

The image features a large graphic background with a light blue gradient on the left and a solid blue area on the right, separated by a diagonal red line. The word "AXA" is written in white, bold, sans-serif capital letters in the center of the blue area.

AXA

Dossier Corporativo

ÍNDICE

- **Grupo AXA**
- **AXA Región Mediterránea y Latinoamérica
(MedLA)**
- **AXA España**
- **Fundación AXA**
- **AXA de Todo Corazón**

■ La Protección Financiera

- El objetivo de AXA, como uno de los líderes mundiales del sector asegurador, es dar respuesta a todas las necesidades financieras de sus clientes, ya sean particulares, pymes o multinacionales.
- Hoy en día, la compañía cuenta con más de 80 millones de clientes a los que ofrece productos y servicios: asegurando sus propiedades (coches, hogares, equipos); protegiendo a sus familias o empleados; y gestionado su patrimonio personal.
- La implantación internacional de AXA y la naturaleza complementaria de sus unidades son los dos pilares para mantener un crecimiento sólido y duradero.
- La compañía aprovecha los beneficios de su posicionamiento global compartiendo recursos y conocimientos.

■ Reinventando/Los Seguros

- La nueva firma del Grupo AXA desde mayo de 2008 engloba los valores que la compañía quiere reflejar en su actividad. Además, expresa la ambición de AXA de ser el actor del mercado que redefine lo que debe hacer para ser la compañía preferida.
- “Reinventando” (Redefining / Standars en su versión en inglés) es el compromiso clave de esta nueva firma. Significa que cuando AXA toma la palabra es para redefinir los beneficios que se deben esperar de los servicios de seguros. Independientemente del tema que se aborde, la firma nos compromete a redefinirlo para mejorarlo
- El estilo es sencillo y claro, evitando clichés.
- Se resume en tres actitudes:
 - **Disponible**- AXA está ahí cuando nuestros clientes la necesitan y los escucha realmente.
 - **Atento** – Tratando a los clientes con comprensión y consideración, ofreciendo un asesoramiento personalizado en las diferentes etapas de sus vidas y recompensamos su lealtad.
 - **Fiable** – Diciendo lo que hace y haciendo lo que dice, cumpliendo las promesas e informando a los clientes en todo momento.

GRUPO AXA

Organización

- **Presidente y Consejero Delegado:** Henri de Castries



Henri de Castries

- **Vicepresidente y administrador independiente:** Norbert Dentressangle.
- **Adjunto al CEO:** Denis Duverne
- **Comités de Dirección:**
 - **Auditoría:** Antony Hamilton (presidente)
 - **Ética y Organización:** Jean-Martin Folz (presidente)
 - **Financiero:** Ramon de Oliveira (presidente)
 - **Remuneración y RRHH:** Norbert Dentressangle (presidente)

*Organización aprobada en la junta de accionistas del Grupo AXA (29/04/2010)

GRUPO AXA

Organización

- **Consejo de Administración:**

Wendy Cooper (representante de los empleados accionistas)

Dominique Reiniche (independiente)

Jacques de Chateauvieux (independiente)

Norbert Dentressangle (independiente)

Jean-Martin Folz (independiente)

Anthony Hamilton (independiente)

François Martineau (independiente)

Giuseppe Mussari (independiente)

Michel Pébereau (independiente)

Ramón de Oliveira (independiente)

Ezra Suleiman (independiente)

Isabelle Kocher (independiente)

Suet-Fern Lee (independiente)

Henri de Castries (presidente y CEO)

Denis Duverne (adjunto al CEO)

*Organización aprobada en la junta de accionistas del Grupo AXA (29/04/2010)

GRUPO AXA

Principales Hitos

■ Origen del nombre AXA

- En 1982 el presidente de AXA, Claude Bébéar inició el proceso de elección del nombre después de que Mutuelles Unies comprara Drouot Group y los medios de comunicación comenzaran a hablar de “Bébéar Group”.
- La elección de AXA, en julio de 1985, se realizó por:
 - La pronunciación es similar en todos los idiomas, una de las condiciones imprescindibles para un grupo con vocación multinacional.
 - Comienza por “A” lo que le permite a la compañía encabezar los directorios.
 - Es un nombre directo, fresco y corto.
 - Se impuso a las otras dos opciones “Argos”-desechado por parecerse demasiado a “argot” a Elan –por su significado peyorativo en francés de Canadá.

GRUPO AXA

Principales Hitos

■ Una historia de fusiones

- La historia de AXA está vinculada a la de Claude Bébéar, fundador de la compañía e impulsor de la mayor parte de las operaciones de compra y fusiones que se han vivido desde que el hoy presidente de honor se incorporó a Ancienne Mutuelle en 1958.
- Los orígenes del Grupo AXA, como marca, se sitúan en 1985 cuando se adopta el nuevo nombre aunque hacía ya décadas desde que la compañía había echado a andar.
- En 1978. El grupo Ancienne Mutuelle cambia nombre por el de Mutuelles Unies. Entonces, toma el control de la Compagnie Parisienne de Garantie, que pasa a llamarse Mutuelle Parisienne de Garantie.
- 1982 Mutuelles Unies se hace con Groupe Drouot convirtiéndose en la primera aseguradora privada de Francia.
- En 1985 se produce el cambio de denominación y nace AXA.
- Aquí arranca una larga lista de compras y fusiones como Providence y Secours (1986), Assurances Générales (1988), The Equitable (1991) o la protagonizada con UAP en 1996 que le permitirá dar uno de los mayores saltos de su historia.

GRUPO AXA

Filantropía

- **El Grupo AXA articula sus actividades de filantropía en tres ejes principales:**
 - La solidaridad social.
 - El medioambiente.
 - La conservación y la transmisión del Patrimonio.
- **Además, el Grupo creó en 2007, un fondo de investigación dotado con 100 millones de euros para cinco años.**

Este fondo está orientado a cinco ámbitos principales de investigación:

- La longevidad, la dependencia y las enfermedades ligadas al envejecimiento.
- El cambio climático y los riesgos e impactos asociados.
- La evaluación y medición de riesgos.
- La modelización de los comportamientos de los agentes económicos frente al riesgo.
- La adaptabilidad de las organizaciones.

