

NOTA DE PRENSA

1 de marzo de 2007

AXA WINTERTHUR INICIA LA UNIFICACIÓN DE SU OFERTA DE PRODUCTOS CON EL LANZAMIENTO DE UN SEGURO DE AUTO

El nuevo seguro de auto, DimamiCAR, introduce una serie de compromisos de calidad y servicio con el cliente, así como unos 'kits' opcionales de seguridad y lujo

El lanzamiento va acompañado de una campaña de publicidad bajo el título 'Tanto por tan poco'

El Grupo AXA Winterthur ha dado un paso más en su rápido proceso de integración al lanzar al mercado su primer producto unificado, DinamiCAR, un seguro de Auto que incorpora una serie de compromisos de calidad y servicio al cliente, así como la opción de mejorar las coberturas estándar a través de un 'Kit de Seguridad' y un 'Kit de Lujo'. Con este nuevo producto, AXA Winterthur aspira a aumentar su crecimiento en el ramo de Auto, que en 2006 fue del 5,6% frente al 4,9% de la media del sector, a través de un producto innovador y de calidad a un precio muy competitivo.

AXA Winterthur, dentro de su proceso de integración, ha lanzado su primer producto unificado. Se trata de **DinamiCAR**, un seguro de Auto que cuenta, como principal novedad, con cinco compromisos de servicio y calidad al cliente con los que AXA Winterthur pretende diferenciarse del resto de compañías, ofreciendo un producto innovador con una excelente relación calidad / precio.

Estos cinco compromisos de **DinamiCAR** hacia el cliente son:

1. **Asistencia en Viaje:** compensación de 60 euros al cliente si la grúa tarda más de 60 minutos en llegar.
2. **Mantenimiento del Bonus** en caso de siniestro sin tercero perjudicado.
3. **Crédito Franquicia:** la franquicia aplicable al primer siniestro corre a cargo de AXA Winterthur durante el primer año.
4. **Taller Bonus:** Si la reparación se produce en uno de los talleres colaboradores de AXA y Winterthur, no solo no se le aplicará malus al cliente, sino que se le bonificará en la renovación.
5. **Crédito Bonus:** Si el cliente tiene más de 5 años de antigüedad y el tope de bonificación, se le mantendrá su bonificación en caso de siniestro, aunque el culpable sea él.

Junto a estos cinco compromisos, **DinamiCAR** cuenta con un amplio paquete de coberturas, entre las que destacan:

- **Valor de nuevo del vehículo los dos primeros años** en caso de pérdida total.
- **Instalación y servicio durante 4 años del sistema de localización Detector totalmente gratuito** en vehículos de más de 50.000 euros, con antigüedad inferior a un año y asegurado a todo riesgo.

Además, DinamiCAR ofrece la posibilidad de contratar una serie de garantías opciones a través de dos 'Kits', uno de seguridad y otro de lujo:

- **Kit de Seguridad:**
 - RC como peatón ilimitada y ampliación de la garantía de accidentes al tomador del seguro.
 - Préstamo para reparar el vehículo a consecuencia de un accidente.
- **Kit de lujo:**
 - RC como peatón ilimitada y ampliación de la garantía de accidentes al tomador del seguro.
 - Repintado del vehículo.
 - Duplicado de llaves.
 - Gastos ITV en caso de accidente que obligue a su tramitación.
 - Traslado del vehículo al taller que designe el asegurado y entrega en el domicilio del cliente.
 - Daños al equipaje y objetos personales (hasta 600€)
 - Accesorios de sonido sin declaración (hasta 180€)

Campaña de publicidad 'Tanto por tan poco'

El lanzamiento del primer producto AXA Winterthur va acompañado de una campaña de publicidad en medios escritos y exteriores bajo el título 'Tanto por tan poco', con la que AXA Winterthur quiere mostrar de forma muy gráfica la calidad de los compromisos y coberturas del nuevo DinamiCAR y su precio competitivo.

AXA Winterthur España

Este nuevo grupo, que opera desde el pasado 1 de enero de 2007 tras la adquisición de Winterthur por parte de AXA, ocupa la segunda posición en el ranking asegurador español, con una cuota de mercado del 6,7% en 2006, una facturación de 3.500 millones de euros en primas, 4 millones de clientes y 10.000 puntos de asesoramiento y venta.

Para más información:

AXA Winterthur España

Josep Alfonso
Director de Comunicación Corporativa
Tel. 93 2909116 – 619762862
Mail: Josep.alfonso@winterthur.es

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 93 2909761 - 629204691
Mail: Ignacio.lerga@winterthur.es