



Dotado con 3.000 € para cada una de sus tres categorías

PRESENTADO EL II PREMIO PERIODÍSTICO “ENCUENTRO CIUDADANO CON LA MOVILIDAD”

- El galardón está organizado por el Área de Circulación y Transportes del Ayuntamiento de Bilbao, el Real Automóvil Club Vasco-Navarro y patrocinado por AXA.
- Los trabajos presentados deberán girar alrededor de la Movilidad y su relación con los ciudadanos y ciudadanas.

El Ayuntamiento de Bilbao y el Real Automóvil Club Vasco-Navarro, con el patrocinio del Grupo asegurador AXA, han puesto en marcha la segunda edición del Premio Periodístico “Encuentro Ciudadano con la Movilidad”, lema asimismo de las jornadas que ambos organismos vienen organizando en la capital vizcaína y que el próximo noviembre cumplirán su séptima edición. En este séptimo año se quiere seguir involucrando a los medios de comunicación, como vehículo de relación con los ciudadanos, y premiar a los periodistas que mejor traten en sus trabajos la movilidad con sus problemas y soluciones.

El Premio ha sido presentado hoy en Bilbao por **Asier Abaunza**, concejal delegado adjunto Circulación y Transportes del Ayuntamiento de Bilbao, **Pedro Martínez de Artola**, presidente del RAC Vasco-Navarro, y **Gonzaga Alcorta**, director Territorial Norte de AXA. El Premio está dotado con 3.000 € para cada una de sus categorías: prensa escrita, radio y televisión. Los trabajos periodísticos deberán tener como tema central la Movilidad, en especial en su relación con los ciudadanos y ciudadanas y podrán desarrollar cualquiera de los aspectos que tengan relación con este tema: transporte, seguridad vial, tráfico en las ciudades, problemas y soluciones, etc.

Además, los trabajos presentados a concurso deberán haber sido publicados en el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca entre el 30 de octubre del pasado año y el 30 de septiembre de 2008 y podrán estar realizados en castellano y/o euskera. Los trabajos podrán presentarse hasta el 15 de octubre de 2008, incluida esta fecha. El jurado contará con representantes de las entidades promotoras del Premio y de especialistas en materia de Movilidad y valorará de forma especial la utilidad e interés general del tema planteado, la calidad periodística, la veracidad y la profundidad del tratamiento.

El pasado año, el I Premio Periodístico “Encuentro Ciudadano con la Movilidad 2007” tuvo como ganadores a: Naiara Baza, en prensa escrita, por el reportaje “La misma ciudad, otra ciudad”, publicado en el periódico municipal BILBAO; en el apartado de radio, Sergio Tejero, por el reportaje “La difícil convivencia entre el peatón, el conductor y el ciclista”, emitido en Punto Radio Vitoria; y en televisión, los servicios informativos de Telebilbao, bajo la dirección de Irene Díaz con el reportaje “Ciudadanos por la Movilidad”.



El Premio toma su nombre de la Jornada que anualmente organizan en Bilbao el Ayuntamiento y el RAC Vasco-Navarro y que en noviembre alcanzará su séptima edición. En cada ocasión, ponentes cualificados de los ámbitos vasco, estatal e internacional han analizado diversos aspectos relacionados con la Movilidad y la implicación de los ciudadanos y ciudadanas. Entre los asistentes, se encuentran habitualmente expertos en circulación, transporte y seguridad vial, representantes de la Universidad y responsables de la movilidad en ciudades del País Vasco y del resto del Estado.

