



NUEVO SEGURO DE SALUD PARA LOS SOCIOS DEL CÓRDOBA C.F.

Gracias al acuerdo firmado por el club, la correduría Gescobert y AXA Seguros e Inversiones

Córdoba, 13 de marzo 2008.- El Córdoba C.F. ofrece a sus socios la posibilidad de suscribir un seguro de salud a través del acuerdo alcanzado con la correduría Gescobert y la aseguradora AXA. El acuerdo entre las tres entidades se inscribe dentro del programa de beneficios sociales que el Córdoba C.F. ha desarrollado para sus abonados en 2008: "Club de socios CCF".

A través de la experiencia de la correduría Gescobert y del respaldo y solvencia de AXA Seguros e Inversiones, el Córdoba C.F. pone a disposición de sus abonados un seguro de salud con el fin de garantizarles una asistencia médica de calidad, cómoda y de ágil acceso a consultas y tratamientos médicos.

El acuerdo firmado por las tres entidades es una de las nuevas ventajas que el club desea ofrecer a sus socios a través de su "Club de socios CCF", el programa de beneficios sociales para abonados desarrollado por la entidad deportiva para 2008.

El seguro se ofrece a los socios en una doble modalidad de contratación: Complet (Cuadro Médico) y VIP (Reembolso), con una serie de ventajas comunes en ambas modalidades:

- Ausencia de co-pago por parte del asegurado: gratuidad en la utilización de servicios concertados.
- Garantía de inclusión de recién nacidos.
- Garantía odontostomatológica: cobertura dental incluida.
- Cirugía refractiva por láser.
- Orientación médica personalizada y segunda opinión médica garantizada.
- Planificación familiar.
- Hospitalización y estancia en la U.V.I. sin límite de días.
- Medicina preventiva.
- Prótesis cardíacas, traumatológicas y lente intraocular unifocal.
- Asistencia en viaje al extranjero.
- Pensión completa para el acompañante.
- Teléfono de urgencias y atención al cliente las 24 horas los 365 días del año.



El acuerdo ha sido rubricado oficialmente en el estadio Arcángel por Juan José Mena, director comercial, y Antonio Ayoso, coordinador regional de ventas en Andalucía de Gescobert Correduría de Seguros, José Rivas y Santiago Martínez, respectivos director y director de marketing de AXA en Córdoba, y Rafael Rojas y Carlos Hita, director general y director de marketing del Córdoba C.F.

Córdoba CF.

El Córdoba C.F., fundado en 1954, es la sociedad anónima deportiva que representa al club más significativo de la propia provincia de Córdoba. Cuenta con una masa social de 9500 abonados y milita en la Liga de Fútbol Profesional.

Gescobert

GESCOBERT, simboliza la excelencia en el mundo de los seguros para personas. Una correduría especializada que avalan casi 25 años de experiencia, para los que exigen un trato diferente y una verdadera vocación de servicio. GESCOBERT es símbolo de innovación y calidad, lo que le ha permitido ser líderes en España en el mundo de los seguros para personas (Salud, Vida, Accidentes, Subsidios, Asistencia en Viaje). GESCOBERT ayuda a miles de familias a encontrar la cobertura adecuada a sus necesidades.

AXA

AXA es líder en el sector asegurador español. En 2006 el grupo obtuvo un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros. AXA cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes en España y más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento