



AXA apoya in situ a los deportistas paralímpicos en Beijing

Madrid, 12 de septiembre 2008- Una delegación de AXA, formada por su consejero delegado Javier de Agustín y el director de comunicación y relaciones institucionales de la compañía Josep Alfonso, se desplazó a Beijing para expresar su apoyo a todos los deportistas españoles que participan en los Juegos Paralímpicos.

Javier de Agustín, como máximo representante de AXA en España, quiso demostrar la especial satisfacción que supone para la aseguradora el patrocinio del Plan ADO Paralímpico desde julio de 2007, apoyando personalmente a todos los atletas españoles que compiten en los Juegos de Beijing.

De Agustín, acompañado por el director de comunicación y relaciones institucionales de AXA, Josep Alfonso, asistió al almuerzo convocado por la ministra de Educación, Deporte y Política Social Mercedes Cabrera, en el que se citaron los principales patrocinadores del Plan ADOP y los diputados representantes de la Comisión de Política Social del Congreso que preside el ex ministro de trabajo Jesús Caldera. En palabras del consejero delegado de AXA España, "los atletas paralímpicos no son sólo deportistas de élite que por supuesto deben ser considerados como tal. Son un ejemplo de constancia, esfuerzo y superación para todos nosotros, y es un orgullo y un privilegio poder compartir tan estrechamente sus éxitos".

Antes, AXA estuvo presente en el izado de bandera del equipo español que presidió SAR la Infanta Elena y que aunó a diversas personalidades y todo el elenco de deportistas españoles. Javier de Agustín y Josep Alfonso participaron además en la recepción ofrecida por la embajada española y también presidida por SAR la Infanta en la que se citaron las autoridades más relevantes chinas y españolas asistentes a los Juegos, así como los principales patrocinadores del ADOP y los representantes de la candidatura Olímpica de Madrid 2016.

La delegación de la aseguradora asistió a numerosos encuentros institucionales y pruebas deportivas apoyando in situ el Plan ADOP como herramienta de fomento y difusión del deporte paralímpico. "Valoramos muy positivamente el punto de inflexión que ha supuesto el ADOP en el ámbito del deporte paralímpico, en el que sin duda podemos hablar de un antes y un después. Es responsabilidad de todos conseguir que estos deportistas obtengan el reconocimiento que se merecen, y al decir todos me refiero por igual a administraciones públicas, entidades, empresa privada y medios de comunicación" comentó Josep Alfonso al referirse a una iniciativa, el Plan ADOP, que ha recaudado 17,5 millones de euros hasta la fecha.

El Grupo AXA, paralelamente, viene apoyando concretamente a la triple medallista de esgrima Gema Hassen-Bey desde hace más de cuatro años y ha enlazado desde su página Web (www.axa.es) con el blog personal en el que la atleta paralímpica relata en primera persona y en directo su experiencia en Beijing.



AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Josep Alfonso
Director de Comunicación y RR.II.
Tel. 619762862
Mail: josep.alfonso@axa.es

Iñaki Lerga
Resp. Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@axa.es