



direct seguros

La aseguradora, elegida la mejor en Internet por Capgemini

Direct Seguros adelanta la Navidad y regala 2 meses de seguro de coche

Madrid, 13 de diciembre de 2007.- Direct Seguros quiere adelantarse a la Navidad y ofrece estos días, y hasta el 31 de diciembre, dos meses de seguro gratis durante el primer año a los clientes que suscriban una nueva póliza para su coche. La promoción puede ser contratada por teléfono o Internet, con un portal dinámico que ha sido elegido como la mejor web de seguro directo por la consultora Capgemini.

Los conductores que elijan Direct Seguros durante el mes de diciembre para contratar una nueva póliza verán cómo su prima se reduce un 16,7% durante el primer año si se adhieren a la promoción de “dos meses gratis”.

Podrán participar en la promoción, que no es acumulable, las personas que hayan realizado el presupuesto de su seguro en diciembre de 2007, y que hayan contratado la póliza en diciembre de 2007, de forma directa con la compañía, con independencia de la forma de pago y de la fecha de entrada en efecto de la póliza. En el caso de contratar por Internet, este descuento, ya está incluido en la prima final que el usuario puede ver al calcular su presupuesto.

La nueva apuesta de Direct Seguros refuerza su ritmo de crecimiento de 2007. En el tercer trimestre la compañía creció más del 8% por encima del 6% del segmento de venta directa y el 3,6% del conjunto de autos.

Direct Seguros, la mejor en Internet

Precisamente Internet representa ya el 30% de la nueva producción de Direct Seguros. El portal de la compañía tiene una media de 2,5 millones de visitas anuales, y son más de 72.000 los clientes registrados que gestionan sus pólizas a través de este canal. El volumen de primas contratadas a través de la red mantiene un fuerte ritmo crecimiento que se mantendrá hasta final de año.

El buen equilibrio mantenido entre los aspectos técnicos y de negocio, han convertido a Direct Seguros en la mejor compañía de venta directa en Internet de acuerdo al reciente estudio publicado por la consultora tecnológica Capgemini sobre el sector asegurador en la red.

Direct Seguros escala una posición respecto al mismo informe del año pasado, situándose como el referente en Internet entre las compañías especializadas en la venta directa de seguros. La clave de este reconocimiento radica en la amigabilidad de la web de Direct Seguros, en su explícito enfoque al cliente a través herramientas capaces de ganar su interés y confianza.



Asistente virtual

El cliente de Direct Seguros debe percibir que el servicio está orientado y pensado para él. En Direct Seguros fueron pioneros en la implementación en su web de un asistente virtual orientado expresamente al beneficio del cliente.

El asistente guía al cliente en el formulario de ventas, a lo largo de todo el proceso de contratación, indicando con su voz los datos que debe cumplimentar en cada caso.

El uso de este asistente personal es opcional, y es el cliente el que decide si quiere que su proceso de contratación esté guiado o no. Además, dicha locución también está subtitulada, pensando en personas con problemas auditivos o que simplemente no tengan instalados altavoces en su PC.

Estratégicamente, Direct Seguros seguirá potenciando su canal *online* manteniéndose a la vanguardia en todos aquellos desarrollos tecnológicos que favorezcan la usabilidad de su Web por parte del cliente.

Direct Seguros

Direct Seguros, perteneciente a AXA Winterthur España, se creó en 1996, siendo una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo. En la actualidad cuenta con cerca de 500.000 asegurados, y es la segunda aseguradora directa en España con más de 194 millones de euros en primas a cierre de 2006. La aseguradora ha sido la primera compañía de seguros de auto en España que ha obtenido el Sello de Excelencia Europea en la gestión, que otorga el Club Gestión de Calidad, y que la ha convertido en una compañía de referencia en el sector de seguros directos. El modelo de negocio de la compañía está basado en el trato directo con sus clientes ya sea a través del teléfono **(902 47 47 47)** o Internet, donde comenzó en 1998 a través de su página web **www.directseguros.es**.

Para más información:

AXA Winterthur

Iñaki Lerga- Responsable Comunicación Externa

Tel. 915388225 – 629204691

Mail: ignacio.lerga@winterthur.es

Evarito Ramos- 91 5388736

Mail: evaristo.ramos@axa.es

Gema Rabaneda

Tel. 9153888603 – 669465054

Mail: gema.rabaneda@axa.es