

## Estudio AXA Winterthur sobre los nuevos residentes

# EL 76% DE LOS INMIGRANTES ESTÁ ADAPTADO AL ESTILO DE VIDA DE ESPAÑA

*El 45% se siente un ciudadano español más*

*Su mayor preocupación es prosperar económicamente*

**Madrid, 21 de noviembre de 2007.** – Tres de cada cuatro inmigrantes que vive en España se siente integrado y adaptado al estilo de vida del país, según un estudio desarrollado por el Grupo AXA Winterthur y basado en más de 700 entrevistas a personas de siete nacionalidades distintas.

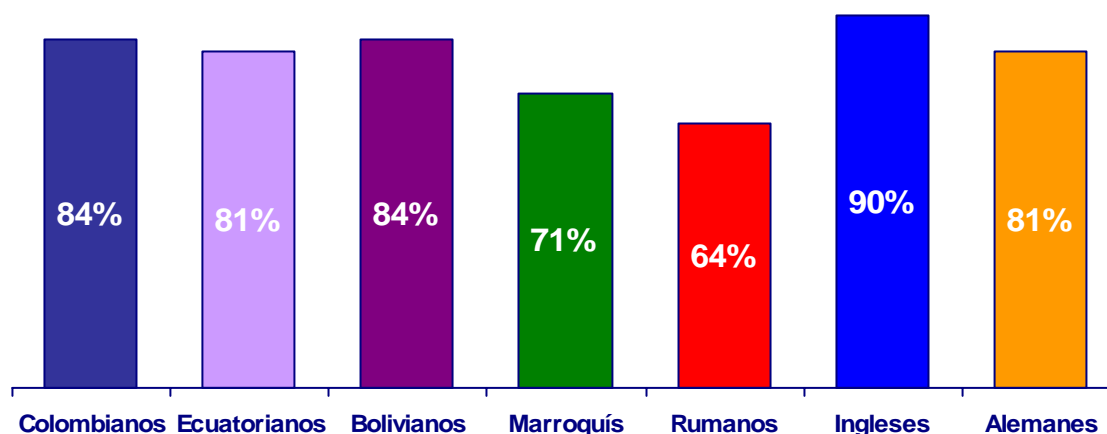
El estudio divide a los nuevos residentes en dos grandes grupos según el objetivo que manifestaron al llegar a España: fines económicos (**ecuatorianos, bolivianos, colombianos, marroquíes y rumanos**) o por calidad de vida (**ingleses y alemanes**).

Aunque el 76% de los inmigrantes se siente plenamente o bastante adaptados al estilo de vida de España, las tasas se disparan al 87% entre alemanes e ingleses frente al 75% del sector de población que llegó por razones económicas. Por países, los ingleses (90%) y los colombianos (84%) son los más adaptados, mientras que los rumanos (64%) y marroquíes (71%) son los que presentan un menor índice.

Prosperar económicamente es la mayor preocupación de la mayor parte de las nacionalidades que opta por el alquiler como fórmula para acceder a una vivienda en un primer momento para, cuando se han asentado, se deciden por comprar, ya sea como inversión con visión de futuro.

Con el informe, AXA Winterthur, que recientemente ha adaptado su oferta a este tipo de clientes, pretende conocer más de cerca la realidad social y necesidades financieras de los nuevos ciudadanos que representan ya el 10% de la población con 4,48 millones de personas. Las nacionalidades seleccionadas en el estudio responden al peso de la población extranjera en la última revisión del Padrón Municipal del INE.