Para **Asier Abaunza** *“el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao a este Premio y al “Encuentro Ciudadano con la Movilidad” en el que se enmarca, parte del convencimiento de que son herramientas útiles para hacer cada vez más de la ciudad un espacio público compartido, que favorezca las actividades de las personas y no las restrinja. Y este espacio necesariamente debe ofrecernos una movilidad segura, donde los distintos protagonistas que frecuentan la calle pública lo hagan también con comodidad y con la garantía de que sus desplazamientos serán respetados por el resto de sus conciudadanos”.*

Según **Pedro Martínez de Artola**, *“desde el RAC Vasco-Navarro también queremos poner nuestro granito de arena, y contribuir a la mejora de la seguridad vial. Y qué mejor manera, que hacer partícipes a los medios de comunicación de nuestra preocupación. El papel de los medios hoy en día, educando a la sociedad mediante la información y opinión que transmiten, es imprescindible. Por ello, creemos que los profesionales que se involucren en la mejora del transporte, la disminución de los accidentes, la fluidez del tráfico, la exposición objetiva de los problemas, y la búsqueda de soluciones a los mismos, deben recibir un merecido reconocimiento”.*

Para **Gonzaga Alcorta**, director Territorial Norte de AXA, *“la movilidad y, concretamente, la seguridad vial han sido siempre una preocupación constante para nosotros. Esta preocupación se ha plasmado a través del apoyo a diversas acciones encaminadas a solucionar o paliar esta problemática, que se ha convertido en uno de los principales desafíos de nuestra sociedad actual”.*

El Real Automóvil Club Vasco-Navarro es una asociación no lucrativa de usuarios del automóvil que tiene más de 62.000 socios. Comenzó su actividad en 1923 y se ha ido especializando en la defensa, asesoramiento, ayuda y servicios al automovilista. Sus objetivos en el *Área de Movilidad* son: incorporar la participación ciudadana en las políticas de movilidad; contribuir a la concienciación de los problemas que el exceso de movilidad motorizada está generando; y colaborar con un desarrollo más sostenible y con la potenciación de la educación y formación vial.

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.



Resumen de las bases del Premio

- Tema: Los trabajos periodísticos deberán tener como tema central la Movilidad, en especial en su relación con los ciudadanos y ciudadanas.
- Ámbito geográfico y temporal: Autonómico, admitiéndose únicamente trabajos publicados o emitidos en el ámbito de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Los trabajos presentados al concurso deberán haber sido publicados o emitidos entre el 30 de octubre de 2007 y 30 de septiembre de 2008, ambos inclusive.
- Categorías: Los premios se dividirán de acuerdo a las tres categorías admitidas a concursar: Prensa escrita, Radio y Televisión. Cada una de las tres categorías está dotada con 3.000 euros para el ganador de la misma, admitiéndose trabajos en cualquiera de las modalidades periodísticas: reportajes, noticias, entrevistas, artículos de opinión, etc.
- Requisitos: Los trabajos deberán presentarse en formato DIN A 4 en el caso de prensa escrita, MP3 en radio y MPEG en televisión:
- Los trabajos podrán presentarse hasta el 15 de octubre de 2008, incluida esta fecha, en la siguiente dirección: Secretaría Técnica del Premio (Grupo NAHISE), C/ Navarra, 6 - 6ª planta. Dpto. 4, 48001 BILBAO. Opcionalmente podrán ser enviados a través del correo electrónico a premiosmovilidadbilbao@gruponahise.com
- Jurado: Se contará con un jurado especializado en materia de Movilidad, con representantes de la Entidad patrocinadora y de las Entidades organizadoras del Encuentro Ciudadano con la Movilidad. El fallo del jurado será inapelable y los Premios podrán declararse desiertos si se considera oportuno.
- Consideraciones finales: Los trabajos podrán estar escritos o narrados en castellano y/o euskera. Los trabajos premiados deberán contar con la autorización escrita y firmada por la dirección del medio de comunicación social donde hayan sido publicados o emitidos, lo que se solicitará a los ganadores en el momento de serles comunicado el fallo del jurado. Cada autor podrá presentar un único trabajo en cada categoría.

Bilbao, 22 de abril de 2008

Para más información:

Gorka Bravo - Grupo PROYECCIÓN
94 4790880
proyeccion@proyeccion.tv