

## **AXA WINTERTHUR LANZA SU SEGURO UNIFICADO DE HOGAR CON UN DESCUENTO PROMOCIONAL DEL 20%**

*El producto incluye coberturas como el asesoramiento en jardinería y mantenimiento de piscinas, así como la máxima rapidez de respuesta ante un siniestro, gracias a su red de más de 500 empresas reparadoras*

*El precio es otro de sus factores competitivos, pudiéndose contratar desde 86 euros al año*

**Madrid, 5 de julio de 2007.** – AXA Winterthur ha dado un paso más en su proceso de integración con el lanzamiento de su producto unificado de hogar, que incluye una serie de coberturas y servicios diferenciadores, como el asesoramiento telefónico sobre jardines y piscinas o el envío urgente de medicinas recetadas y personal doméstico al domicilio del cliente.

También destacan como coberturas novedosas los ‘Daños a árboles y arbustos’ (específica para chalets) el ‘Todo Riesgo Arte’, que cubre los objetos de valor contratados en la póliza frente a cualquier causa de pérdida involuntaria (robo, atraco, expoliación o hurto, pérdida, incendio, daños accidentales y mala intención de terceros), o el desplazamiento y la mano de obra en los servicios de urgencia de fontanería, cristalería, electricidad y cerrajería. Además, para personalizar al máximo el producto, se ha ampliado la flexibilidad en la contratación tanto de las coberturas como de los límites asegurados, de forma que cada cliente tenga el seguro que mejor se adapte a las necesidades de su hogar.

### **Máxima rapidez en la reparación**

Asimismo, el seguro de hogar de AXA Winterthur cuenta con una red de más de 500 empresas reparadoras que garantizan la máxima rapidez de respuesta ante un siniestro. Este es un elemento clave a tenor de los más de 3,6 millones de siniestros registrados en los hogares españoles el pasado año; de los cuales la mayoría se debieron a daños causados por el agua (1,35 millones), seguidos de la rotura de cristales (0,87 millones) y los robos (0,27 millones).

Además, el seguro de hogar de AXA Winterthur permite al cliente declarar cualquier siniestro de forma sencilla y rápida, gracias a un Servicio de Atención Telefónica las 24 horas del día, los 365 días del año, y al envío de manera inmediata del reparador al hogar del cliente sin necesidad de una peritación previa que retrase la reparación.

### **Más fácil de leer y sencilla de entender**

Además, en línea con el compromiso del Grupo AXA de ejercer su profesión de manera responsable, el nuevo seguro de hogar incluye un novedoso condicionado, con un lenguaje más sencillo, para facilitar la comprensión del seguro al cliente. Además, también se remarca visualmente las exclusiones de cada cobertura, de forma que el cliente sabe en todo momento qué ha contratado y qué queda excluido de su póliza.

### **Precio competitivo y promoción de lanzamiento**

Asimismo, el nuevo seguro de hogar de AXA Winterthur cuenta con un precio muy competitivo, acentuado durante el verano con un descuento del 20%, que permite a una familia asegurar su hogar desde 80 euros al año\*.

Con este lanzamiento, AXA Winterthur quiere afianzar su posición de liderazgo en los seguros de Hogar, ramo en el que ocupa la tercera posición en 2006 con más de un millón de hogares asegurados, un volumen de primas de 198 millones de euros y una cuota de mercado del 7,46%.

\*Seguro de hogar AXA Winterthur. Para vivienda de 60 m<sup>2</sup>, capital en contenido de 11.939€, capital en continente de 28.500 €. Año de construcción 2007, en la provincia de Cuenca. Cobertura otorgada por AXA Aurora Ibérica S.A. de Seguros y Reaseguros y Winterthur Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros.

\*\*\*\*\*

### **AXA Winterthur**

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España en 2006, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

#### **Para más información:**

Josep Alfonso  
Director de Comunicación Corporativa  
Tel. 932909116 - 915388623 – 619762862  
Mail: [josep.alfonso@winterthur.es](mailto:josep.alfonso@winterthur.es)

Iñaki Lerga  
Responsable Comunicación Externa  
Tel. 932909761 – 915388225 – 629204691  
Mail: [ignacio.lerga@winterthur.es](mailto:ignacio.lerga@winterthur.es)