

AXA creará 1.600 puestos de trabajo hasta 2012 para reforzar su red comercial

La aseguradora celebra la semana del empleo “Cruza la línea. Trabaja con AXA” del 9 al 15 de marzo

La aseguradora AXA creará más de 1.600 puestos de trabajo en los próximos cuatro años, 400 cada año, con el objetivo de reforzar su red de comercial en España. Para ello, la compañía pondrá en marcha, bajo el slogan “Cruza la línea. Trabaja con AXA”, una semana (del 9 al 15 de marzo) dedicada a potenciar el conocimiento de la compañía con acciones como el lanzamiento de una web específica www.trabajaconaxa.es -que estará operativa a partir del próximo lunes-, jornadas de puertas abiertas en sus sedes territoriales y campañas de publicidad.

“Nuestro objetivo es reforzar nuestra red comercial con personas que quieran tener un plan de carrera en AXA, sean ambiciosas y deseen ser su propio jefe”, afirmaba Juan Manuel Castro, director de distribución de AXA España.

Dentro del plan, la aseguradora quiere incorporar 400 personas a su red comercial durante este ejercicio entre las cinco tipologías de puestos que ofrece: ejecutivo Jr (PDP), asesor en protección personal, gestor de patrimonios, agente de seguros y auxiliar de seguros con los que se firmarán contratos mercantiles. Así, una persona que comience su carrera profesional en AXA puede dirigir su oficina en sólo cuatro años. “Es una oportunidad de sumarse a una compañía multinacional líder con una visión a largo plazo y con clara vocación de crecimiento” añadía Castro.

España es uno de los ocho países elegidos por el Grupo AXA en todo el mundo para la puesta en marcha este ambicioso proyecto de empleo comercial junto a Francia, Italia, Alemania o EEUU, entre otros. En total, el grupo asegurador espera reforzar su red comercial con 25.000 personas en los próximos cuatro años.

En la actualidad la aseguradora cuenta en España con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento financiero repartidos por toda la geografía nacional.

contacto: comunicacioncorporativa@axa.es

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.



reinventando / los seguros