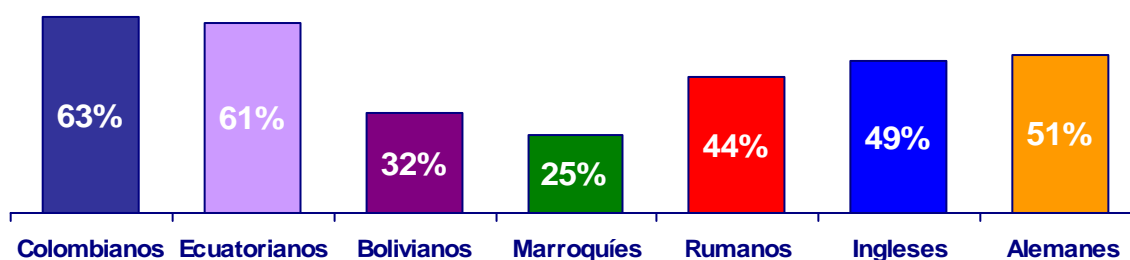
¿Se siente total o bastante adaptado al estilo de vida de España?



Otro aspecto referente al grado de integración es el sentimiento de considerarse un ciudadano español más, sentimiento percibido por el 45% de la población extranjera: 49% en el de 'Calidad de Vida' y del 44% en segmento 'Economía'.

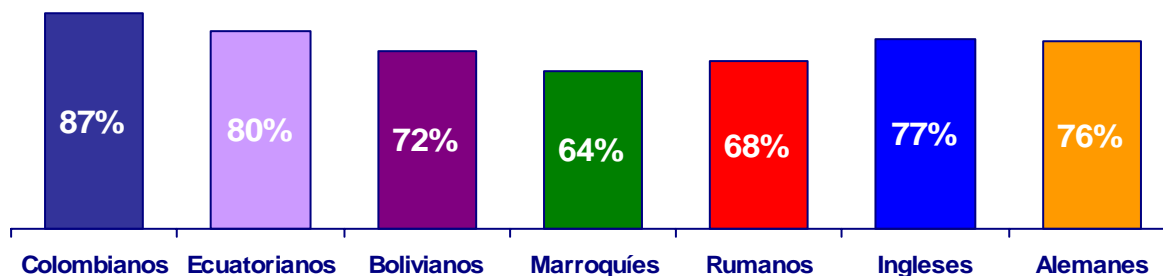
Sin embargo, por países este sentimiento es más dispar, siendo más alto entre los colombianos (63%) y Ecuatorianos (61%) y menor entre los marroquíes (25%) y bolivianos (32%).

**Me siento un ciudadano español más**



Por otra parte, el 73% de los inmigrantes confiesa haber sido ayudado por los españoles desde su llegada a nuestro país. El porcentaje es casi similar entre los dos segmentos (73% en el de 'Economía' y del 77% en el de 'Calidad de Vida'); si bien los marroquíes (64%), rumanos (68%) y bolivianos (72%) son los únicos por debajo de la media; mientras que colombianos y ecuatorianos superan la media con un 87% y 80% respectivamente.

### Los españoles me han ayudado a adaptarme

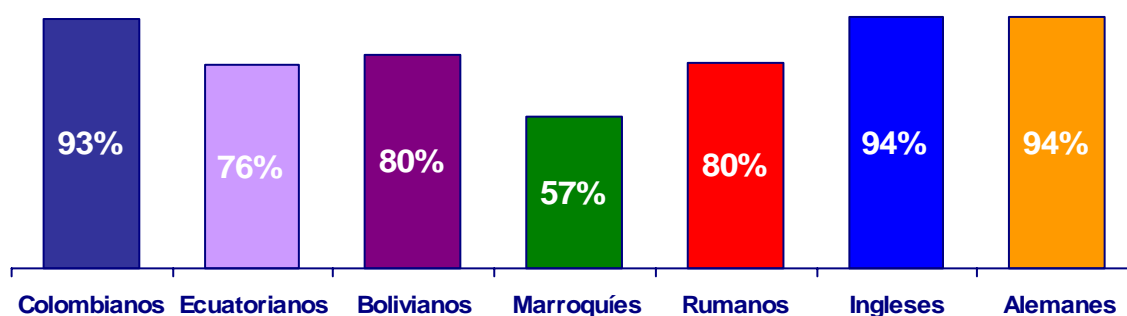


En cuanto al conocimiento de idiomas, el 90% de los inmigrantes de habla no hispana (ingleses, alemanes, rumanos y marroquíes) reconoce que se esfuerza por aprender el español, siendo un 84% en el segmento de 'Calidad de Vida' y del 92% en el de 'Economía'.

