



reinventando / los seguros

NOTA DE PRENSA /

AXA DEBATE EN BRUSELAS EL PAPEL DE LOS AGENTES Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EUROPA

Madrid, 5 diciembre de 2008

La aseguradora AXA acudió ayer jueves, en compañía de una delegación de la asociación de agentes AXA "Diálogo", al encuentro del sector asegurador celebrado en Bruselas en el que representantes de las compañías, agentes, organizaciones de consumidores e instituciones europeas debatieron sobre el papel de estos distribuidores dentro de las jornadas "Los agentes de seguros y la protección de los consumidores en la Europa de hoy" organizada por la Federación Europea de Intermediarios de Seguros (Bipar).

Rafael Raya, director del canal agentes de AXA España, destacó la importancia de "participar en foros como este" especialmente "en un entorno en el que los agentes y los consumidores han de ser parte activa en la toma de decisiones de las compañías". "Para AXA, consumidores y agentes suponen dos de los ejes fundamentales de actuación de la compañía", añadió.

Durante las jornadas, a las que acudieron un centenar de representantes de diez nacionalidades, se trató la protección del consumidor por parte del agente, la importancia de los agentes frente a otros canales de distribución así como las expectativas y valoración de los agentes en el negocio de las pymes. Tomas Kukal, jurista a cargo del dossier de la Directiva de la Mediación en los Seguros (DMS), abordó la mejora de la norma y abrió el debate ante la futura revisión de la misma. Así, instó a los agentes a prepararse para un nuevo contexto en el que se podrían registrar modificaciones legales.

El pasado año, el canal agentes aportó a AXA España un volumen de primas de más de 1.600 millones de euros y cuenta con más de 8.000 agentes exclusivos repartidos por toda España.

AXA

El Grupo AXA es el segundo grupo asegurador en España, con un volumen de negocio, incluido aportaciones a planes de pensiones, de 3.663 millones de euros en 2007, lo que supone contar con una cuota de mercado del 6,4%. AXA cuenta con más de 4 millones de clientes y su volumen de pólizas supera los 6,5 millones. AXA cuenta con más de 10.000 puntos de venta y asesoramiento a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera, lo que supone acompañar a los clientes a lo largo de las diferentes etapas de la vida, ofreciéndoles las soluciones aseguradoras y financieras que necesiten en cada momento.



reinventando / los seguros

Para más información:

Iñaki Lerga
Responsable Comunicación Externa
Tel. 915388225 – 629204691
Mail: ignacio.lerga@axa.es

Gema Rabaneda
Comunicación Externa
Tel. 915388603 – 669465054
gema.rabaneda@axa.es