



ESTUDIO INTERNACIONAL DE AXA

Ocho de cada diez españoles cambiaría sus hábitos de vida para combatir el cambio climático

- El 74% de los españoles está convencido de poder luchar personalmente contra el calentamiento global
- La sequía, principal preocupación del cambio climático
- Industrias y empresas son consideradas las máximas responsables del cambio climático seguidas de la Administración e individuos

Madrid, 4 de junio de 2008.- Ocho de cada diez españoles que trabajan consideran que la escasez de agua es la consecuencia más alarmante del calentamiento global y el 74% se siente capaz de luchar personalmente para paliar sus efectos. De hecho, ocho de cada diez personas estarían dispuestas a cambiar sus hábitos de vida para combatir el cambio climático, según un estudio internacional del Grupo AXA que analiza 26 países. Las industrias y empresas son consideradas las grandes culpables del cambio climático global.

El cambio climático es un fenómeno que adquiere cada vez mayor trascendencia en España y en la escena internacional. La toma de conciencia global es cada vez mayor y concretamente en España un 70% de la población activa se siente preocupada por esta "verdad incómoda". Este grado de sensibilización ante la salud del planeta es superior entre las españolas trabajadoras, 78%. Unas cifras que sitúan a España en los parámetros internacionales, según un estudio del Grupo AXA que analiza la situación en 26 países distintos. Aún así, la sensibilidad ante el cambio climático es aún mayor en otros países como Portugal (89%), Francia (87%) o Japón (84%).

De entre las varias consecuencias que puede acarrear el calentamiento global, la sequía es la que más preocupa a los trabajadores españoles (78%), seguida de los desastres naturales o sucesos meteorológicos dramáticos (70%). Además, resultan muy preocupantes la extinción de animales y plantas (66%), la posible subida del nivel del mar como consecuencia del deshielo de los polos (64%), o los incendios y tormentas (59%).

El 80% cambiaría de hábitos

Otro de los aspectos significativos de la consulta es el hecho de que en España un 74% de los trabajadores cree que podría luchar personalmente contra el calentamiento global, situándose en el grupo de cabeza de toda la muestra internacional, junto a japoneses, australianos y canadienses.



La disposición de la población activa queda refrendada por el hecho de que 8 de cada 10 personas estarían dispuestas a cambiar de hábitos para combatir el calentamiento global. Pese a estos elevados porcentajes, España se sitúa ligeramente por debajo de la media internacional en cuanto a la disposición a cambiar de hábitos (81%) y bastante alejada de países como Canadá (94%), o los vecinos Francia (92%) y Portugal (91%).

A la hora de 'rascarse el bolsillo', los españoles se sitúan entre los países más proclives a la hora de realizar mayores desembolsos por productos y soluciones 'verdes' con un 75%. Los más generosos son los australianos (78%), italianos (78%) y húngaros (77%) quienes no tendrían problema en implicarse económicamente para preservar el medioambiente.

Un futuro desalentador

Por otra parte, existe consenso en la certeza de que el cambio climático afectará a las generaciones actuales. De media total, un 84% de los trabajadores en activo considera que su propia generación sufrirá de un modo u otro las consecuencias del calentamiento global, aunque sólo el 33% estima que este impacto vaya a ser realmente significativo o dramático.

En España, un 78% de los trabajadores afirma que su propia generación presenciara los efectos del calentamiento global. Sin embargo, parece imposible que la siguiente generación escape a los efectos del cambio climático, según constata el 93% de los españoles en activo. Portugueses (85%), húngaros (82%) y canadienses (70%) son los más apocalípticos en este sentido: la próxima generación padecerá en gran medida las consecuencias del calentamiento global. Españoles, americanos y chinos son más comedidos en sus pronósticos.

Las empresas, las responsables

Españoles, portugueses, franceses y belgas son los más críticos a la hora de culpabilizar a empresas e industrias como factor principal en la aparición del cambio climático. Un 93% de españoles considera que la influencia de las corporaciones ha resultado decisiva en el calentamiento del planeta, percepción que comparten con el 87% de los trabajadores encuestados en los 26 países analizados.

Sin embargo, los Gobiernos y los propios individuos no se encuentran exentos de culpa. Para el 72% de las personas encuestadas, el ser humano es tan artífice del cambio climático como sus sociedades creadas, mientras que un 71% señala a los gobiernos y administraciones como actores decisivos en este fenómeno. En España, el 83% de los trabajadores considera al Gobierno como el segundo motor en el calentamiento del planeta, mientras que para un 80% de los españoles son las propias personas quienes más han contribuido al deterioro de la naturaleza.

España, ni limpia ni ensucia

Para la mayoría de los españoles España ocupa una posición neutral respecto al calentamiento global. Sólo un 13% de los trabajadores acusa a España de empeorar el



problema, por un 8% de la población activa que estima que su país interviene de manera positiva en el control del cambio climático. España se sitúa en ambos casos unos puntos por debajo de la media internacional: 16% y 17%, y aunque de forma moderada, a la población activa le parece que España está haciendo más por empeorar el cambio climático que por solucionarlo.

En este sentido, Alemania y EE.UU., dos de los países más productivos del mundo, suscitan opiniones enfrentadas entre sus ciudadanos, pues si bien para muchos son dos de las naciones que mayor incidencia negativa tienen sobre el medio ambiente: el 45% de los americanos y el 32% de los alemanes así lo estiman, otros tantos consideran que también abanderan la lucha con el calentamiento global y sus nefastas consecuencias: así es para el 55% de los alemanes y el 37% de los americanos.

¿Cuál será el mejor país para vivir dentro de 20 años?

Para más de dos tercios de los trabajadores españoles nuestro país será el mejor lugar para vivir en los próximos 20 años. En cuanto a los países extranjeros mencionados, los destinos más citados por los españoles son Alemania, Suiza y Suecia. En cuanto a la muestra internacional, España es citada entre los tres mejores países para vivir dentro de dos décadas por Alemania, Portugal y Reino Unido. Los tres preferidos por el conjunto de la muestra son, por este orden, Australia, Suiza y Estados Unidos.

Apadrinar un árbol

Por otra parte y coincidiendo con la celebración del Día Internacional del Medioambiente, la aseguradora AXA ha puesto en marcha una iniciativa para permitir a los trabajadores de la compañía apadrinar un árbol a través de la Fundación Apadrina un Árbol, cuya actividad se centra en la zona arrasada por un incendio Guadalajara durante 2005.

En paralelo, la compañía ha realizado un plan de comunicación a sus empleados con la finalidad de concienciar en el uso de la energía en beneficio del medioambiente.



AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información

Gema Rabaneda
Comunicación Externa
Tel. 915388603 – 669465054
[Mail: gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Evaristo Ramos
Comunicación Externa
Tel. 91538736
Mail: evaristo.ramos@axa.es