

AXA estrena imagen de marca con las campanadas de 2008

- La compañía realizará el mayor esfuerzo publicitario de su historia en España en los próximos meses tras la unificación de AXA y Winterthur
- El spot publicitario de AXA, entre los primeros del año en TVE, bajo el lema “AXA. Para los que eligen su futuro”

Madrid 27 diciembre- AXA Winterthur estrenará nueva marca con la última campanada del 31 de diciembre protagonizando los primeros spots del año en TVE. La segunda aseguradora en España pasará a denominarse AXA dando un paso más en la unión de AXA y Winterthur. La nueva marca irá respaldada en 2008 por el mayor esfuerzo económico que el Grupo AXA ha hecho en España en publicidad durante toda su historia.

“AXA. Para los que eligen su futuro”. Este es el lema elegido por la compañía para dar la bienvenida al 2008 y con el que la aseguradora quiere reforzar su apuesta por la protección financiera desde los primeros segundos del año nuevo.

Con el objetivo de unir lo mejor de las dos compañías, el año pasado AXA cambió su marca a AXA Winterthur, ya que quería reflejar la fortaleza, solvencia, confianza y tranquilidad del nuevo grupo. Así, un año después, y tras comprobar que esa unión ha calado, AXA, en línea con su estrategia a nivel internacional, retoma su marca que renace con más fuerza, presencia y cercanía al cliente que nunca.

Ahora, la nueva AXA aspira a convertirse en la compañía preferida del sector asegurador español gracias a la suma de la experiencia, profesionalidad, capacidad financiera, tecnología e innovación de AXA y Winterthur.

Imagen de uno de los nuevos carteles de AXA para 2008



Tú, ¿de qué tipo eres?

AXA. Para los que eligen su futuro.

Desde: ¿Qué es el destino? Sólo lo debería guiar tus pasos. Sólo tú deberías decidir quién eres. Como pensas y en qué pensas. Más de 4 millones de personas son así. Más de 4 millones de personas en España son de AXA. Tú, ¿de qué tipo eres?

EXPO ZARA BOGA 2008

AXA SEGUROS E INVSURROCHES

902 01 3 012
www.axa.es

Confía en la vida

La campaña publicitaria con la que arranca la nueva marca cuenta con soportes en televisión, prensa y exteriores (mobiliario urbano, marquesinas, vallas...) además de otros soportes especiales, por ejemplo, en aeropuertos que permitirán a AXA estar presente en las casas y en las calles españolas. El spot publicitario, tercero del año en TVE, transmite un tono cercano, positivo y vital con una actitud ante la vida: luchar por lo que uno quiere, tener confianza en las decisiones que uno toma.

Nueva web

Coincidiendo con la unificación de la marca, el próximo 1 de enero de 2008, nacerá la nueva web de AXA(www.axa.es). Cuenta con un diseño moderno, adaptado a la identidad corporativa del grupo y respetando las directrices de accesibilidad y visibilidad que hacen del sitio una web cómoda, ágil y eficaz.

Axa.es está concebida como una web en constante proceso de renovación y con una mayor orientación al producto. La información se presenta de forma homogénea a través de Información General, Modalidades, Garantías y Ventajas.

Por otra parte y en el capítulo de contenidos, la web presenta cinco grandes apartados: Conózcanos, Productos para particulares, Productos para Empresas, Servicios + Acceso eCliente.



Además, se incluyen utilidades como el buscador de cuadros médicos, de talleres o de agentes convirtiendo a la web en una más de las herramientas a disposición de los clientes, aunque también de los distribuidores. Asimismo, destacan, otro tipo de servicios como el mapa de productos o el glosario de términos.

Confía en la vida

AXA Winterthur

El Grupo AXA Winterthur, nacido el pasado 1 de enero de 2007, se ha situado como el segundo grupo asegurador en España en 2006, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. AXA Winterthur cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes y más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Gema Rabaneda

Tel. 9153888603 – 669465054

Mail: gema.rabaneda@axa.es

Confía en la vida