GRUPO AXA

En cifras

● Negocio mundial

Presente en 57 países

Seguros de Vida

No Vida

Gestión de activos

● Clientes

96 millones

● Distribución

50% red propietaria

50% red no propietaria

● Capital humano

216.000 empleados*

*incluye agentes

● Cifras 2009

Ingresos: **90.100 millones €**

Beneficio neto: **3.600 millones**

Resultado operativo: **3.900 millones**

● Dividendo

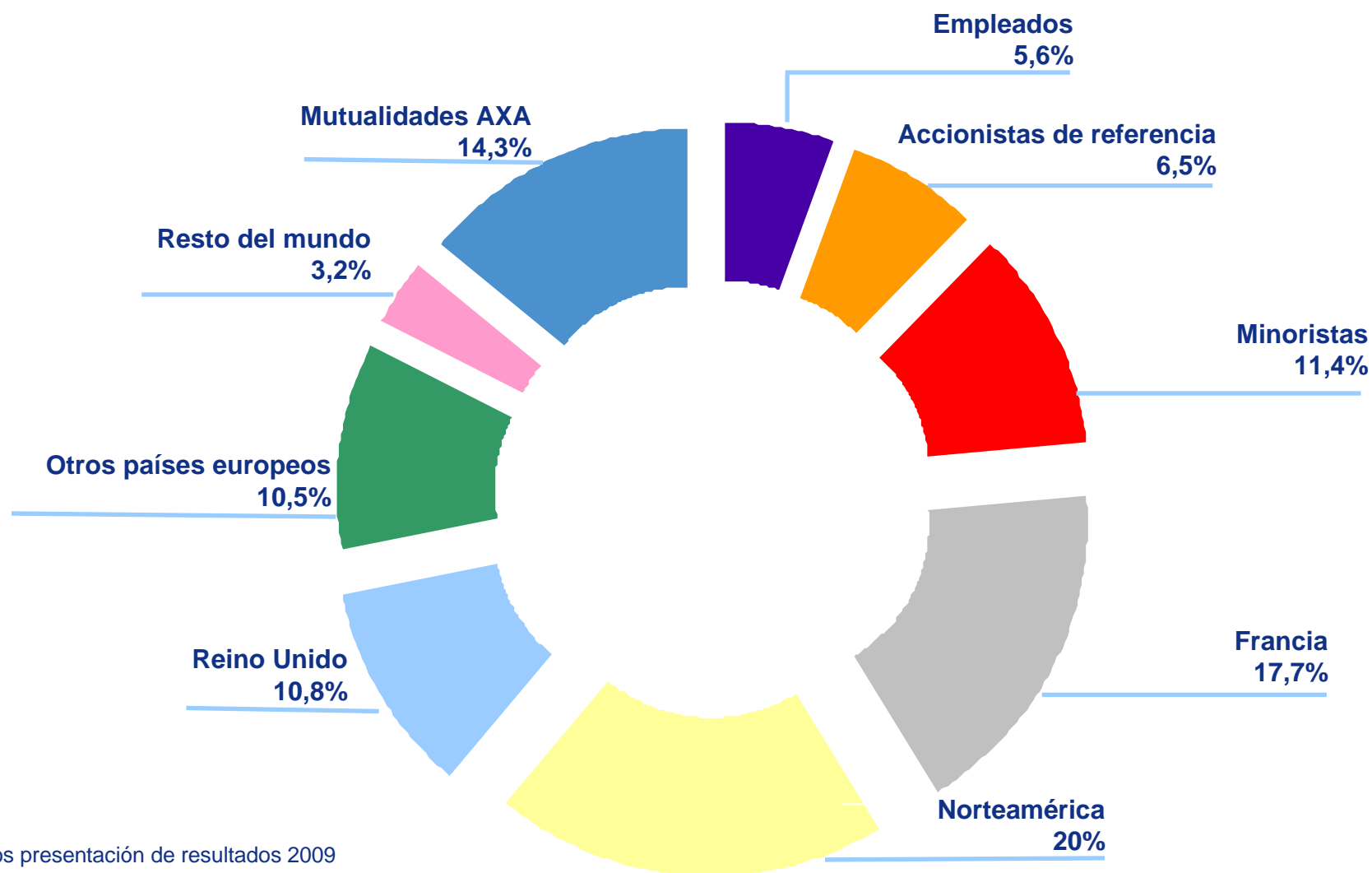
Dividendo: **0,55 €** por acción

● Ratio de Solvencia

171% Solvencia I

GRUPO AXA

Accionariado

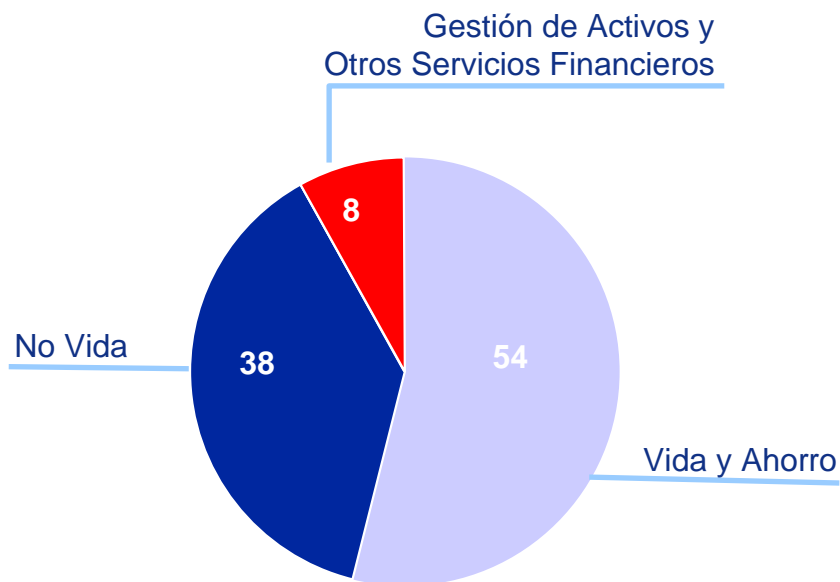


Datos presentación de resultados 2009

GRUPO AXA

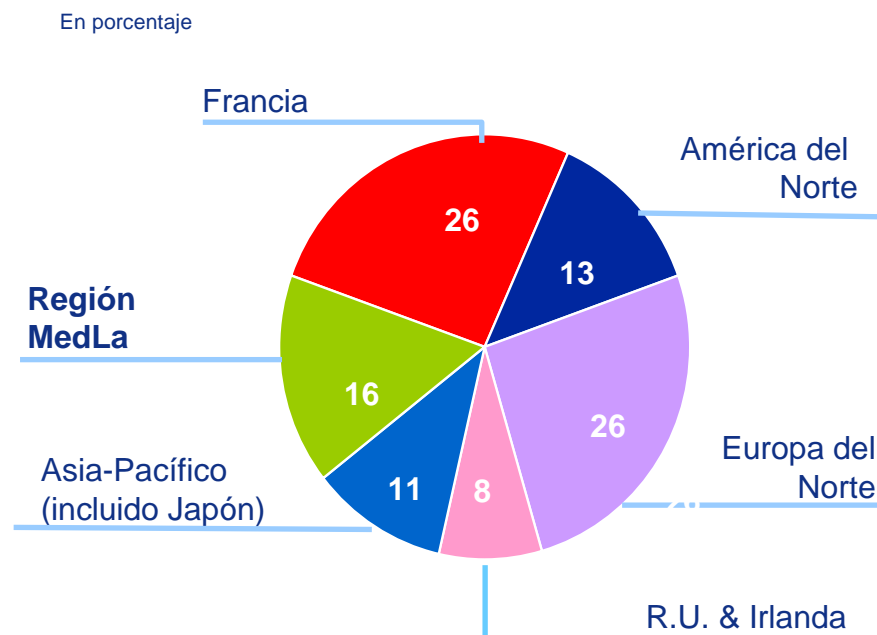
Estructura diversificada

Negocio por actividades*



*Cifra resultado operativo 2009

Negocio por áreas geográficas*



*Excluyendo Seguros internacionales, Gestión de Activos, Baking y Holding

REGIÓN MEDLA

Principales Hitos

■ Presencia en 15 países

- La Región Mediterránea y Latinoamérica (MedLa), se creó en 2004 y tiene su sede en Madrid.
- Junto a los equipos locales, la Región centraliza servicios transversales como Finanzas y IT.
