



Nota de prensa

AXA ESPAÑA INTEGRA CON ÉXITO WINTERTHUR Y LOGRA UN SÓLIDO RESULTADO EN 2007

- El Grupo consolida su segundo puesto en el ranking mientras protagoniza el mayor proceso de integración en la historia del sector asegurador español
- Accumulator capta cerca de 90 millones de euros en solo 9 meses y Auto, ramo que supone el 44% de la cartera, crece un 4,8%, más de 2 puntos por encima de la media del sector
- El beneficio neto se ha visto afectado especialmente por los costes de integración de Winterthur

Madrid, 3 de abril de 2008- AXA España ha logrado mantener su negocio asegurador en 2007, con un aumento del 0,5%, hasta los 3.491 millones de euros, consolidando su posición como segundo grupo asegurador del mercado, en un año marcado por la integración de Winterthur, que ha supuesto el mayor proceso de estas características en la historia del sector asegurador español.

“Estoy muy satisfecho porque hemos logrado integrar con éxito Winterthur, el mayor y más rápido proceso de fusión vivido en el sector asegurador español, manteniendo nuestro negocio”, ha afirmado Javier de Agustín, consejero delegado de AXA España.

“2008 debería ser el año del despegue de AXA. Nuestra marca, nuestros productos y servicios, así como nuestra red de distribuidores es ahora mucho más fuerte que en 2006 gracias a la suma de Winterthur. Por tanto, nuestro objetivo para este año debe ser crecer por encima del mercado, especialmente en Vida, de cara a poder lograr nuestros objetivos de Ambición 2012”, ha indicado de Agustín.

AXA España obtuvo un volumen de primas de 3.491 millones de euros en 2007, un 0,5% más que en 2006, logrando así mantener su negocio durante el proceso de integración de Winterthur y consolidando su segunda posición en el ranking asegurador español, alcanzada en 2006 tras la compra de la entidad de origen suizo.



Tanto el número de clientes como el de pólizas continuaron creciendo durante el año pasado. La aseguradora logró captar casi 164.000 nuevos clientes en 2007, lo que supone una media de más de 448 incorporaciones al día, hasta alcanzar los 4,18 millones de clientes, un 4,1% más que en 2006. Por su parte, el número de pólizas aumentó en más de 375.000 nuevos contratos, más de 1.000 pólizas al día, lo que significó un incremento del 6,1% respecto al año anterior, hasta situarse en 6,5 millones de pólizas.

En cuanto al resultado del ejercicio, las compañías aseguradoras de AXA España obtuvieron un beneficio neto (después de impuestos) de 154 millones de euros, frente a los 258,6 millones de euros de 2006, lo que supone un descenso del 40,5%. Este descenso se debió a un incremento de los gastos de 97 millones de euros, debido a costes no recurrentes por la integración de Winterthur, y a un aumento de 56 millones en las provisiones por depreciación de activos financieros como consecuencia de la evolución de los mercados en 2007.

No Vida

El negocio de No Vida, que representa el 73% de total de las primas de AXA España (incluido pensiones), creció un 3,5% en 2007, hasta situarse en los 2.690 millones de euros.

Por ramos, Auto, cuyo negocio supone el 60% de las primas de No Vida y el 44% del total del negocio, obtuvo un volumen de primas de 1.627 millones de euros, con un aumento del 4,8% respecto a 2006, logrando un año más un incremento sensiblemente superior a la media del mercado (más de 2 puntos porcentuales), gracias al rápido y exitoso lanzamiento de una gama de productos unificada para turismos y motocicletas y al buen comportamiento de Direct Seguros, que creció un 7,8%, hasta los 210 millones de euros. Salud registró, asimismo, un aumento de dos dígitos (13%), alcanzando un volumen de primas de 117,3 millones de euros.