Asimismo, el 73% de los encuestados que vive en Cataluña afirma que se esfuerza en aprender el catalán, porcentaje idéntico en el segmento de marroquíes y rumanos; y ligeramente superior 79% entre el segmento de ingleses y alemanes.

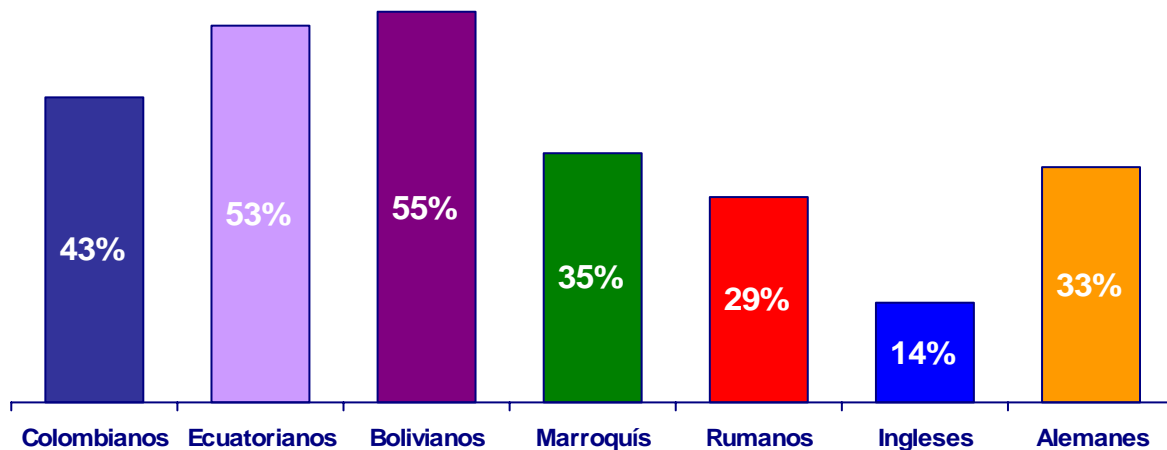
La última cuestión analizada sobre la integración de los inmigrantes se refiere al conocimiento de nuestras costumbres. En este sentido, el 75% del total muestra su agrado ante el hecho de conocer nuevas costumbres, siendo muy destacado el porcentaje entre los inmigrantes del segmento 'Calidad de Vida' (94%) e idéntico a la media (73%) en el caso del segmento 'Economía'.

### ¿Le gusta conocer nuevas costumbres?



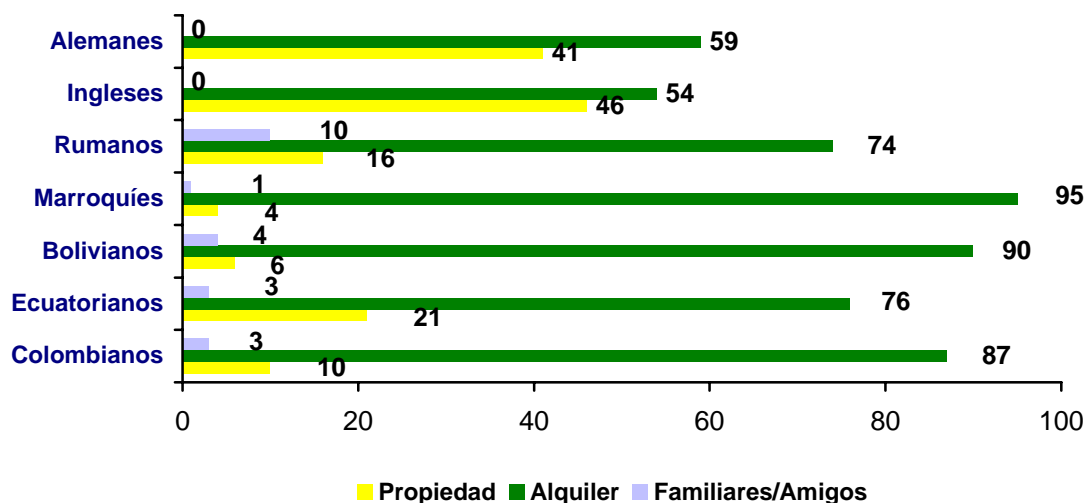
En cuanto a las intenciones de regresar a vivir a su país de origen, el 38% de los inmigrantes confiesa que lo hará seguramente o con mucha probabilidad. El segmento 'Economía' refleja con más fuerza ese sentimiento (40%), mientras que en el caso del segmento 'Calidad de Vida' el porcentaje se sitúa en el 20%.

