Banco Pastor

Banco Pastor y AXA España han llegado a un acuerdo económico y comercial a través de una alianza estratégica para la distribución de seguros de No Vida de AXA durante los próximos 10 años. Para ello, se está formando un equipo que contará con personal de Banco Pastor y AXA el cual personalizará productos de la aseguradora para su comercialización en la red del banco.

Tras el acuerdo, firmado en A Coruña por los consejeros delegados de ambas compañías, AXA se convierte en la aseguradora exclusiva de la entidad financiera a través de su red de oficinas en España para todos los ramos de No Vida.

La unión no afecta a la compañía "Pastor Vida" pero sí contempla la posibilidad de ampliación al negocio de vida en el futuro. Con esta alianza se prevé un importante crecimiento del negocio asegurador distribuido a través del banco.

Jorge Gost, Consejero Delegado de Banco Pastor señaló que "anticiparse a la salida de la actual crisis pasa por crear alianzas a largo plazo, que generen sinergias y potencien el negocio de ambas compañías, cimentando un sólido crecimiento. Esto es exactamente lo que AXA y Banco Pastor están llevando a cabo con este acuerdo estratégico, un primer paso para alianzas adicionales en el futuro. El entendimiento con AXA, desde el inicio de las conversaciones, ha sido inmejorable. Los equipos que se han formado son de primer nivel y por eso confiamos en el potencial de crecimiento de este nuevo proyecto conjunto".

Para Javier de Agustín, consejero delegado de AXA en España, esta operación es un paso "muy importante" en la estrategia multicanal de la aseguradora. "En AXA nos gusta contar con socios de referencia como el Banco Pastor y, sin duda, convertirnos en su distribuidor exclusivo para No Vida es una excelente oportunidad para construir juntos un negocio asegurador beneficioso, tanto para los clientes como para ambas entidades", añadió de Agustín.

El acuerdo será operativo desde este mismo mes de marzo. AXA facilitará a la red comercial del Banco Pastor formación y soporte técnico-comercial en la venta y gestión del negocio asegurador durante toda la vida del acuerdo. La aseguradora, además, pondrá a disposición del banco un servicio post venta exclusivo y de colaboración en los soportes comerciales.

El Banco Pastor cuenta con una red de 662 oficinas en España en las que prestan servicio 4.200 empleados en toda España. La entidad gallega cuenta con una importante cartera de clientes y un volumen de negocio de 42.000 millones de euros.

AXA, por su parte, ocupa el segundo lugar en el ranking de No Vida con un volumen de primas de 2.683 millones de euros y una cuota de mercado del 8,3%. La aseguradora cuenta con más de 4 millones de clientes y más de 6,6 millones de pólizas.

contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.