



reinventando / los seguros



NOTA DE PRENSA /

AXA PATROCINARÁ LA COPA DEL REY ACB HASTA EL AÑO 2011

Madrid, 19 noviembre de 2008

La compañía aseguradora AXA seguirá siendo Patrocinador Oficial de la Copa del Rey ACB durante los próximos tres años, según el convenio firmado esta mañana por el Presidente de la ACB, Eduardo Portela, y el Consejero Delegado de AXA España, Javier de Agustín, en presencia del Consejero de Deportes de la Comunidad de Madrid, Alberto López Viejo.

Portela quiso agradecer a AXA *“su decisión de continuar apostando por el baloncesto en general y por la Copa del Rey en particular”*, al mismo tiempo que resaltaba *“la importancia que tiene para la ACB seguir asociados a una empresa de la dimensión económica y social de AXA, uno de los referentes aseguradores tanto en España como en todo el mundo”*.

El Presidente de la Asociación de Clubes de Baloncesto también quiso destacar que *“este patrocinio demuestra que el baloncesto sigue teniendo un gran atractivo para las instituciones y empresas que, como AXA, quieren vincular su imagen y sus valores con los de este deporte. Es justo destacar y agradecer como merece la apuesta decidida de esta compañía en los momentos económicos tan difíciles que vive la sociedad española y mundial en la actualidad”*.

Por su parte, el consejero delegado de AXA mostró su satisfacción por *“continuar asociados a uno de los acontecimientos deportivos más importantes de nuestro país, que se ha convertido en un auténtico referente mediático y ejemplo para nuestra sociedad de convivencia entre aficiones de equipos rivales”*.

En este sentido, de Agustín señaló que *“la Copa del Rey nos permite seguir vinculados al baloncesto, deporte cuyos valores (trabajo en equipo, dinamismo, precisión...) tienen bastantes nexos de unión con los de AXA”*.

El consejero de Deportes, Alberto López Viejo, se mostró agradecido de que *“empresas como AXA sigan apostando, al igual que lo hacemos nosotros en la Comunidad de Madrid, por el deporte, por Madrid como escenario de las mejores competiciones, y por premiar la enorme afición por el baloncesto de los madrileños, que se volverá a demostrar en la celebración de la Copa del Rey”*.

AXA España, un asegurador de referencia en España

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

ACB

Mario Hernando
609.36.67.94

AXA

Iñaki Lerga
629.20.46.91