

AXA WINTERTHUR CELEBRA SU PRIMERA CONVENCIÓN COMERCIAL ANUAL

El evento supone el lanzamiento de la estrategia de distribución del nuevo grupo y la unificación de los equipos comerciales

Valencia, 12 de enero de 2007. Cuando todavía no han transcurrido dos semanas desde el nacimiento del segundo grupo asegurador en España, AXA Winterthur ha presentado hoy durante su Convención Comercial Anual su estrategia de Distribución única, que se caracteriza por una visión de la gestión y del servicio multicanal y por la integración de sus equipos comerciales.

La convención, que tiene lugar en Valencia los días 12 y 13 de enero, cuenta con la participación de la totalidad de los equipos comerciales de AXA Winterthur, compuesta por más de 700 empleados, lo supone la puesta en marcha de la integración efectiva de los equipos comerciales, bajo la dirección de Juan Manuel Castro como director del Área de Distribución y Ventas.

La Convención Comercial cuenta también con la presencia de Javier de Agustín, Consejero Delegado del Grupo AXA Winterthur, así como de todos los miembros del Comité Ejecutivo del Grupo, constatando de esta manera la gran importancia que tiene este encuentro comercial dentro de AXA Winterthur.

AXA Winterthur en España,

Este grupo, que opera desde el pasado 1 de enero de 2007 tras la adquisición de Winterthur por parte de AXA, ocupa la segunda posición en el ranking asegurador español, con una cuota de mercado del 7% en 2005, una facturación de 3.400 millones de euros en primas y más de 4 millones de clientes y 10.000 puntos de asesoramiento y venta.

Para más información:

AXA Winterthur España

Josep Alfonso
Director de Comunicación Corporativa
Tel. 2909116 –
Mail: Josep.alfonso@winterthur.es

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 93 2909761
Mail: Ignacio.lerga@winterthur.es