



AXA recibe el premio Dirigentes a la “Mejor Estrategia Empresarial”

La aseguradora consigue el reconocimiento una vez finalizada con éxito la integración de Winterthur

Madrid, 13 de febrero de 2008 – Javier de Agustín, consejero delegado de AXA, recibió anoche el premio Dirigentes 2007 a la “Mejor Estrategia Empresarial”, que reconoce la gestión de la aseguradora a la hora de materializar de forma exitosa la integración de la aseguradora suiza Winterthur.

Por vigésimo segundo año consecutivo, la revista Dirigentes ha concedido sus premios homónimos en reconocimiento a aquellas empresas que han destacado por su gestión durante el pasado ejercicio.

En una ceremonia celebrada en el Hotel Ritz de Madrid y a la que acudieron numerosas personalidades de la escena económica española, Javier de Agustín, consejero delegado de AXA España, recibió, en calidad de máximo responsable de la aseguradora, el Premio Dirigentes 2007 a la mejor estrategia empresarial.

El galardón reconoce la actuación de la compañía en la integración de la suiza Winterthur, una vez cumplido un año desde su adquisición el 1 de enero de 2007. En palabras de la propia revista, “la excelente estrategia empresarial para llevar a cabo la integración de las compañías y el haber sobrepasado los cuatro millones de clientes a lo largo de 2007 son los motivos por los que el Consejo Editorial de Dirigentes premia este año a AXA en la categoría de Estrategia Empresarial”.

Javier de Agustín agradeció personalmente el reconocimiento y calificó de éxito el proceso de integración al haberse producido “de una forma rápida, segura y positiva”.

La fusión de las aseguradoras convirtió a AXA en la segunda empresa del sector a nivel nacional con una cuota de mercado cercana al 7%. AXA España cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y ventas a lo largo de todo el territorio nacional y una plantilla de más de 4.000 colaboradores.



AXA

AXA es líder en el sector asegurador español. En 2006 el grupo obtuvo un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de más de 3.660 millones de euros. AXA cuenta con la confianza de más de cuatro millones de clientes en España y más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.

Para más información:

Gema Rabaneda

Comunicación Externa

Tel. 915388603 – 669465054

Mail: gema.rabaneda@axa.es

Evaristo Ramos

Comunicación Externa

Tel. 915388736

Mail: evaristo.ramos@axa.es