

AXA WINTERTHUR CELEBRA LA II SEMANA DEL BIENESTAR

El objetivo es fomentar los hábitos saludables entre los colaboradores de la compañía

Charlas de especialistas, sesiones de masajes, chequeos o concursos de recetas son algunas de las actividades que se organizan en los diferentes centros de la aseguradora en España

Madrid, 23 de octubre de 2007. – AXA Winterthur ha puesto en marcha la II Semana del Bienestar con la que quiere fomentar los hábitos saludables entre todos sus colaboradores.

Para ello, durante toda esta semana se han organizado en los diferentes centros de trabajo de la aseguradora por toda España una serie de actividades relacionadas con el bienestar, entre las que se encuentran:

- Charlas por parte de especialistas de cada materia (cardiólogo, endocrino, ergónomo, optometrista, psicólogo...).
- Clases colectivas de thai chi, pilates, yoga, etc.
- Masajes (siatshu, fisioterapia...)
- Programas para ponerse en forma
- Controles de la tensión arterial
- Chequeos de la vista
- Consultas nutricionales con especialistas
- Adquisición de unas gafas o lentillas en una óptica instalada en el propio centro.
- Cursos de primeros auxilios y de utilización de los desfibriladores instalados en los centros de trabajo.
- Concurso de recetas saludables.
- Entrega de productos facilitados por otras empresas que colaboran desinteresadamente.

Estas actividades se complementan con una fuerte campaña de comunicación interna informativa sobre temas de salud y de animación para que toda la plantilla participe de forma activa.

La Semana del Bienestar demuestra la preocupación de AXA Winterthur por los temas relacionados con los buenos hábitos de salud de sus colaboradores.

Esta acción, unida a otras relacionadas con la política de Recursos Humanos, le ha hecho AXA Winterthur aparecer como la mejor aseguradora generalista para trabajar en España, según el último estudio de Actualidad Económica.

AXA Winterthur

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España en 2006, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Josep Alfonso

Director de Comunicación Corporativa

Tel. 932909116 - 915388623 – 619762862

Mail: josep.alfonso@winterthur.es

Iñaki Lerga

Responsable Comunicación Externa

Tel. 915388225 – 629204691

Mail: ignacio.lerga@winterthur.es