

## NOTA DE PRENSA

25 de abril de 2007

# AXA Y WINTERTHUR LANZA FÓRMULA BIKE, SU SEGURO UNIFICADO PARA MOTORISTAS

*El producto incluye nuevas coberturas, como el seguro del casco o los faros, y un innovador sistema de 'bonus' pensado para beneficiar la experiencia del motorista*

*El lanzamiento coincide con la 'Gran Semana de la Moto', en donde AXA Winterthur está presente a través del Club 14*

**Madrid, 25 de abril de 2007-** Coincidiendo con la "Gran Semana de la Moto" de Madrid, el Grupo asegurador AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero tras la compra de Winterthur por parte de AXA, ha puesto de manifiesto su interés por este segmento de clientes con el lanzamiento de Fórmula Bike, su seguro unificado de motos, y su presencia activa en el salón a través del Club 14, un servicio con el que la aseguradora se quiere diferenciar del resto de la competencia.

Como muestra de la importancia que el segmento de las dos ruedas tiene para AXA Winterthur, el Grupo ha aprovechado la celebración de la 'Gran Semana de la Moto' de Madrid para, por un lado, dar a conocer su nuevo seguro Fórmula Bike y, por otro lado, presentar las ventajas y servicios que su Club 14, creado en España a mediados del pasado año y que ya cuenta con casi 18.000 socios.

A diferencia de lo que ocurre en muchos casos, el nuevo seguro Fórmula Bike quiere primar la experiencia del conductor como motorista por encima de su edad o de la antigüedad de su carné de coche. Por ello, al conductor que tengan Bonus en motos, sea del porcentaje que sea, se les aplicará un Bonus en su seguro Fórmula Bike del 50%.

El motorista puede contratar la modalidad de Fórmula Bike que mejor se adapte a sus necesidades:

**Esencial:** un seguro a 'terceros' que incluye la RC Obligatoria, RC Voluntaria, protección jurídica, asistencia en viaje, daños al casco (tanto del pilito como del acompañante) y Accidentes personales del conductor (con tres niveles de cobertura por fallecimiento, invalidez permanente progresiva y gastos de curación).

**Completa:** añade a las coberturas de Esencial el incendio, robo, la rotura del faro y la cobertura de accesorios.

**Todo Riesgo:** esta modalidad va destinada a motos de menos de un año de antigüedad e incluye todas las coberturas de Esencial y Completa más la garantía de daños propios.

## Club 14

Como otro elemento de diferenciación con el resto de aseguradoras, AXA Winterthur ofrece a todos sus motoristas asegurados el ser socios del Club 14, con el que pueden disfrutar de una serie de ventajas exclusivas como, por ejemplo:

- Noticias, eventos, concentraciones, rutas... a través de la web [www.club14.es](http://www.club14.es)
- Descuentos y promociones en productos de la moto
- Descuentos en suscripciones a revistas de motos

El Club 14 se creó en Francia en 1981 y cuenta con más de 300.000 socios en el país vecino. En España el Club 14 se creó el pasado año y en menos de un año cuenta con casi 18.000 socios. El presidente del Club 14 en España es Jordi Tarrés, campeón del mundo de Trial en 7 ocasiones.

En este sentido, dentro de los actos organizados por el Club 14 con motivo de la Gran Semana de la Moto de Madrid, Jordi Tarrés estará los días 27 y 28 de abril en el stand del Club 14 firmando autógrafos.

\*\*\*\*\*

## AXA Winterthur

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

### Para más información:

Josep Alfonso  
Director de Comunicación Corporativa  
Tel. 93 2909116 – 619762862  
Mail: [Josep.alfonso@winterthur.es](mailto:Josep.alfonso@winterthur.es)

Iñaki Lerga  
Responsable Comunicación Externa  
Tel. 93 2909761 - 629204691  
Mail: [ignacio.lerga@winterthur.es](mailto:ignacio.lerga@winterthur.es)