El ratio combinado de No Vida se situó en el 96,3%, con un ligero aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto a 2006, debido a un leve incremento de 0,4 puntos en la siniestralidad, que se colocó en el 71,9%, y de 0,5 puntos en el ratio de gastos, que ascendió al 24,4% como consecuencia de los costes de integración de Winterthur. Sin embargo, el ratio combinado se habría situado en 93,1%, con una mejora de 2,3 puntos porcentuales, sin los costes de integración de Winterthur.

Vida

Por su parte, el negocio de Vida obtuvo en 2007 un volumen de primas de 800 millones de euros, de los cuales 90 provinieron de la comercialización de Accumulator, producto lanzado en el mes abril y con el que AXA quiere impulsar su estrategia de crecimiento en Vida en los próximos años.

No obstante, el volumen total de Vida descendió un 8,4% respecto a 2006 como consecuencia de una operación de prima única de 116 millones de euros realizada en 2006. Sin el efecto de esa operación, el negocio de Vida hubiese registrado un crecimiento del 5,3%.



Integración de Winterthur

- **Oferta de productos:** Durante 2007 AXA España ha unificado los principales productos de No Vida para particulares, lanzando también uno totalmente nuevo en Vida (Accumulator). Durante la primera mitad de este año la aseguradora unificará su oferta de productos en Vida y Pensiones, concluyendo así la integración de los principales productos y ramos.
- **Sociedades:** El pasado año se llevó a cabo toda la integración societaria a excepción de las entidades de Vida (AXA Aurora Vida y Winterthur Vida), cuya integración está prevista para el último trimestre del año 2008.
- **Modelo organizativo:** La aseguradora prevé que el modelo organizativo quedará definitivamente cerrado durante la primera mitad de este año, habiendo conseguido durante todo este proceso un clima de paz social, gracias al Protocolo de Fusión firmado a principios de 2007 con todos los representantes sindicales, lo que, sin duda, ha facilitado la rápida y exitosa integración de Winterthur.

Para más información

Josep Alfonso
Director de Comunicación Corporativa
Tel. 932909116 - 915388623 – 619762862
Mail: josep.alfonso@axa.es

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@axa.es



PRINCIPALES MAGNITUDES AXA ESPAÑA

	2006	2007	Dif. (mill.€)	Crec.%
Beneficio Neto (mill. €)				
No Vida	228,2	139,3	-88,5	-38,9%
Vida	26,4	8,9	-17,5	-66,3%
Pensiones	4,0	5,7	+1,7	+41,9%
Total	258,6	154,0	-104,6	-40,5%
Primas (SD+RA)* (mill.€)				
Auto	1.552,4	1.626,6	+74,2	+4,8%
Empresas No Vida	503,4	478,6	-24,8	-4,9%
Particulares No Vida	359,0	385,6	+26,6	+7,4%
Salud	103,9	117,3	+13,4	+12,9%
Accidentes	81,7	82,2	+0,5	+0,6%
Vida	874,2	800,4	-73,8	-8,4%
Total	3.474,6	3.490,7	+16,1	+0,5%
Aportaciones a Pensiones	180,9	172,7	-8,2	-4,6%
Total (con pensiones)	3.655,5	3.663,4	+7,9	+0,2%
Gastos No Vida (SD+RA)	23,9%	24,4%		+0,5pp
Siniestralidad (SD+RA)	71,5%	71,9%		+0,4pp
Ratio Combinado (SD+RA)	95,4%	96,3%		+0,9pp
Clientes	4.014.100	4.177.800	163.700	+4,1%
Pólizas	6.125.100	6.500.300	375.200	+6,1%

Nota informativa

Las cifras facilitadas son con criterios contables españoles.

* (SD+RA): Seguro Directo + Reaseguro Aceptado

IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARDLOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein are forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predicated on or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties. Please refer to AXA's Annual Report on Form 20-F and AXA's Document de Référence for the year ended December 31, 2006, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business. In particular, please refer to the section "Special Note Regarding Forward-Looking Statements" in AXA's Annual Report on Form 20-F. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.