- España es uno de los países que conforman la Región junto a Grecia, Italia, Líbano, Marruecos, Portugal, Turquía, México, Bahrain, Arabia Saudí, Oman, Qatar, Emiratos Árabes (Dubai, Abu Dhabi, Sharjah, Ras al-Khaimah). Además está presente en Jordania y Túnez.
- En 2009 la Región MedLa tuvo unos ingresos de más de 13.000 millones de euros, el 16% del total del Grupo
- Cuenta con 12.800 empleados.

REGIÓN MEDLA

Estructura multinacional



- Ingresos
13.200 millones
- Activos bajo gestión
45.000 millones
- Resultado operativo
€440m
- Empleados
12.800

(1) Cifras de las entidades operacionales sin Holding (2009). Datos IFRS

REGIÓN MEDLA

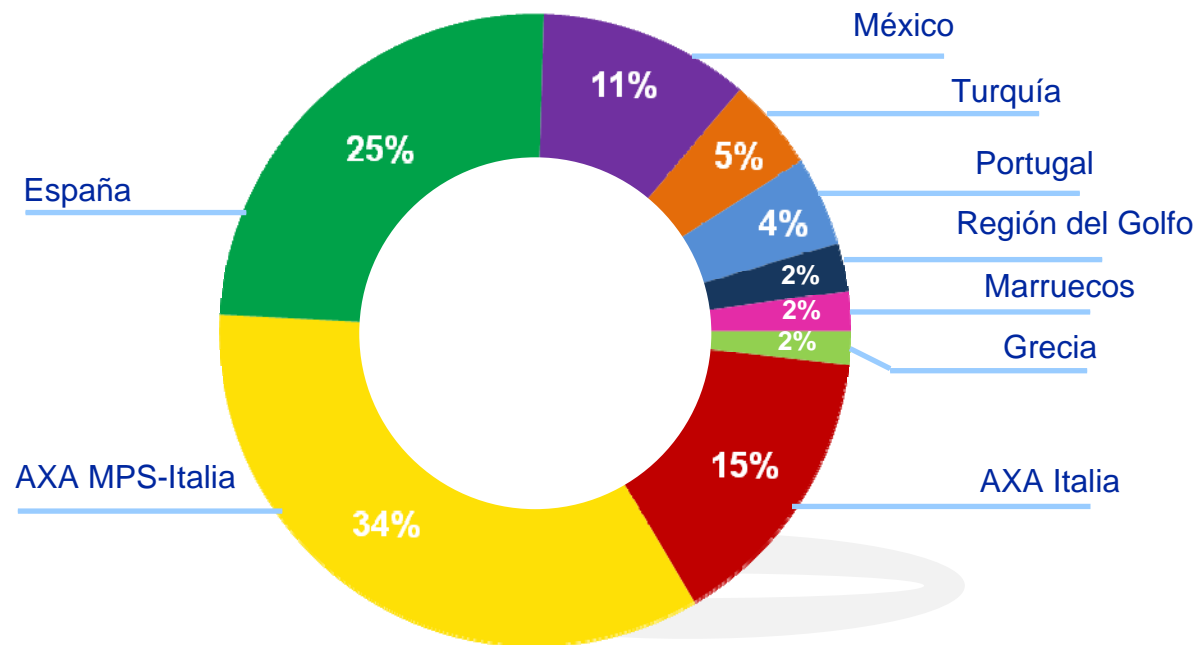
Crecimiento con adquisiciones



REGIÓN MEDLA

Ingresos diversificados

13.200 millones de euros

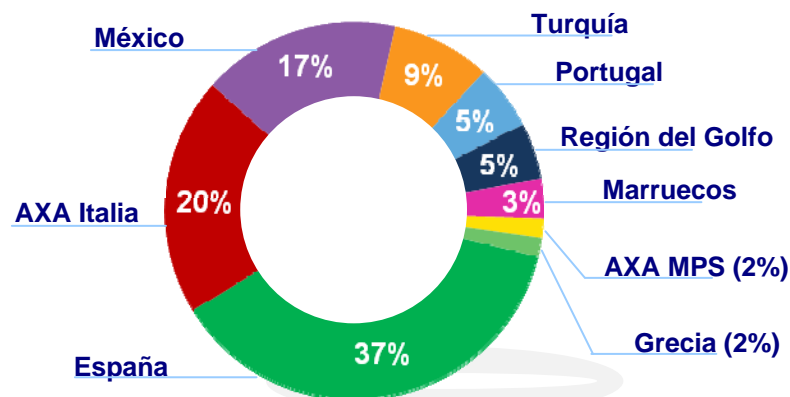


Neto de eliminaciones entre compañías (2009)
Datos IFRS

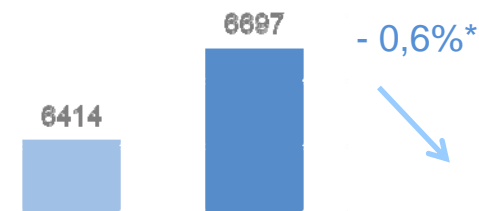
REGIÓN MEDLA

Modelo equilibrado entre Vida y No Vida

No Vida*
51%
 de los
 ingresos
 brutos

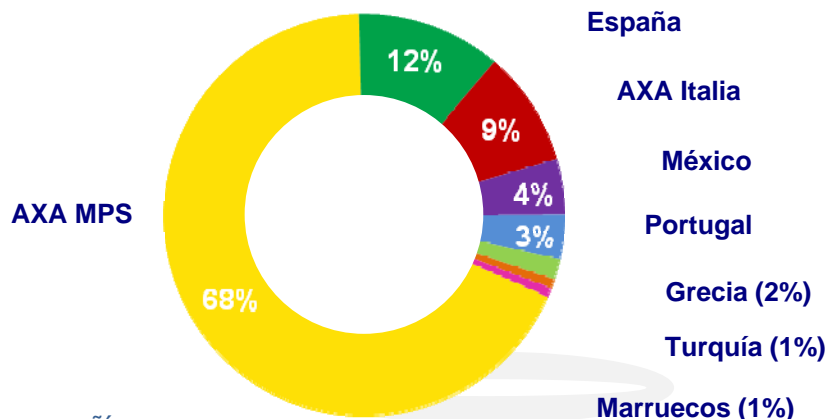


En millones de euros

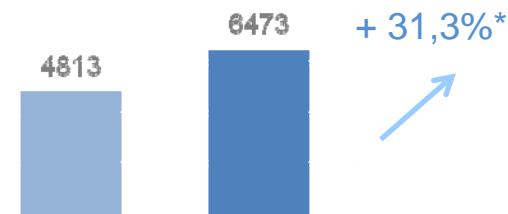


2008: México consolidado desde 1/7/08

Vida*
49%
 de los
 ingresos
 brutos



En millones de euros



2008:
 . México consolidado desde 1/7/08
 . Quadrifoglio Vita consolidada desde 31/12/08