**Porcentaje de personas que seguro o probablemente regresarán a su país**



Para el 81% de la población extranjera el alquiler supone la opción principal a la hora de poseer una residencia en España. No así las diferencias económicas entre ambos segmentos se ponen en este caso de claro manifiesto, pues mientras que si el 85% del grupo 'Economía' opta por el arrendamiento, en el caso de 'Calidad de Vida' este porcentaje se ve reducido a un 51%. El 48% de estos últimos posee en la actualidad una vivienda en propiedad, mientras que sólo el 10% del segmento 'Economía' es propietario de vivienda. Tan sólo un 4% de la población extranjera opta por la convivencia en casa de familiares o amigos, aunque en el caso de los nuevos residentes rumanos este porcentaje se eleva hasta el 10%.

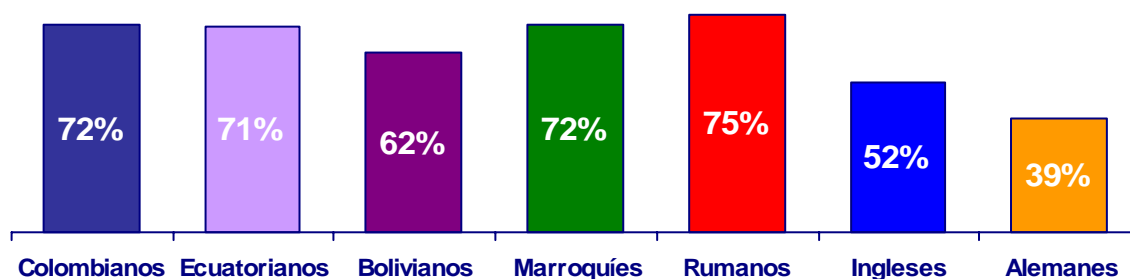
**Vivienda actual**



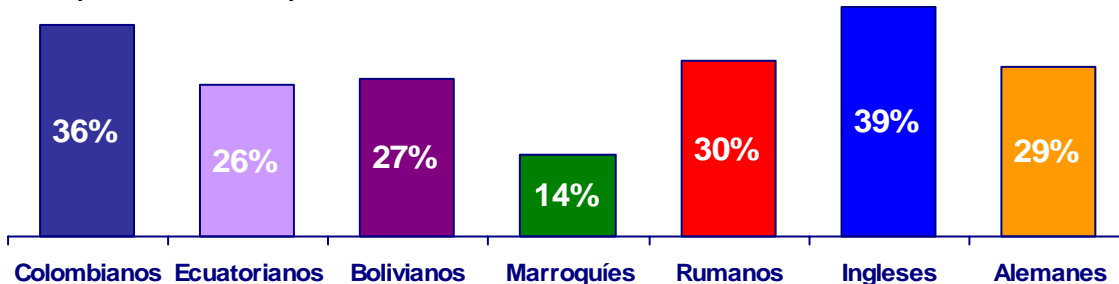
En cuanto a las preocupaciones actuales de los inmigrantes que residen en España, es prosperar económicamente la que se lleva la palma al ser citada por el 69% de los encuestados, aunque el segmento 'Calidad de Vida' (48%) no se manifiesta tan explícitamente preocupado como el segmento 'Economía' (72%). La segunda de las preocupaciones es progresar profesionalmente (26%), a la que siguen la adquisición de vivienda (18%) y traer al resto de su familia a España (18% en el segmento "por Economía").

