



Nota de prensa

AXA doblará su presencia en Cádiz antes de 2010

- **La aseguradora inaugura el viernes un nuevo punto de venta en el corazón de Sotogrande**

Cádiz 3 de julio. El Grupo asegurador AXA reforzará su posición de liderazgo en el mercado gaditano con la apertura de nuevas agencias hasta llegar a doblar su red en 2010. Dentro esta estrategia la aseguradora inaugura mañana una nueva oficina en el corazón de Sotogrande, uno de los focos de negocio más importante de la región.

AXA, la segunda aseguradora española, tiene en marcha un ambicioso plan de negocio en Cádiz que le permitirá doblar la red de agencias (pasando las 5 actuales a 10) e impulsar el grado de penetración de la compañía en la región. Asimismo, se ampliará el equipo humano de las oficinas con la incorporación inmediata de un gestor de expansión como primer paso. En la actualidad AXA trabaja en Cádiz con 169 distribuidores, 134 exclusivos y 35 independientes que ofrecen su asesoramiento a los más de 51.000 clientes de toda la provincia gaditana.

Gracias a esta fuerte expansión territorial, con un esfuerzo significativo en poblaciones como Jerez, Chiclana, San Fernando o Sanlúcar de Barrameda, AXA espera subir un puesto en el ranking provincial del mercado asegurador y situarse como el tercer grupo más importante.

El impulso del negocio de AXA en Cádiz llega tanto del negocio de particulares como de empresas. En éste último segmento, la compañía prestará especial atención a la Bahía de Algeciras y al desarrollo de estrategias de negocio de Empresas (en el Puerto de Algeciras).

Asimismo, la aseguradora hará hincapié en el negocio vinculado a los clientes extranjeros, uno de los segmentos de mercado estratégico para la compañía a nivel nacional; donde destaca la zona de Sotogrande, lugar en el que la oferta se centrará en vida, inversión, ahorro o segundas residencias.

La expansión de Cádiz se enmarca dentro del plan estratégico mundial denominado Ambición 2012 que prevé doblar el tamaño y triplicar el beneficio por acción del Grupo AXA en el mundo en un periodo 2004-2012.



Inauguración de una oficina Delta en Sotogrande

Como parte importante de la de expansión geográfica, AXA inaugura este viernes un nuevo punto de venta. Se trata de la segunda oficina Delta, denominación comercial de las agencias AXA, del agente Francisco Torres.

Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas de AXA en España, que asistirá a la inauguración junto con otros directivos de la aseguradora en la zona, las autoridades municipales y otras personalidades de la sociedad gaditana; ha destacado “la importancia que Cádiz tiene para AXA ya que se trata de un mercado con fuerte potencial de crecimiento.”

AXA en Cádiz

El Grupo AXA (incluyendo Direct Seguros) es la cuarta aseguradora del mercado gaditano con un volumen de negocio de cerca de 34 millones de euros (según los últimos datos provinciales publicados por ICEA y pertenecientes a 2006).

Principales magnitudes Cádiz Datos en euros Fuente ICEA 2006	Primas	Crecimiento
Total	33.810.000	14,7%
Vida	5.027.000	19,2%
No Vida	27.882.000	13,8%
Auto	18.295.000	15,0%
Hogar	1.491.000	10,1%
RC	2.249.000	12,2%
Multirriesgo industrial	1.596.000	12,0%
Comercio	991.000	5,7%
Salud	593.000	16,4%



AXA ESPAÑA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información

Gema Rabaneda
Comunicación Externa
Tel. 915388603 – 669465054
Mail: gema.rabaneda@axa.es

Evaristo Ramos
Comunicación Externa
Tel. 91538736
Mail: evaristo.ramos@axa.es