



## **AXA NO RENOVARÁ EL PATROCINIO DE LA SECCIÓN DE BALONCESTO DEL FC BARCELONA**

- **La compañía aseguradora considera alcanzados los objetivos de notoriedad marcados al inicio del patrocinio**

**Madrid 12 de junio-** AXA ha decidido no renovar a la finalización del convenio su acuerdo de patrocinio con el FC Barcelona. La entidad aseguradora ha sido durante las cuatro últimas temporadas (desde diciembre de 2004) patrocinador principal de la sección de Baloncesto del FC Barcelona.

A lo largo de este tiempo, y gracias a la enorme repercusión mediática del FC Barcelona, AXA ha logrado situarse como la empresa líder en la asociación al mundo del baloncesto en España\*, cumpliendo así su objetivo de notoriedad de marca.

Asimismo, este patrocinio, que finaliza el 30 de junio, también ha servido desde el pasado año para transmitir a la sociedad de forma clara y positiva la compra de Winterthur por parte de AXA, una de las operaciones de fusión más importantes del sector asegurador en nuestro país en los últimos 30 años.

Por todo ello, AXA quiere expresar su agradecimiento al FC Barcelona, especialmente a los dirigentes de la entidad, por las excelentes relaciones mantenidas a lo largo de esta etapa, así como por el interés y el apoyo mostrado hacia AXA en todo el proceso de integración de Winterthur.

Una vez logrados estos objetivos, y coincidiendo con la finalización del convenio suscrito con el FC Barcelona, el grupo AXA orientará su estrategia de patrocinio hacia otros ámbitos de actuación con prioridad en acciones relacionadas con la responsabilidad social corporativa centradas en la prevención y la seguridad vial, la sostenibilidad y el fomento de la cultura.



**\* Ranking de notoriedad en el baloncesto (Havas Sports, abril 2008)**

RANKING	MARCA	ARP	MENCIONES	CUOTA %
1	<b>GRUPO AXA SEGUROS</b>	<b>5,41</b>	<b>2.075.814</b>	<b>13,67</b>
2	TAUGRES CERAMICA	3,27	1.254.697	8,26
3	UNICAJA	2,69	1.032.151	6,80
4	DKV SEGUROS	2,64	1.012.966	6,67
5	METRO PERIODICO	2,49	955.412	6,29
6	CAJASOL CAJA DE AHORROS	1,77	679.148	4,47
7	PAMESA GRES	1,68	644.615	4,25
8	AKASVAYU INMOBILIARIA	1,21	464.276	3,06
9	SAN MIGUEL	1,05	402.884	2,65
10	NIKE	0,92	353.003	2,32

\*\*\*\*\*

## AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

### Para más información:

Josep Alfonso  
Director de Comunicación Corporativa  
Tel. 932909116 - 915388623 – 619762862  
Mail: [josep.alfonso@axa.es](mailto:josep.alfonso@axa.es)

Iñaki Lerga  
Responsable Comunicación Externa  
Tel. 915388225 – 629204691  
Mail: [ignacio.lerga@axa.es](mailto:ignacio.lerga@axa.es)