* En base comparable

* Neto de eliminaciones entre compañías

Datos IFRS

AXA ESPAÑA

Perfil

- Los orígenes de AXA se encuentra ya en 1846 cuando comienza la actividad de la Partenelle en el mercado español.
- A partir de ahí comienza una larga carrera de compras y fusiones hasta crear lo que hoy es el segundo grupo asegurador más importante de España en No Vida con casi cuatro millones de clientes y un volumen de primas de 3.600 millones de euros.
- Con la incorporación de Winterthur en enero de 2007, la compañía ha protagonizado la mayor operación corporativa de la historia del sector asegurador.
- La compañía está presente en los principales ramos del mercado con un peso muy importante en ramos como Auto, Hogar o Salud.
- Direct Seguros, compañía de Directo del Grupo AXA España, mantiene una posición de liderazgo desde hace una década.

■ Más de 150 años

- **1846:** La Paternelle comienza su penetración en el mercado español.
- **1848:** Empieza a operar en el País Vasco La Urbana, que rápidamente extenderá su actividad a todo el país.
- **1900:** Aurora comienza su andadura. Además de sociedad aseguradora, nace como una entidad bancaria, aunque a principios de 1902 decide separar ambos negocios.
- **1901:** Se funda La Polar con un capital social fundacional muy importante en la época: 100 millones de pesetas.
- **1911:** Abeille obtiene autorización para trabajar en España.
- **1913:** Nace Atlas.
- **1929:** El Banco de Bilbao entra como accionista de Aurora. Nace Unión Española.
- **1932:** Se funda Minerva.
- **1942:** En marzo Mare Nostrum obtuvo su reconocimiento oficial estableciéndose en Palma de Mallorca. También nace Seguros Industriales, Compañía Anónima (SICA), que posteriormente se fusionaría con La Paternal, dando lugar a La Paternal SICA.

AXA ESPAÑA

Historia

- **1959:** Abeille absorbe Hemisferio S.A., dando lugar a Hemisferio L'Abeille S.A. Siguen trabajando Abeille IARD en pedrisco e incendio hasta 1972. Abeille Vie se transforma en L'Abeille-Paix-Vie.
- **1965:** Se funda Unión Condal.
- **1972:** Fusión de L'Unión y La Urbana dando origen a UAP IARD y UAP Vie.
- **1977:** Aurora, Compañía Anónima de Seguros y La Polar, Sociedad Anónima de Seguros se fusionan dando como resultado Aurora Polar Sociedad Anónima de Seguros. **1932** Se funda Minerva.
- **1984:** El Banco Bilbao, ya principal accionista de Aurora Polar, incrementa su participación hasta superar el 95% del capital, aunque la gestión se mantiene independiente del grupo bancario.
- **1985:** Unión Española cambia su nombre por UAP Ibérica. El grupo Victoire incorpora en España una nueva compañía La Previsora Hispalense. AXA Ibérica compra Mare Nostrum.
- **1986:** UAP Ibérica se fusiona por absorción con UAP IARD y UAP Vie, conservando la sociedad resultante el nombre de UAP Ibérica.

AXA ESPAÑA

Historia

- **1988:** Fusión de AXA-MIDI en Francia. A raíz de la fusión de los Bancos de Bilbao y Vizcaya en el Banco Bilbao Vizcaya, Aurora Polar S.A. se integra en el grupo asegurador del banco.
- **1989:** Tras un proceso de fusión de Hemisferio L'Abeille y Previsora Hispalense surge Abeille Previsora Riesgos Diversos que opera en todos los ramos de seguros patrimoniales y personales y Abeille Previsora Vida, Compañía de seguros especializada en Vida.
- **1991:** Nace AXA Seguros de la fusión de Mare Nostrum, SICA Vida, Unión Condal y Paternal SICA.
- **1992:** En enero se creó la sociedad especializada en vida Aurora Vida SA. En septiembre AXA y BBV fundan al 50% el holding AXA AURORA.
- **1995:** Fusión de Abeille Previsora Riesgos Diversos, Abeille Previsora Vida y UAP Ibérica conservando el nombre de esta última sociedad.
- **1997:** Fusión internacional de AXA y UAP. En España las sociedades AXA Seguros, Aurora Polar y UAP Ibérica inician un proceso de fusión.

