



reinventando / los seguros

NOTA DE PRENSA /

AXA CELEBRA SU CONVENCION COMERCIAL EN MADRID

La aseguradora apuesta por un 'crecimiento rentable' en 2009

Madrid, 29 de enero de 2009

Más de 600 personas conocieron durante tres días la estrategia comercial de AXA para 2009, un ejercicio "difícil, debido al entorno económico, pero también con oportunidades", tal y como lo definía Javier de Agustín, consejero delegado de la aseguradora durante el encuentro. Multicanalidad, orientación en el cliente y crecimiento rentable son tres de las características que marcarán la oferta comercial de la compañía.

Durante las Convenciones Comerciales AXA ha transmitido un mensaje de apoyo y solvencia a sus redes distribuidoras, a las que ha pedido situar, siempre, al cliente en el centro de su actividad profesional como fórmula para superar las dificultades previstas para el nuevo ejercicio.

Durante tres días, la aseguradora ha insistido a sus equipos y redes, tanto exclusivas como independientes, en la fortaleza de su modelo de negocio multicanal y en su voluntad de apoyar con firmeza cada uno de los canales de distribución de la compañía en España: Agentes Exclusivos, Corredores, Asesores, Bancaseguros, Brokers y Consejeros Financieros. Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas de AXA España, emplazó a todos ellos a la consecución de un crecimiento rentable que pasa no sólo por aumentar el número de asegurados sino también por potenciar la confianza que tienen los clientes en la compañía.

Atentos, disponibles, fiables

Para el máximo responsable de la actividad comercial de la compañía, la clave está en propia firma de AXA: "Reinventando / los seguros", que se sostiene en tres actitudes que han de calar en todas las actividades profesionales generadas en torno a AXA. "Si somos atentos, disponibles y fiables con nuestros clientes y mediadores, y somos capaces de demostrárselo con hechos y no con palabras, estaremos en disposición de conquistar su confianza y, en consecuencia, su preferencia", añadía Castro.

El Director de Distribución animó a los asistentes a las Convenciones a "ser aseguradores por encima de todo" y se mostró orgulloso de contar "con el mejor equipo de profesionales de la distribución del sector asegurador español".



reinventando / los seguros

AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@axa.es

Evaristo Ramos
Comunicación Externa
Tel. 915388736
Mail: evaristo.ramos@axa.es