



## **AXA logra un concurso para asegurar a RTVA**

- **La prima, que supera el medio millón de euros abarca los seguros multirriesgo industrial, automóviles, todo riesgo de equipos electrónicos y responsabilidad civil para los próximos dos años**
- **La aseguradora, ha ganado el concurso público a través del broker Marsh**

**Madrid, 13 de junio de 2008.- AXA asegurará la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), a la que pertenecen Canal Sur radio y televisión, durante los próximos dos años tras ganar un concurso público. La operación, cuya prima supera el medio millón de euros, se ha realizado a través de Marsh. La aseguradora cubrirá a la agencia pública empresarial andaluza en los ramos de multirriesgo industrial, automóviles, todo riesgo de equipos electrónicos y responsabilidad civil.**

Desde el 1 de julio del 2008 hasta el 30 de junio del 2010, AXA asegurará oficialmente el Ente público andaluz. La compañía se ha adjudicado la póliza por la que asegurará la Radio y Televisión de Andalucía en los ramos de multirriesgo industrial, automóviles, todo riesgo de equipos electrónicos y responsabilidad civil durante los próximos dos años cubriéndoles ante cualquier eventualidad.

RTVA se decantó por AXA considerando las mejores condiciones de su oferta presentada a concurso público. La póliza supondrá el pago de 549.000 euros por parte del ente público andaluz en los próximos dos años.

Será la primera vez que AXA y RTVA establezcan un acuerdo de estas características, que además redunda en el plan estratégico de la aseguradora que tiene por objetivo un mayor desarrollo de su negocio en el Sur de España.

Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas del Grupo AXA en España, señaló que “AXA apuesta con fuerza por el mercado andaluz y el acuerdo con RTVA es un paso más en nuestra apuesta por un mercado muy importante para nuestro negocio”.



\*\*\*\*\*

## AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

**Marsh**, primera firma mundial en consultoría de riesgos y seguros, tiene 26.000 empleados y presta asesoramiento y capacidad transaccional a clientes en más de 100 países. Marsh es una compañía del Grupo Marsh & McLennan (MMC), firma global de servicios profesionales que cuenta con 55.000 empleados y una facturación anual superior a los 11.000 millones de dólares. MMC es también la empresa matriz de **Guy Carpenter**, especialista en consultoría y correduría de reaseguros; **Kroll**, especialista en consultoría de riesgos, seguridad y tecnología; **Mercer**, firma de consultoría de Recursos Humanos y servicios financieros relacionados; y **Oliver Wyman**, líder en consultoría estratégica y de gestión. Marsh & McLennan Companies cotiza en las Bolsas de Nueva York, Chicago y Londres. Puede encontrar más información en [www.mmc.com](http://www.mmc.com) , [www.marsh.com](http://www.marsh.com) y [www.marsh.es](http://www.marsh.es)

## Para más información

Gema Rabaneda  
Comunicación Externa  
Tel. 915388603 – 669465054  
Mail: [gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Evaristo Ramos  
Comunicación Externa  
Tel. 91538736  
Mail: [evaristo.ramos@axa.es](mailto:evaristo.ramos@axa.es)