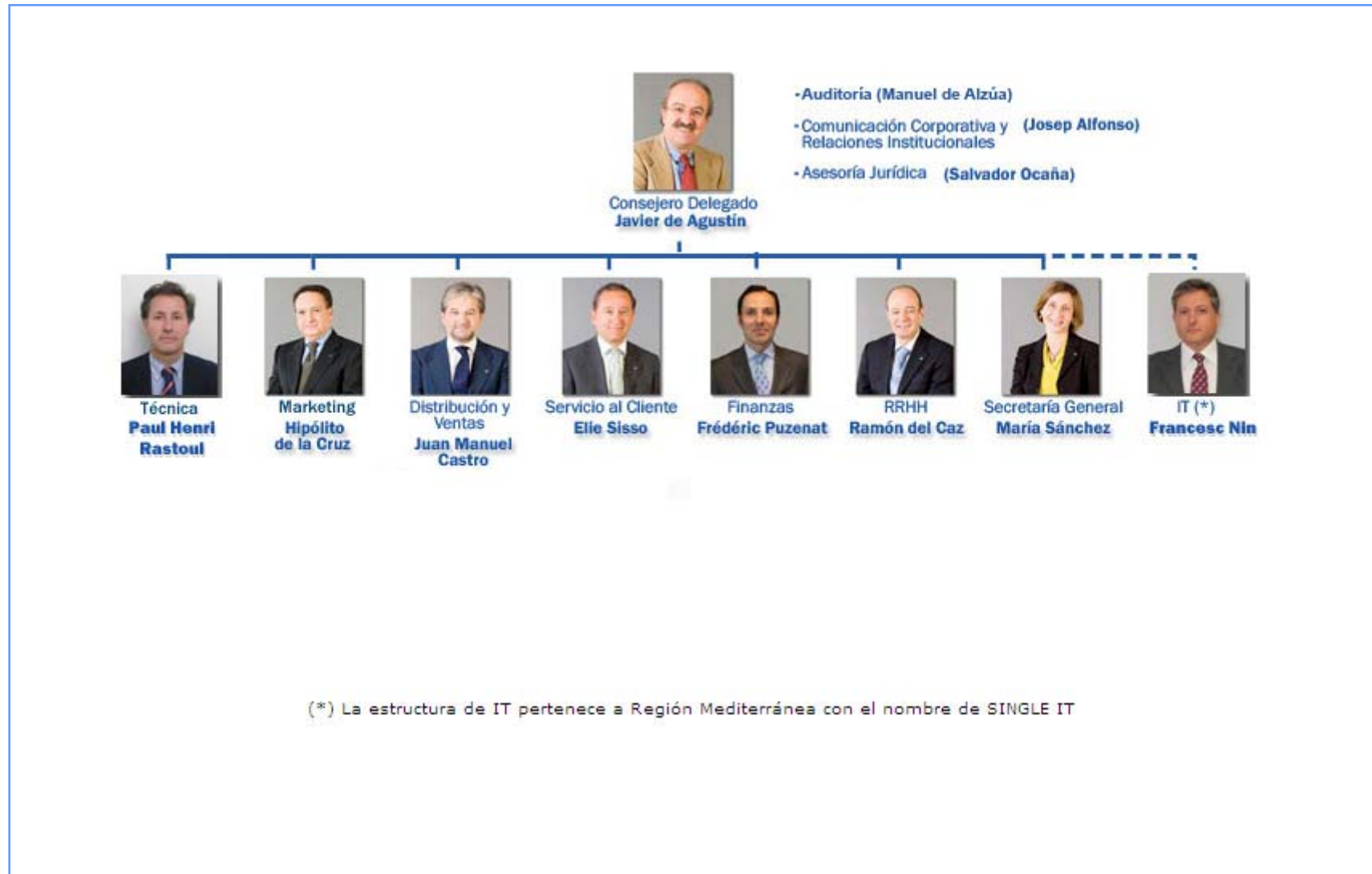
AXA ESPAÑA

Historia

- **1998:** En noviembre se firma la escritura pública de fusión. El Holding AXA Aurora, formado por AXA Aurora Ibérica y AXA Aurora Vida, desempeña su actividad comercial bajo una única marca: AXA Seguros.
- **2000:** El 29 de diciembre se anunciaba la venta por parte de BBVA del 30% que poseía en el holding AXA AURORA. Así pues, AXA Seguros e Inversiones es 100% AXA.
- **2004:** Direct Seguros pasa a ser 100% AXA.
- **2006:** AXA adquirió el 31 de diciembre de 2006, el grupo Winterthur, aseguradora líder en Suiza. Winterthur interviene en el mercado de seguros de vida y de daños principalmente en Europa occidental, pero también en Europa central y del Este, y Asia.
Esta adquisición representa para AXA una oportunidad de desarrollarse con más rapidez, contribuyendo especialmente a acelerar nuestro crecimiento interno.
- **2007:** La nueva compañía recibe el nombre de AXA Winterthur.
- **2008:** Una vez integrada Winterthur, la compañía vuelve a su denominación AXA España.
- **2010:** Cierre de la integración de Winterthur, la mayor operación de compra del sector asegurador.

AXA ESPAÑA

Organigrama



(*) La estructura de IT pertenece a Región Mediterránea con el nombre de SINGLE IT

Solidez del modelo de negocio

Radiografía

PRINCIPALES MAGNITUDES	2008	2009	Var.
Total primas*	3.597	3.249	-9,7%
No Vida	2.683	2.503	-6,6%
Vida	914	746	-18,5%
Provisiones Tec. Vida	6.434	6.499	+1,0%
Ratio Combinado**	90,4%	94,5%	+4,1 pp
Margen de Solvencia	129,8%	171,7%	+41,9 pp
Activos gestionados	10.502	10.322	-2,2%
Beneficio Bruto	217,1	240,4	+10,7%
Beneficio Neto	168	172	+2,4%

*Primas Emitidas netas de anulaciones

**Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Reaseguro Cedido

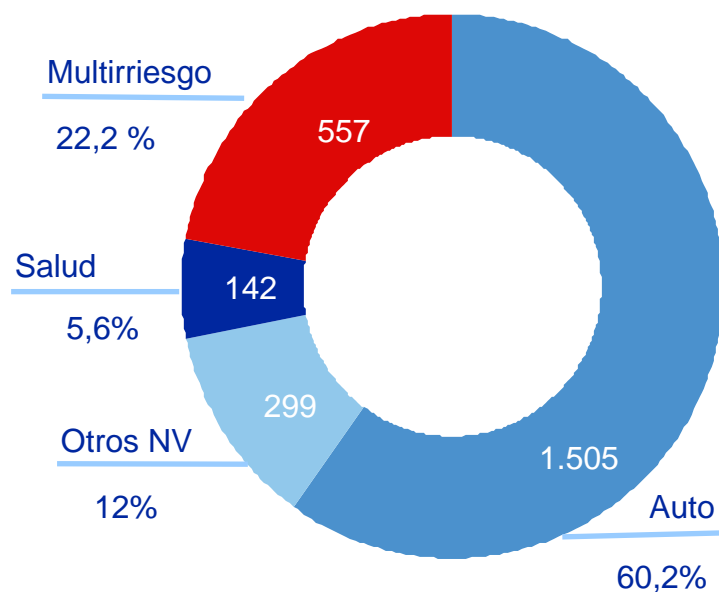
Evolución del negocio

Negocio diversificado

Distribución negocio No Vida

2.503 millones de €

77%



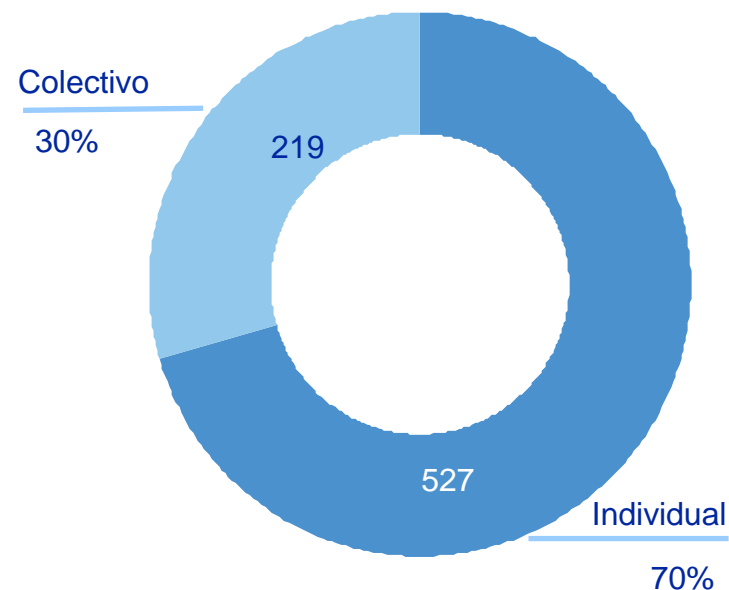
(En millones de euros)

