

NOTA DE PRENSA

La labor de AXA Winterthur España con las víctimas graves de accidentes de tráfico, destacada en un informe sobre sostenibilidad en el sector asegurador del Programa Medioambiental de Naciones Unidas

Es la única iniciativa española recogida en el informe

Madrid, 9 de agosto de 2007. – La labor que AXA Winterthur España realiza en los siniestros corporales graves de accidentes de tráfico es la única práctica aseguradora en nuestro país relacionada con sostenibilidad que se destaca en un informe de la Iniciativa Financiera del Programa Medioambiental de Naciones Unidas (UNEP FI), realizado por un grupo de trabajo formado por 16 aseguradoras, reaseguradoras y brokers líderes a nivel mundial.

El informe, titulado *“Asegurando para la Sostenibilidad. Por qué y cómo lo están haciendo los líderes”*, recoge las mejores prácticas que en todo el mundo está realizando el sector asegurador en diversos ámbitos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente. De esta manera, se refleja claramente la importante labor que el sector asegurador, y concretamente estas 16 entidades, desarrolla en este ámbito, así como su importante rol social debido a su extenso conocimiento de la gestión del riesgo.

Dentro de las mejores prácticas que destaca el informe se encuentra la labor de AXA Winterthur España en siniestros corporales, que en 2006 tuvo 51 víctimas de siniestros corporales graves de un total de 10.083 víctimas de accidentes (sin contar Winterthur). El informe explica que “se trata de un programa multidisciplinario para las víctimas gravemente heridas en accidentes de tráfico cuyo objetivo es el de ayudarlas a recuperarse lo antes posible y reducir el coste total del proceso para la sociedad”.

“El primer contacto -señala el informe- se produce a través de los 27 inspectores de siniestros corporales de la compañía -en 2007, tras la integración de Winterthur, este equipo casi se ha duplicado, hasta los 48 inspectores- que visitan a la víctima tras el accidente para presentarle los diferentes recursos de los que dispone. A mismo tiempo, el perito médico de la zona informa a la compañía de las necesidades de la víctima y le ofrece asistencia. Un asesor legal está también a disposición de la víctima y de la familia”.

“El segundo paso del proceso es la recuperación con asistencia médica, económica, profesional y doméstica- continúa el informe-. Cada día se va midiendo el progreso,

anticipando las próximas necesidades para evitar retrasos. Económicamente, esto significa adelantos de dinero y gestión de los costes. A nivel médico, el asesor vela

para que no existan complicaciones y sugiere los cuidados necesarios por los mejores especialistas y clínicas. A nivel familiar, se le proporciona asesoramiento e información sobre las compensaciones económicas y procedimientos legales.

“Finalmente, el proceso de indemnización es rápido y justo. La lesión es evaluada según un baremo que incluye los daños funcionales a la persona, estéticos y profesionales, teniendo en cuenta las posibles complicaciones que pueda tener en el futuro y el perjuicio al desarrollo de su carrera. Esto permite al tramitador y al inspector hacer una justa propuesta económica adaptada a las necesidades de la víctima durante los tres siguientes meses. Además, todos los costes médicos, presentes y futuros, son asumidos por la compañía siempre que contribuyan a la recuperación de la víctima”.

El informe concluye la explicación del programa de AXA Winterthur España con una lección: “Proporcionar un apoyo rápido y completo a las víctimas y sus familias minimiza el coste social y financiero a todos los implicado. De esta manera, “los intereses de la compañía no entran en conflicto con los de la víctima”

AXA Winterthur

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España en 2006, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Josep Alfonso
Director de Comunicación Corporativa
Tel. 932909116 - 915388623 – 619762862
Mail: josep.alfonso@winterthur.es

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 932909761 – 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@winterthur.es