



direct seguros

Direct Seguros lanza DIRECT VIAL: su nueva Web de formación vial

- La aseguradora quiere concienciar a los internautas de la importancia y necesidad de la seguridad vial.
- La nueva Web facilitará conocimientos y advertencias a peatones, conductores y pasajeros.

Madrid, 24 de junio de 2008.- DIRECT VIAL es el nuevo portal creado por Direct Seguros para instruir a los usuarios de Internet en materia de seguridad vial. La nueva Web proporciona formación vial a todos los internautas, que en calidad de peatones, conductores o pasajeros, pueden acceder a contenidos y advertencias que fomentan las buenas prácticas viales.

Desde el momento en que accedemos a una vía, como peatones, conduciendo o como acompañantes, necesitamos conocer todos los riesgos para evitar accidentes. Sobre esta premisa ha nacido *DIRECT VIAL: tu espacio de formación vial*, la nueva Web desarrollada por Direct Seguros, que proporciona el acceso a cualquier usuario de Internet, cliente o no de la aseguradora, a contenidos fundamentales en lo que a seguridad vial se refiere.

Inspección de Conocimientos de Seguridad (I.C.S)

DIRECT VIAL, que se caracteriza por un formato cómodo y navegable que facilita su uso por parte del usuario, plantea un juego para captar la atención del internauta: La Inspección de Conocimientos de Seguridad o I.C.S. Esta herramienta consiste en un test ideado para todos los usuarios de la vía, con el que evalúan sus conocimientos de seguridad. Si bien todas las respuestas se encuentran dispersas en las distintas secciones que integran la página – A Pie, Al Volante, Al Manillar, De Pasajero -, es posible comprobar si se supera la prueba sin ninguna ayuda a priori.

A través del propio portal de Direct Seguros se podrá acceder al nuevo portal, www.directvial.com .

Direct Seguros, la mejor en Internet

Internet representa ya el 30% de la nueva producción de Direct Seguros. El portal de la compañía tiene una media de 2,5 millones de visitas anuales, y son más de 79.000 los clientes registrados que gestionan sus pólizas a través de este canal. El volumen de primas contratadas a través de la red mantiene un fuerte ritmo.

El buen equilibrio mantenido entre los aspectos técnicos y de negocio, han convertido a Direct Seguros en la mejor compañía de venta directa en Internet de acuerdo al



directseguros

reciente estudio publicado por la consultora tecnológica Capgemini sobre el sector asegurador en la red.

Direct Seguros escaló una posición respecto al mismo informe del año pasado, situándose como el referente en Internet entre las compañías especializadas en la venta directa de seguros. La clave de este reconocimiento radica en la amigabilidad de la Web de Direct Seguros, en su explícito enfoque al cliente a través herramientas capaces de ganar su interés y confianza como la nueva DIRECT VIAL.

Direct Seguros

Direct Seguros, perteneciente a AXA España, se creó en 1996, siendo una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo, y ocupa en la actualidad el segundo puesto en este segmento de mercado. En 2007, el volumen de negocio de Direct Seguros creció un 7,8%, hasta los 210 millones de euros, frente al 5,1% del conjunto del mercado de directo, e incrementó su cartera con 110.000 pólizas nuevas, de los cuales, el 30% procede directamente de Internet. En la actualidad supera el medio millón de clientes. Direct Seguros ha sido la primera compañía de seguros de auto en España que ha obtenido el Sello de Excelencia Europea en la gestión, que otorga el Club Gestión de Calidad, y que la ha convertido en una compañía de referencia en el sector de seguros directos. El modelo de negocio de la compañía está basado en el trato directo con sus clientes ya sea a través del teléfono (902 47 47 47) o Internet, donde comenzó en 1998 a través de su página web. www.directseguros.es.

Para más información:

AXA

Iñaki Lerga- Responsable Comunicación Externa

Tel. 915388225 – 629204691

Mail: ignacio.lerga@axa.es

Evaristo Ramos- Comunicación Externa

Tel. 91 5388736

Mail: evaristo.ramos@axa.es