Ramo/peso en el volumen total No Vida

Distribución negocio Vida

746 millones de €

23%

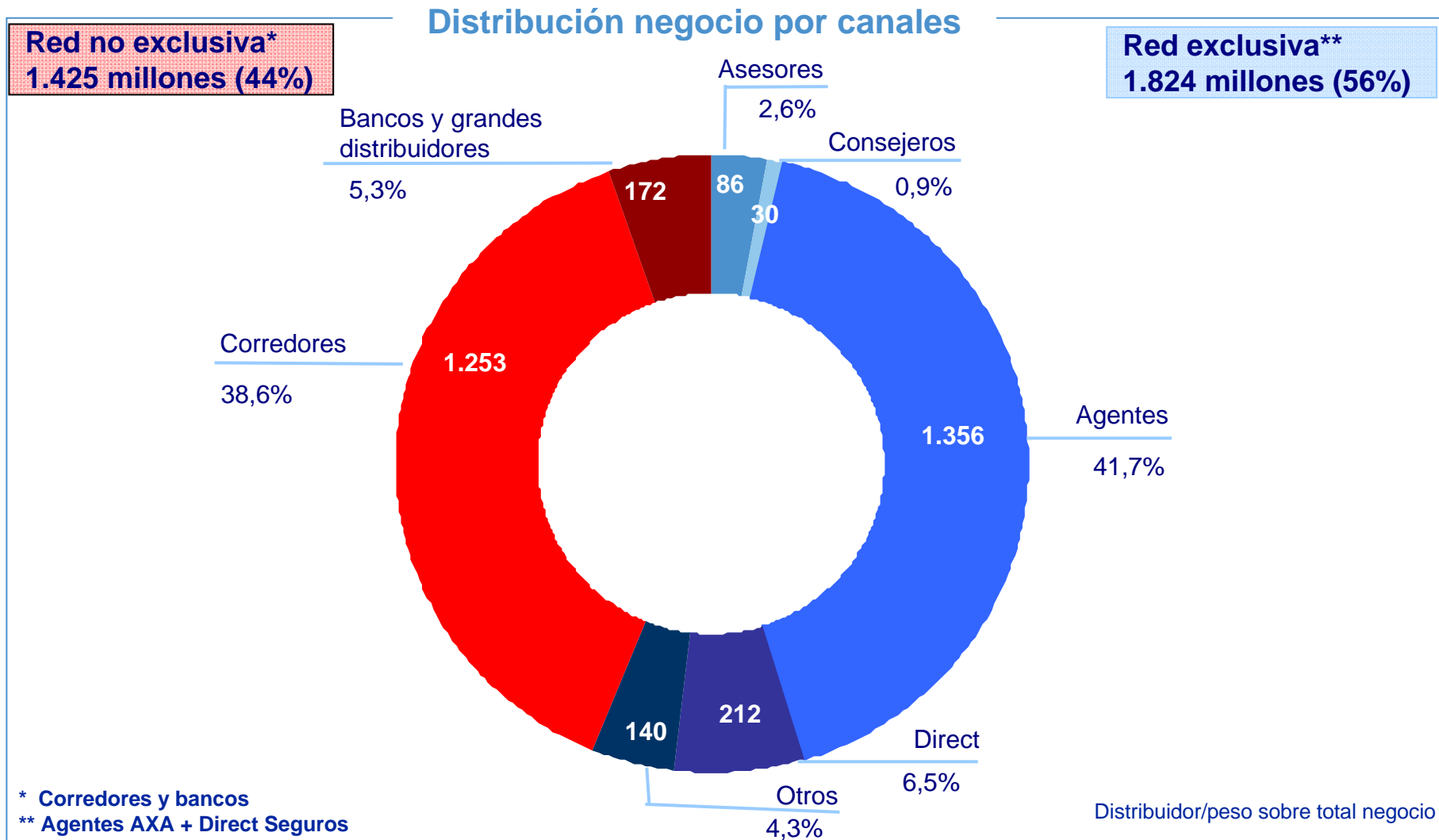


(En millones de euros)

Ramo/peso en el volumen total Vida

Evolución del negocio

Equilibrio por redes por estrategia multicanal

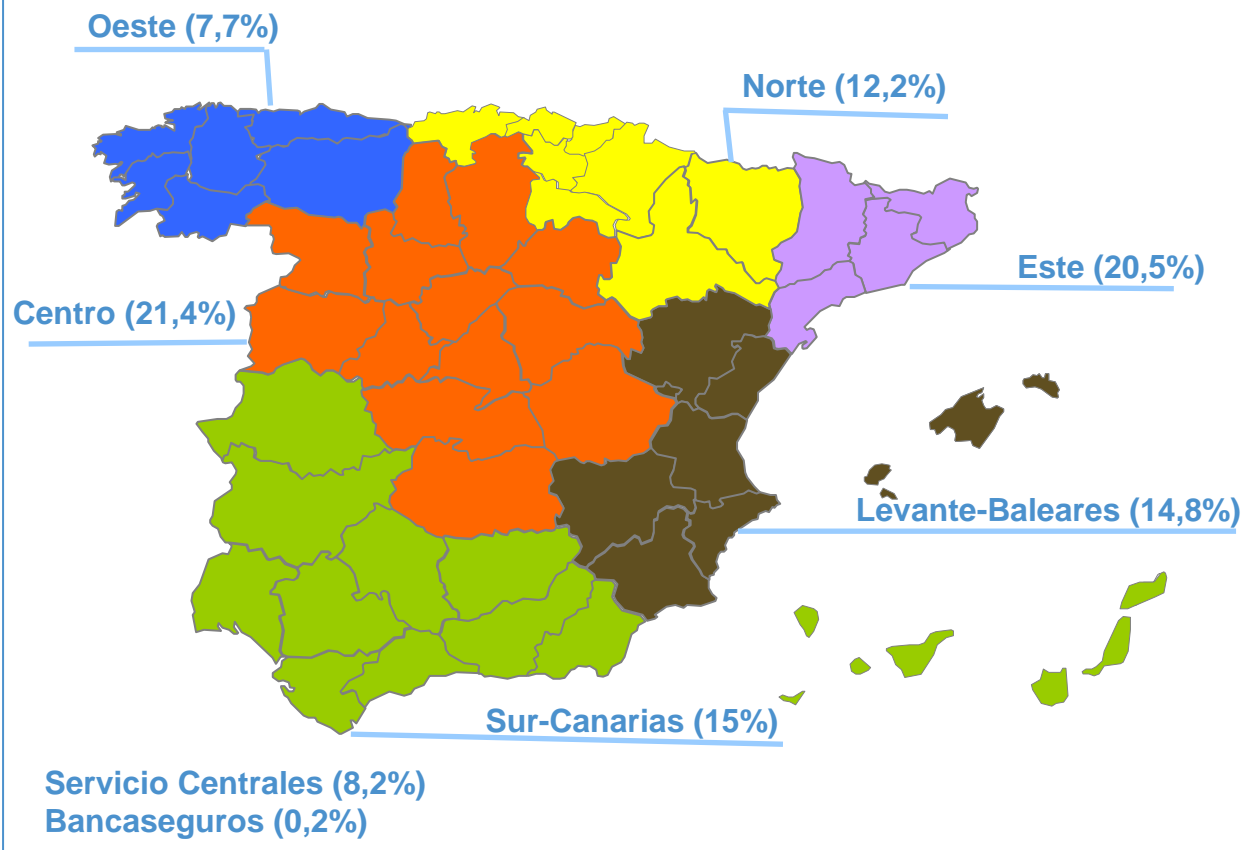


Evolución del negocio

Cercanía con 6 Direcciones Territoriales

Estructura territorial de AXA

(Dirección Territorial/peso sobre el total primas)



