

AXA WINTERTHUR POTENCIA SU OFERTA A LOS NUEVOS RESIDENTES EN ESPAÑA

Lanza una nueva gama de productos dirigida a este segmento de la población

La aseguradora estará presente de forma muy activa en Integra, la primera feria multisectorial dedicada al inmigrante

Próximamente abrirá dos Oficinas Internacionales en Barcelona y Málaga, que se unirán a la ya existente en Madrid

Madrid, 9 de octubre de 2007. – El Grupo AXA Winterthur se ha propuesto aumentar su cuota de mercado entre los nuevos residentes en España, segmento estratégico para el Grupo y que ya representa el 5% del total de sus clientes particulares.

Con este objetivo, AXA Winterthur ha planificado una fuerte ofensiva comercial, basada en dos grandes ejes: por un lado, una gama de productos amplia y diferenciada; y, por otro lado, la implantación de nuevas oficinas especializadas en aquellas ciudades con mayor presencia de este colectivo, que en España alcanza ya los 4,5 millones de personas, lo que supone el 8,5% del total de la población.

Oferta de productos diferenciada

La nueva oferta de productos diseñada por AXA Winterthur para inmigrantes se compone de cuatro nuevos productos creados específicamente para cubrir las necesidades de los nuevos residentes:

1. Seguro de Auto **InterDinamic**, que incluye como principal novedad el adelanto de la bonificación de entrada del 30%. De este modo AXA Winterthur ofrece una solución a la falta de historial de siniestralidad de los conductores inmigrantes. Además, si el asegurado ya es cliente de Hogar en AXA Winterthur, se incluye un descuento adicional del 10%.
2. El nuevo producto **InterAsistencia** ofrece el asesoramiento al asegurado de 3 equipos profesionales: médico, jurídico y asistencial. Además, incluye coberturas extensibles a sus familiares residentes en el país de origen, como la orientación médica. Asimismo, InterAsistencia ofrece la repatriación del asegurado no sólo en caso de fallecimiento sino, además, en el de enfermedad grave, incluyendo un billete de ida y vuelta para el cónyuge o familiar de

primer grado. También estarán cubiertos económicamente en caso de fallecimiento, los pagos pendientes de la tarjeta de crédito del asegurado. Como coberturas opcionales, InterAsistencia ofrece la indemnización por invalidez y los gastos de curación en caso de accidente, y la garantía Schengen, un servicio de asistencia en viaje de hasta 30.000 euros, que se solicita a la mayoría de los extranjeros no comunitarios para residir en la UE.

3. **Accidentes Repatriación**, producto que ofrece importantes indemnizaciones en caso de fallecimiento por accidente, garantizando los costes de repatriación en caso fallecimiento, además del billete de ida y vuelta para el familiar más cercano. También incluye indemnización en caso de invalidez permanente por accidente. En caso de hospitalización prolongada del asegurado, el seguro cubre los gastos de desplazamiento de un acompañante. Asimismo, en caso de fallecimiento de uno de los progenitores de asegurado, Accidentes Repatriación cubre el desplazamiento del cliente para asistir al funeral.
4. **Vida Segura Repatriación**, producto de vida riesgo con un capital de 6.000€ por fallecimiento por cualquier causa. Además, incluye adicionalmente las coberturas de Servicio de Repatriación y de Asesoramiento telefónico.

Los otros productos que completan la oferta han sido seleccionados por su potencial interés para este segmento: **SegurDental**, con el que el asegurado podrá asegurar también y de forma gratuita a sus hijos menores de 10 años; **Hogar**, con un 15% de descuento si el asegurado es ya cliente de AXA Winterthur; **Protección Profesional**, con indemnizaciones de 30, 60 y 90 euros por día en caso de enfermedad para los autónomos; y **Negocio Seguro** (para comercios y oficinas).

El Grupo asegurador dará a conocer su nueva oferta a través de un stand en la primera edición de la Feria **Integra Madrid**, que tendrá lugar entre los días 11 y 14 de octubre en Ifema, y en la que AXA Winterthur es miembro del Comité Organizador.

Con el objetivo de transmitir al visitante el concepto “*Con AXA Winterthur, vivirás más tranquilo*”, el stand se dividirá en dos zonas: una corporativa, con un espacio destinado a la prevención en seguridad vial; y donde, además de informar sobre su oferta de productos, la oficina de Madrid Internacional se presentará como proveedora de empleo. Y otra zona enfocada al ocio, en la que los visitantes podrán relajarse recibiendo un masaje o tomando un zumo en una simulación de playa.

Promoción especial Integra Madrid

Todos los visitantes de la feria que se inscriban en las actividades organizadas por AXA Winterthur participarán en el sorteo de un sueldo mensual de 1.000 euros durante un año, recibiendo dos participaciones en lugar de una aquellas personas que contraten algún seguro durante el evento.

Estas personas recibirán además un regalo seguro por la contratación de una póliza AXA Winterthur (sudoku digital para las primas inferiores a 110 euros o un receptor TDT para las primas superiores a 110 euros).

Apertura de oficinas para nuevos residentes

Además de la presencia en Integra, y dentro de su plan para captar nuevos clientes entre este colectivo estratégico, AXA Winterthur tiene previsto abrir en los próximos meses dos nuevas oficinas dedicadas exclusivamente a este segmento en Barcelona (2007) y Marbella (2008). De esta forma, el Grupo quiere contar con una oficina de venta pensada para los nuevos residentes en tres de las ciudades de España con mayor índice de nuevos residentes.

Con estas oficinas, denominadas Internacionales, AXA Winterthur ofrece a los nuevos residentes una nueva forma de cubrir sus necesidades aseguradoras y financieras, a través de una oferta de productos diferenciada y, sobre todo, del asesoramiento de profesionales de su misma nacionalidad y cultura.

En este sentido, la pionera oficina de Madrid Internacional, inaugurada el pasado año en el barrio de Tetuán, cuenta hoy en día con 24 distribuidores de 11 nacionalidades distintas. La oficina espera cerrar el año con un volumen de primas de más de un millón de euros.

AXA Winterthur

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España en 2006, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Josep Alfonso
Director de Comunicación Corporativa
Tel. 932909116 - 915388623 – 619762862
Mail: josep.alfonso@winterthur.es

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@winterthur.es