

AXA asegura la Universidad de Las Palmas

La aseguradora se hace con la póliza de Vida y Accidentes de la universidad insular y dará cobertura a sus más de 2.600 empleados

La aseguradora AXA ha ganado la póliza de Vida y Accidentes de la Universidad de Las Palmas a través de un concurso público con el que dará cobertura a los 2.624 empleados de la entidad docente hasta marzo del 2010. El acuerdo, prorrogable de manera anual, contempla una indemnización de más de 6.000 euros por muerte natural y del doble en caso de fallecimiento por accidente.

Para Javier Caballero, director territorial Sur-Canarias de AXA, esta adjudicación “supone un paso más de la voluntad de AXA de formar parte del entramado social y empresarial de Canarias”. “Queremos ser un agente activo de la vida de los canarios en todos los ámbitos en los que trabajamos para garantizar la protección financiera a todos nuestros clientes”, añadía.

Ax

AXA está presente a nivel institucional en el Archipiélago en multitud de Ayuntamientos y dentro de varios Cabildos insulares reforzando los vínculos con el mundo institucional de esta Comunidad Autónoma.

Canarias representa un enclave estratégico para AXA, donde, además, la aseguradora se sitúa entre las tres mayores compañías con un volumen de negocio de más de 140 millones de euros (según los datos 2007 de ICEA) y más de 200.000 clientes.

“Estamos en los principales ramos aseguradores en Canarias y trabajamos para fomentar nuestra presencia con más volumen de negocio y mayor satisfacción de nuestros clientes”, añadía Javier Caballero.

AXA adapta su oferta de productos a las necesidades de un mercado con elevado potencial de crecimiento y en el que se demandan, cada vez más, soluciones aseguradoras.

contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

reinventando / los seguros