Más fuertes y más próximos

AXA cuenta con 1.000 oficinas exclusivas y más de 12.000 puntos de asesoramiento y venta en toda España.

Éxito de la integración

Nueva dimensión: más grande

AXA en 2006*

- Primas
1.931 millones de €
- Clientes
2,5 millones
- Pólizas
3,8 millones de contratos
- Distribuidores
6.700 puntos de asesoramiento y venta
- Atención al Cliente
Llamadas **3,8 millones**
Siniestros **1,2 millones**
Red Proveedores** **2.883**

AXA en 2009

- Primas
3.249 millones de €
- Clientes
3,9 millones
- Pólizas
6,5 millones de contratos
- Distribuidores
11.900 puntos de asesoramiento y venta
- Atención al Cliente
Llamadas **7,1 millones**
Siniestros **2,6 millones**
Red Proveedores** **3.368**

* Sin Winterthur

** Talleres, peritos, letrados y centros médicos

Éxito de la integración

Nueva dimensión: más rentable y sólida

AXA en 2006*

- Gastos NV
21,4%
- Siniestralidad**
77,8%
- Ratio Combinado**
99,2%
- Beneficio neto
104 millones de euros

AXA en 2009

- Gastos NV
24,1%
- Siniestralidad**
70,4%
- Ratio Combinado**
94,5%
- Beneficio neto
172 millones de euros

•Sin Winterthur

•** Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Cedido

Centrados en el cliente

Productos y servicios adaptados al entorno



Dispositivo Gripe A

Tras la alerta mundial provocada por la Gripe A, AXA puso en marcha un dispositivo especial, pionero en el mercado, dirigido a sus clientes de salud.



Pack Anti crisis

En junio AXA presentó una batería de medidas anticrisis para empresas y particulares con coberturas como el recurso de facturas impagadas, el pago de 6 meses del seguro de salud en caso de desempleo o el crédito reparación para vehículos de hasta 6.000 euros.



Pensiones Privilege

Producto único en el mercado español que permite combinar las ventajas fiscales de los PPAs con la garantía de las decisiones de inversión que ofrecen las Variable Annuities. Desde su lanzamiento en junio hasta diciembre, la aseguradora ha conseguido **más de 70 millones de euros** superando las previsiones.

Centrados en el cliente

Productos y servicios adaptados al entorno

12
- 2
—
10

Suma seguridad.
Reste gastos.

reinventando / los seguros AXA

Hogar: Atención de Urgencias

Compromiso por el que, en caso de siniestro, AXA se compromete a enviar un profesional en **menos de 3 horas**. Si AXA no cumple con el plazo establecido le paga la reparación de urgencia de hasta 1.500€.

asistencia y apoyo psicológico

Una línea abierta / para los momentos difíciles

teléfono gratuito de atención psicológica
900 900 729
24 horas al día
los 365 días al año

reinventando / los seguros AXA

Salud: Plataforma Psicológica

Servicio telefónico gratuito, 24 horas al día, 365 días a la semana. Es complementario al resto de los servicios ofrecidos en la póliza de Salud.

Seguridad en su futuro
seguridad en su negocio

Emprende Plus

reinventando / los seguros AXA

Emprende Plus

Dirigido al segmento **emprendedores**. Incluye: Incapacidad Laboral Temporal, Accidentes Empresarios y Directivos, Vida Segura y PIAS Futuro.

Seguros de empresas

Una oferta para la Pyme de Logística y el Transportista

reinventando / los seguros AXA

PYME – Segmento de logística

Incluye cobertura correspondiente a seguros de Daños, Responsabilidad Civil y Transportes.

Centrados en el cliente

Reacción proactiva en momentos clave



Ciclón Klaus

Despliegue de un dispositivo especial de atención telefónica y reparación de urgencia:

- 53.426 llamadas en menos de 5 días.
- 21.000 siniestros abiertos en menos de 72h.
- 12.000 siniestros pagados en menos de 20 días.
- 30.000 SMS enviados a clientes para dar información de su siniestro.



Pedrisco en Álava

Elaboración de un dispositivo especial para atender a los clientes cuyos vehículos se vieron afectados por la tormenta de granizo: centro móvil de peritación y reparación, ampliación de los talleres de reparación, servicio de taxi gratuito y atención telefónica 24h.



Servicio víctimas Auto

Puesta en marcha de un servicio integral a las víctimas de Auto que va más allá de la indemnización económica, ofreciendo apoyo psicológico, médico, legal y económico. **Cada día de 2009, los peritos médicos de AXA visitaron a más de 90 lesionados corporales.** En total, la aseguradora atendió a 33.085 personas con lesiones, de los que 193 fueron graves y 48 muy graves.

Centrados en el cliente

Mejora de herramientas online de acceso a AXA



Consulta de siniestros en la Web Cliente

AXA mejoró la comunicación con los clientes a través de la web-cliente. Desde 2009, los clientes de AXA conocen la evolución de sus siniestros y la persona que se ocupa de su caso gracias a la puesta en marcha de una plataforma específica.

Web Clientes: e-commerce

Dentro del proyecto de multi-access, los clientes de AXA tienen ya la posibilidad de contratar alguno de los productos de la compañía (ej. salud, vida, seguros de caza...).



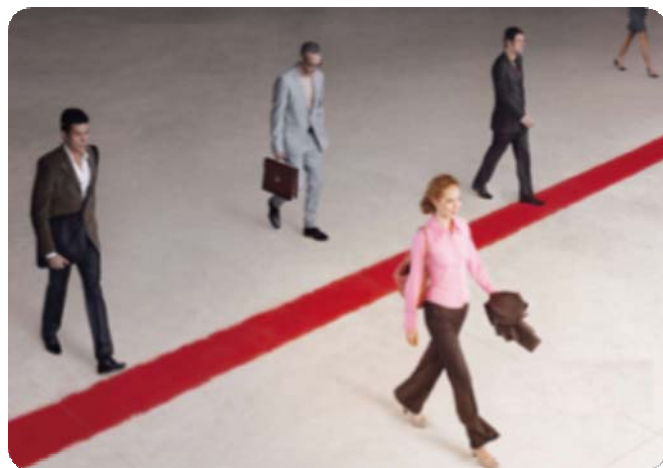
Refuerzo de la red de distribución

Alianzas y apuesta por el empleo



Acuerdo comercial No Vida Banco Pastor

AXA y el Banco Pastor sellaron un acuerdo de distribución de seguros No Vida para los próximos 10 años.