## Preocupaciones actuales

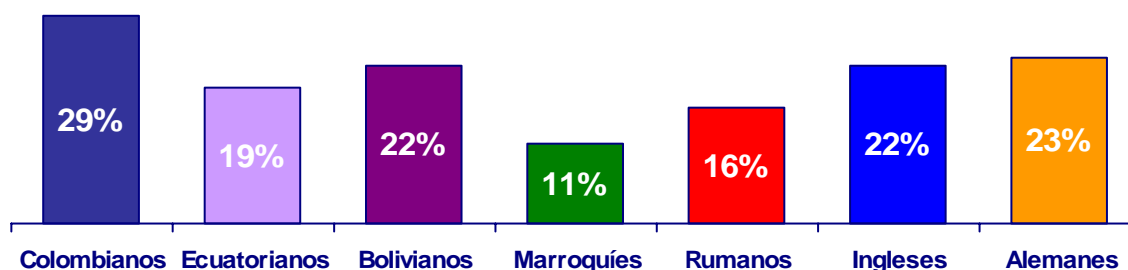
### Prosperar económicamente



### Prosperar/Evolucionar profesionalmente

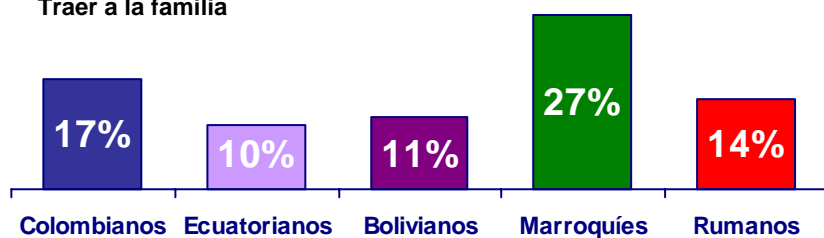


### Tener vivienda propia

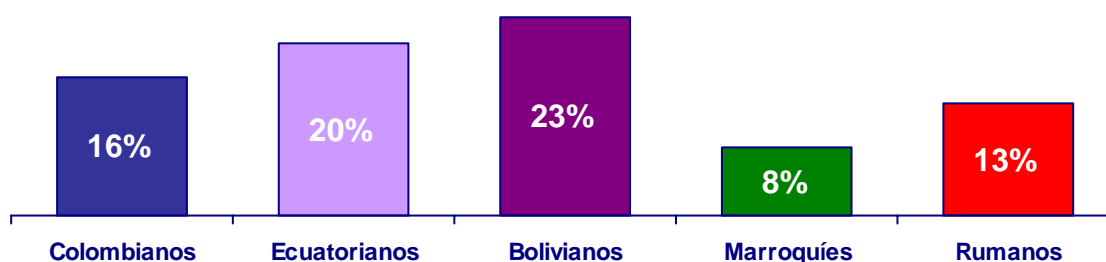


## SEGMENTO ECONOMÍA

### Traer a la familia



### Garantizar el futuro de los hijos



Estudio Realizado por la consultora Salvetti&Llombart a través de 100 entrevistas a inmigrantes cada uno de los colectivos, con edades entre 20 y 64 años, con un periodo de estancia en España de 2 a 8 años, en aquellas ciudades y Comunidades con mayor presencia de extranjeros.

\*\*\*\*\*

### AXA Winterthur

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España en 2006, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

### Para más información:

Comunicación Externa

Iñaki Lerga-Tel. 915388225 – 629204691

Mail: [ignacio.lerga@winterthur.es](mailto:ignacio.lerga@winterthur.es)

Gema Rabaneda-Tel. 915388603 – 669465054

Mail: [gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)