



reinventando / los seguros

NOTA DE PRENSA /

AXA, DESTACADA POR LAS CONDICIONES LABORALES Y EL DESARROLLO DEL TALENTO DE SUS EMPLEADOS

La aseguradora ha sido elegida una de las empresas TOP para trabajar durante 2008

Octubre 14, 2008 – Madrid

AXA es una de las empresas “Top para trabajar” en España, según el índice elaborado por CRF en el que la aseguradora destaca por las “condiciones laborales” de sus empleados y el “desarrollo del talento”, además del “ambiente de trabajo”, el “compromiso con la sociedad” y la “apuesta por la innovación”.

El sello de calidad como “Empresa Top para Trabajar 2008” llega además en el momento en el que AXA lleva a cabo el lanzamiento de su nueva firma corporativa “Reinventando / los seguros”. Con ella la aseguradora quiere simbolizar el paso del terreno de las promesas al de las pruebas en un contexto en el que cada vez es más importante la transparencia y la confianza. En esta estrategia, AXA participó en el estudio aportando “pruebas” en cada una de las variables en análisis (ej. horario flexible o condiciones sociales del convenio colectivo para la categoría de “condiciones laborales”).

Carmen Polo, directora de Gestión del Conocimiento y del Cambio Cultural de AXA, recogió el galardón, momento que aprovechó para destacar la importancia que tiene para AXA ser un “empleador de referencia”. “Estar entre las empresas Top para trabajar contribuye a ir haciendo realidad nuestra Ambición de ser la compañía preferida y se convierte en la prueba de que somos una empresa comprometida con las personas, con su futuro laboral y su desarrollo personal y profesional”, añadía.

En la edición de 2008, AXA comparte protagonismo con otras empresas galardonadas como el banco Santander, Telefónica, Coca Cola o Repsol YPF.



reinventando / los seguros

AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@axa.es

Gema Rabaneda
Comunicación Externa
Tel. 915388603 – 669465054
gema.rabaneda@axa.es