Semana de Reclutamiento y nuevas aperturas

Pese al entorno, se reforzó la red exclusiva con 400 nuevas incorporaciones en su red de distribución y la apertura de 30 nuevas oficinas propias.

Afianzamiento de la doble sede

Nuevas instalaciones en Madrid y Barcelona



Inauguración de la sede AXA en Madrid

Inauguración oficial de la sede corporativa de AXA en Madrid, donde trabajan 1.800 personas.



Proyecto de nueva sede en Barcelona

Elección del World Trade Center de Cornellá como nueva sede corporativa de AXA en Barcelona (el traslado se efectuará en verano de 2010).

Implicación con la sociedad

Ir más allá del trabajo como aseguradores



AXA de Todo Corazón, el voluntariado interno

La asociación de voluntariado de AXA continuó trabajando en beneficio de la infancia, discapacitados y todos aquellos grupos con riesgo de exclusión social. Una de las acciones de 2009 fue la puesta de la primera piedra de la escuela de Campamentos Solidarios en Senegal financiada por AXA de Todo Corazón.



ADOP

Apoyo al
Deporte
Objetivo
Paralímpico

AXA apoya el deporte Paralímpico

AXA reforzó su compromiso con el deporte paralímpico a través del Plan ADOP para Londres 2012.



Reconocimiento a la labor de AXA

El Instituto Guttmann, hospital de referencia en neurorehabilitación, premió el apoyo de AXA España.

FUNDACIÓN AXA

Filosofía

- La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España, con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.
- La Fundación AXA desarrolla su actividad en tres grandes ámbitos:
 - Patrimonio Cultural
 - Debate y Reflexión Social
 - Prevención

FUNDACIÓN AXA

Objetivos

- Canalizar todas las actividades de patrocinio y mecenazgo cultural del Grupo AXA en España.
- Transmitir una visión empresarial moderna, innovadora y social.
- Profundizar en las necesidades de la sociedad, fomentando la participación de los protagonistas de la vida económica, cultural o social.

Se centra en:

- La difusión, fomento, desarrollo e impulso de actividades culturales, artísticas y medioambientales.
- Presta la colaboración y el soporte necesario a iniciativas privadas e institucionales cuyo objeto se satisfacer la demanda cultural de la sociedad en el campo de las artes, la música y la cultura en general.
- La formación, la instrucción y la educación, en todos sus aspectos y, en concreto, en el ámbito de la prevención.
- Desarrolla igualmente actividades encaminadas a la defensa del medio ambiente y la difusión de una cultura de la seguridad, promocionando estudios e investigaciones en este ámbito y realizando eventos que favorezcan el respeto a la naturaleza y la educación cívica.

FUNDACIÓN AXA

■ Patronato

Presidente:

Sr. D. Henri de Castries
Presidente mundial del Grupo AXA

Vicepresidente:

Sr. D. Javier de Agustín
Consejero Delegado AXA España.

Vocales:

Sra. Dña. Bárbara Allende, "Ouka Lele" Fotógrafa, Pintora y Poetisa.
Dr. D. Mariano Barbacid Director Centro Investigaciones Oncológicas (CNIO).
Sr. D. Joaquín Bardavío. Escritor y Periodista.
Sr. D. Fernando Conte. Presidente de Iberia.
Sr. D. Enrique Cornejo Fernández Empresario teatral.
Sra. Dña. Pilar Gómez-Acebo. Vice presidenta de CEDE y Presidenta de Honor de FEDEPE.
Sra. Dña. Pilar Jurado. Soprano, compositora y directora de orquesta.
Sr. D. Rafael Moneo. Arquitecto.
Sr. D. Joaquín del Pino. Presidente de Pactio Gestión, S.A.
Sr. D. Guillermo de Osma Historiador de Arte y Galerista.
Sra. Dña. Carmen Posadas. Escritora.
Sra. Dña. Ana María Ruiz-Tagle Abogada.
Sra. Dña. María Sánchez. Secretaria General AXA España.

Secretario

Sr. D. José Manuel Romero. Conde de Fontao
Abogado.

Directora de la Fundación

Sra. Dña. María Teresa Ortiz-Bau Secanell

Implicación con la sociedad

Principales actuaciones 2009

Foro Debate



Obra invitada Museo del Prado



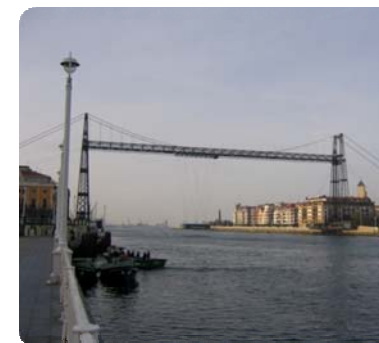
Exposición Aire



Concurso de pintura



Elevador del Puente Vizcaya



Gala "Belcanto en el cinema"



Concierto Palau de la Música



Exposición Salvajes



Amigos de la Biblioteca Nacional



AXA DE TODO CORAZÓN

- Es la organización de voluntariado interno de AXA creada en 1991 en Francia bajo la denominación AXA Atout Coeur, iniciativa con la que ha creado escuela. La mayor parte de los países en los que está implantada la Compañía han puesto en marcha su propia asociación. Cuenta con 26.000 voluntarios en todo el mundo.
- En España se llamó AXA de Todo Corazón. Esta asociación de voluntariado sin ánimo de lucro, creada con el fin de responder a las necesidades sociales existentes, tiene como objetivo colaborar con Asociaciones que se dedican a ayudar a discapacitados físicos y psíquicos, apoyo a la infancia, atención a los problemas derivados de la marginación social de nuestro entorno, fomentando su reinserción y tratando de paliar cualquier otra necesidad social de nuestra comunidad.
- La asociación cuenta con la ayuda de unos 700 voluntarios y cerca de 40 compromisarios, todos ellos miembros de AXA.
- En 2007, AXA de Todo Corazón realizó 94 acciones en toda España en las que han colaborado 397 voluntarios y beneficiado a 61 ONGs o Asociaciones sin ánimo de lucro dedicadas a colectivos de mujeres maltratadas, personas con desarraigo social o Tercer Mundo.
- En 2008 ha celebrado el AXA Challenge, una fiesta de la solidaridad a nivel mundial en el Grupo AXA en la que todos los empleados han realizado acciones fuera y dentro de los centros de trabajo con objetivos sociales.