



AXA inaugura una Oficina Internacional en Marbella para potenciar su negocio

- **La aseguradora refuerza su posición en la Costa del Sol donde aspira a liderar el negocio asegurador**

Marbella 16 de Mayo- AXA refuerza su apuesta por la Costa del Sol con la apertura de la Oficina Internacional de Marbella cuyo negocio se centrará, especialmente, en clientes de origen británico, alemán o francés y complementará el servicio a los clientes nacionales de la zona. La oficina, situada en el centro de la localidad malagueña, ha sido inaugurada por Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas de AXA España.

“Para AXA, Marbella es un punto neurálgico de negocio donde debemos dar la mejor oferta y servicio a nuestros clientes y, para ello, realizaremos un gran esfuerzo de recursos en los próximos meses”, señalaba Juan Manuel Castro. “La inauguración de hoy es más que una apertura, es una primera piedra para nuestros planes de futuro en la ciudad”, añadió.

La oficina internacional de Marbella se suma a las que ya operan en Madrid y Barcelona bajo un modelo de negocio único en el sector asegurador español. La base del negocio es la proximidad y el conocimiento de las necesidades de los clientes que son atendidos en sus idiomas de origen con el mismo bagaje cultural y social (franceses, británicos, alemanes e italianos) Con ello, AXA prevé impulsar su negocio en la Costa del Sol con nuevos agentes, superarán la docena, corredores y agencias a pie de calle.

Los seguros de Hogar, centrado en segundas residencias, y las inversiones financieras serán los dos puntos centrales de su negocio. En Hogar, la segmentación de uso permite a AXA ofrecer un producto diferenciado ya que las sus necesidades de este tipo de viviendas (unifamiliares o de Costa) no son las mismas que requiere el seguro de una vivienda principal. En cuanto al negocio de Vida, el perfil inversor es de un cliente de rentas medias altas.

Actualmente uno de cada cinco nuevos clientes de AXA es extranjero, muestra del enorme potencial que tiene este nuevo segmento de negocio para todo el sector financiero. Además, según cálculos del INE el número de extranjeros empadronados en España ha alcanzado el 10% de la población total hasta superar los 4,5 millones de personas.

Por otra parte, dentro de esta estrategia de diferenciación, la aseguradora ha puesto en marcha en España la web “www.feelspain.com”, un primer paso para conocer nuestro país y el negocio asegurador y que es pionero dentro del Grupo AXA.



“AXA debe aprovechar su amplia implantación y carácter internacional para identificar las necesidades de unos clientes que llegan a España para vivir o para trabajar y que con ellos traen sus necesidades de protección financiera”, afirmaba Juan Manuel Castro.

AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información

Ignacio Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@axa.es

Gema Rabaneda
Comunicación Externa
Tel. 91538603 – 669465054
Mail: gema.rabaneda@axa.es