



FCBARCELONA

Dimarts, 5 de juny del 2007

NOTA INFORMATIVA

Assumpte: AXA Winterthur, nou patrocinador de l'equip de bàsquet en cadira de rodes



El FC Barcelona i AXA Winterthur han arribat a un acord mitjançant el qual aquesta entitat es converteix en patrocinadora principal de l'equip de bàsquet en cadira de rodes, que passarà a denominar-se AXA Winterthur FC Barcelona. L'acord de patrocini ha estat signat per part de la Fundació AXA Winterthur i la Fundació FC Barcelona i la durada de l'acord és fins al 30 de juny del 2008.

Javier de Agustín, conseller delegat del Grup AXA Winterthur, ha destacat la importància d'aquest acord i ha comentat que "per al Grup assegurador AXA Winterthur és un orgull i una satisfacció poder conjugar el nostre suport a les accions de responsabilitat social, i concretament l'Institut Guttmann, amb l'aposta per l'esport i el FC Barcelona, mitjançant el patrocini de l'equip de bàsquet en cadira de rodes".

Tot i que el Grup AXA Winterthur compta amb només cinc mesos de vida, tant AXA com Winterthur han estat dues companyies que s'han sentit compromeses amb la societat, intentant, a través de diferents accions, tornar a la societat part de tot allò que aquesta els ha donat. Un d'aquests exemples d'actuació social és la col·laboració que des de fa 11 anys Winterthur, primer, i AXA Winterthur, des d'ara, realitza amb l'Institut Guttmann; un referent mundial en la investigació de les lesions medul·lars i en la reinserció social d'aquests malalts. Aquesta estreta col·laboració amb l'Institut Guttmann s'afegeix a la històrica relació que Winterthur ha mantingut amb el FC Barcelona, que es va intensificar l'any 2004 amb el patrocini principal de la secció de bàsquet i que continua ara AXA Winterthur amb aquest nou patrocini.

AXA Winterthur

El Grup AXA Winterthur, nascut l'1 de gener del 2007, s'ha situat com el tercer grup assegurador a Espanya, amb el volum de negoci, incloses aportacions a plans de pensions, de més de 3.660 milions d'euros a 2006 i una quota de mercat del 6,7%. AXA Winterthur té la confiança de més de quatre milions de clients i més de 10.000 punts de venda a través dels quals transmet la visió de la Protecció Financera, que suposa fer costat als clients a través de les diferents etapes de la vida, oferint-los les solucions asseguradores i financeres que necessitin en cada moment.