



‘La flecha azul’ centra la nueva campaña de Direct Seguros

El arquero olímpico Antonio Rebollo protagoniza los anuncios

Madrid, 7 de noviembre de 2007.- Direct Seguros ha lanzado una nueva campaña de comunicación en la que la flecha azul, símbolo que forma parte de su logotipo, recobra un protagonismo central de la mano del arquero olímpico Antonio Rebollo, encargado de encender el pebetero en 1992.

Direct Seguros, compañía especializada en la venta directa de seguros de automóvil y motos, ha lanzado una nueva campaña de publicidad y comunicación multicanal. Bajo el eslogan **“DIRECT SEGUROS, los de la flecha”**, la aseguradora retoma de la mano del conocido arquero olímpico Antonio Rebollo el valor de la flecha azul, presente en su logotipo, como elemento diferenciador de la marca y de la relación directa que existe entre la compañía y sus clientes.

En el anuncio el atleta rememora la alegría y satisfacción que produjo el momento en que encendió la llama del pebetero en 1992, sentimientos que Direct Seguros desea transmitir ahora a sus clientes a través de ‘su flecha’.

El concepto creativo **“nunca pensé que una flecha hiciera feliz a tanta gente”** sustenta una campaña que apela a lo emocional para posicionar a Direct Seguros como una compañía rápida, directa y eficaz de cara sus clientes, pero que no olvida el argumento racional que diferencia a la marca y representa una de sus fundamentales ventajas competitivas: el ahorro; “paga menos en el seguro del coche”.

En la primera fase de la campaña el mensaje del spot es básicamente emocional, pasando, en una segunda fase, a dos versiones del spot con mensajes más racionales y concretos que, además de precio, hablan de servicio como, por ejemplo, reparación de lunas a domicilio y compromiso de grúa en 60 minutos.

Direct Seguros

Direct Seguros, perteneciente a AXA Winterthur España, se creó en 1996, siendo una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo. En la actualidad cuenta con cerca de 500.000 asegurados, siendo en 2006 la segunda aseguradora directa en España con más de 194 millones de euros en primas.

La aseguradora ha sido la primera compañía de seguros de auto en España que ha obtenido el Sello de Excelencia Europea en la gestión, que otorga el Club Gestión de Calidad, y que la ha convertido en una compañía de referencia en el sector de seguros directos.



directseguros

El modelo de negocio de la compañía está basado en el trato directo con sus clientes, a través de una estrategia multicanal, que engloba, entre otros, sus dos principales canales de venta: el canal telefónico **(902 47 47 47)** con el que Direct Seguros inicia su actividad, y el canal internet, que comenzó a explotar en el año 1998 a través de su página web **www.directseguros.es**

Para más información:

Josep Alfonso

Director de Comunicación Corporativa

Tel. 932909116 - 915388623 – 619762862

Mail: josep.alfonso@winterthur.es

Iñaki Lerga

Responsable de Comunicación Externa

Tel. 915388225 – 629204691

Mail: ignacio.lerga@winterthur.es