



NOTA DE PRENSA /

AXA CELEBRA SU III SEMANA DEL BIENESTAR

Madrid, 7 de Noviembre de 2008 –

La aseguradora AXA pone en marcha la III Semana del Bienestar en su empeño por seguir fomentando hábitos de vida saludables entre sus empleados. Charlas de especialistas, masajes terapéuticos y relajantes, chequeos y concursos de recetas son algunas de las actividades organizadas por primera vez en la nueva sede de AXA en Madrid.

La III Semana del Bienestar de AXA ofrece a los empleados de la aseguradora la posibilidad de romper con la rutina diaria en sus puestos de trabajo a la vez que formarse en la práctica de actividades beneficiosas para el cuerpo y la mente. Como en las ediciones anteriores, los colaboradores de AXA disfrutarán de un programa de actividades diversas, todas ellas relacionadas con el concepto bienestar en su sentido más amplio:

- Charlas con especialistas en ciencias médicas: cardiólogo, endocrino, ergónomo, optometrista, psicólogo, podólogo y ginecólogo.
- Sesiones colectivas de yoga, pilates y tai-chi.
- Masajes terapéuticos y relajantes.
- Programas para mejorar la forma física y adquirir buenos hábitos alimenticios.
- Controles de tensión arterial y salud ocular.
- Concurso de recetas saludables para colaboradores.
- Entrega de productos saludables de otras empresas que participan desinteresadamente.

Las anteriores ediciones de la Semana del Bienestar contaron con la activa participación de la mayoría de la plantilla de AXA España. Acciones de este tipo han convertido a AXA en una de las 'empresas TOP para trabajar' en España según el índice elaborado recientemente por CRF, en el que se reconocen las 'condiciones laborales' que AXA ofrece a sus colaboradores.



reinventando / los seguros

AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@axa.es

Evaristo Ramos
Comunicación Externa
Tel. 915388736
evaristo.ramos@axa.es