



**Dotado con 3.000 € en cada una de sus tres categorías**

## **ENTREGA DEL I PREMIO PERIODÍSTICO “ENCUENTRO CIUDADANO CON LA MOVILIDAD”**

- **Naiara Baza (diario Bilbao), Sergio Tejero (Punto Radio Vitoria) e Irene Díaz (Telebilbao) reciben los galardones de prensa, radio y televisión**
- **El jurado destaca la calidad de los trabajos ganadores en el premio patrocinado por AXA Winterthur con la organización del Ayuntamiento de Bilbao y el RAC Vasco Navarro**

Bilbao 20 de noviembre de 2007 - El I Premio Periodístico “Encuentro Ciudadano con la Movilidad”, dotado con 3.000 euros por categoría, patrocinado por AXA Winterthur y organizado por el Área de Circulación de Transportes del Ayuntamiento de Bilbao y el Real Autoclub Vasco-Navarro ya tiene ganadores. Naiara Baza del diario Bilbao, Sergio Tejero de Punto Radio Vitoria e Irene Díaz de Telebilbao han recibido el galardón esta mañana dentro del VI Encuentro Ciudadano con la Movilidad celebrado en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

Javier Negueruela, director de la Zona Norte de AXA Winterthur destacó “lo difícil que ha sido para el Jurado la elección de los premiados ante la calidad de los trabajos y la elevada participación en su primera edición lo que da una idea de lo importante que es la movilidad, también, para los medios de comunicación”.

El Jurado compuesto por Paco Costas, periodista especialista en motor, Joaquín Arévalo, presidente del RAC Vasco Navarro, Andoni Arriola, Director de Tráfico del Gobierno Vasco y el propio Javier Negueruela ha tenido en cuenta tanto criterios periodísticos como sociales para la selección de los galardones. Se buscaban trabajos útiles para los ciudadanos y de interés general con temas que debían conjugar la calidad periodística, la veracidad y profundidad en el tratamiento de los temas.

En prensa se escogió, entre nueve trabajos, el reportaje “La misma ciudad, otra ciudad” de Naiara Baza. Mientras, “La difícil convivencia entre peatón, el conductor y el ciclista” de Sergio Tejero fue el mejor en radio y “Ciudadanos por la movilidad” de Irene Díaz se llevaba el de televisión. Los tres premiados optaron por temas que sensibilizaban sobre la necesidad del respeto y potenciaban la seguridad vial así como una movilidad sostenible y segura.

Para AXA, la seguridad vial es una preocupación constante lo que se ha plasmado a través del apoyo a diversas acciones encaminadas a solucionar o paliar esta problemática, que se ha convertido en uno de los principales desafíos de la sociedad actual.

\*\*\*\*\*



### **AXA Winterthur**

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España en 2006, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

### **Para más información:**

Comunicación Externa

AXA Winterthur

Tel.629 20 46 91//669 46 50 54

Mail: [Ignacio.lerga@winterthur.es](mailto:Ignacio.lerga@winterthur.es); [gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)