

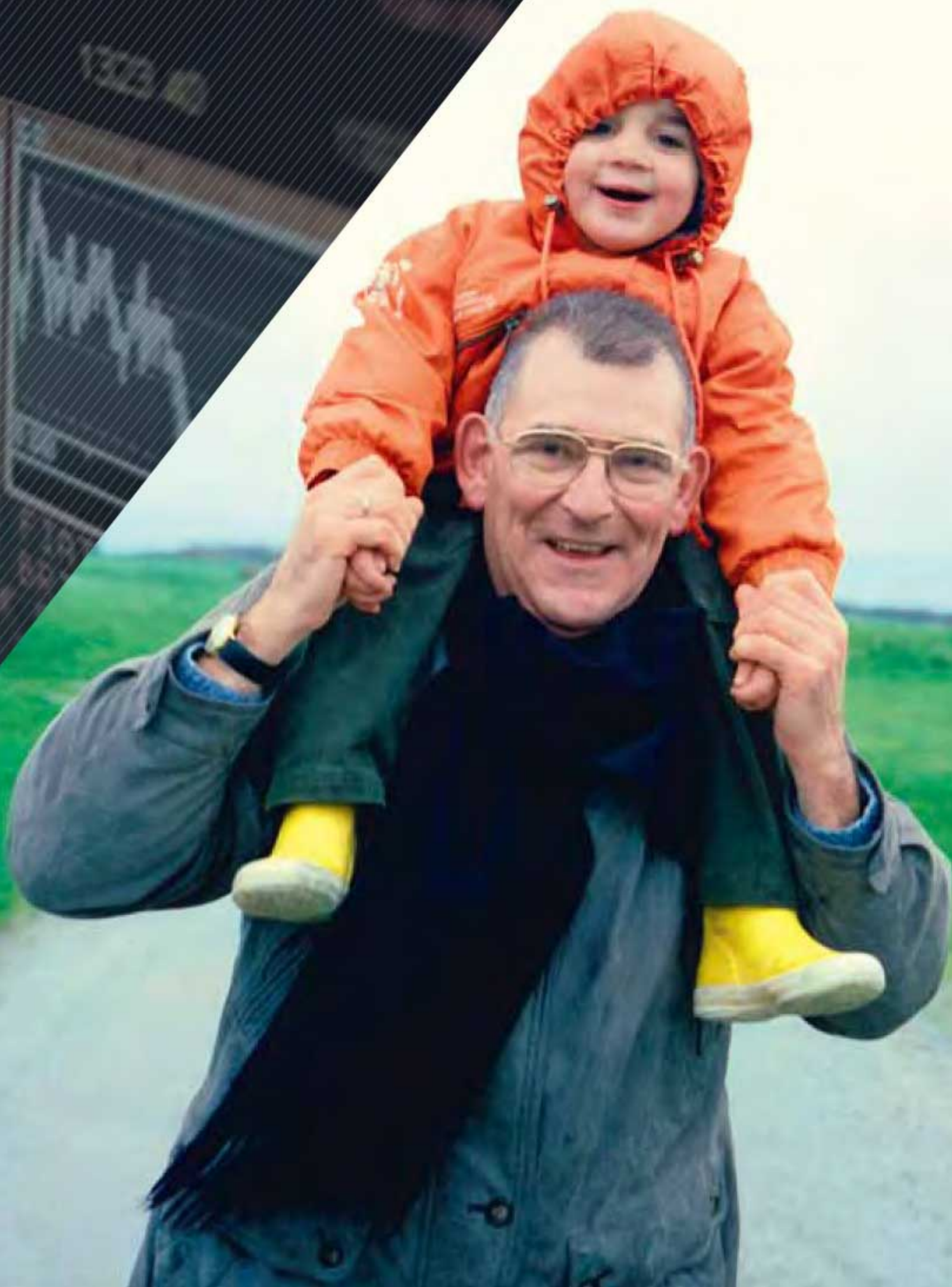
EL GRUPO AXA DE UN VISTAZO 2010



reinventando / los seguros



**NUESTRA AMBICIÓN,
CONVERTIRNOS
EN TU COMPAÑÍA
PREFERIDA**



AXA, líder mundial en seguros y gestión de activos.

Con presencia en 57 países, operamos en mercados y regiones geográficas diversas, especialmente en Europa, América del Norte y Asia-Pacífico. Prestamos servicio a 96 millones de clientes – tanto particulares como empresas – a los que apoyamos dando respuesta a sus necesidades de aseguramiento, de protección personal, de ahorro y de gestión de su patrimonio. AXA está a su lado en los momentos difíciles, ofreciéndoles los medios para emprender nuevos proyectos y prepararse para el futuro con mayor tranquilidad. Nuestra experiencia se refleja en una oferta de productos y servicios adaptados a cada cliente en las tres principales líneas de negocio: Seguros de No Vida, Seguros de Vida, Ahorro y Jubilación, y Gestión de Activos.

Durante 30 años, el Grupo AXA ha crecido respetando unos valores que le impulsan a ser siempre más exigente con el modo en que desarrolla su actividad. Fieles a nuestra ambición de convertirnos en la compañía preferida, nos esforzamos, cada día, en crear valor y ganar la confianza. En un negocio a largo plazo que se basa en la confianza del cliente, nos aseguramos de que nos la merecemos todos los días cumpliendo nuestras promesas, no sólo con los clientes sino también con nuestros socios y la sociedad en que vivimos.

→ NUESTROS VALORES

Espíritu de equipo

Respeto a la palabra dada

Innovación

Realismo

Profesionalidad

→ NUESTRAS ACTITUDES

Disponibles

Estamos allí cuando nuestros clientes nos necesitan, y les escuchamos verdaderamente.

Atentos

Tratamos a nuestros clientes con empatía y consideración, les ofrecemos consejo personalizado a lo largo de sus vidas y recompensamos su lealtad.

Fiables

Decimos lo que hacemos y hacemos lo que decimos, mantenemos informados a nuestros clientes, para que puedan confiar en nosotros.

AXA NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO



AMÉRICA

22.772 empleados

Ingresos en 2009*: 12.000 millones €

Seguros de No Vida,
Seguros de Vida,
Ahorro y Jubilación,
Seguros Internacionales
y Gestión de Activos.

→ A 31 DE DICIEMBRE DE 2009

216.095 empleados ⁽¹⁾

96 millones de clientes ⁽²⁾

57 Países

Ingresos:

90.100 millones de euros

Resultado Operativo:

3.900 millones de euros

Resultado Neto:

3.600 millones de euros

171%

Ratio de Solvencia I, subiendo
44 puntos porcentuales

0,55 euros de dividendo
por acción (38% más que
el ejercicio anterior)

(1) Incluye 128.000 empleados en nómina.

(2) la forma de medición ha cambiado. Usando este nuevo método, el número de clientes de 2008 habría sido de 90 millones.

* Excluyendo ingresos por Gestión de Activos y Seguros Internacionales, que no se consolidan por región geográfica:

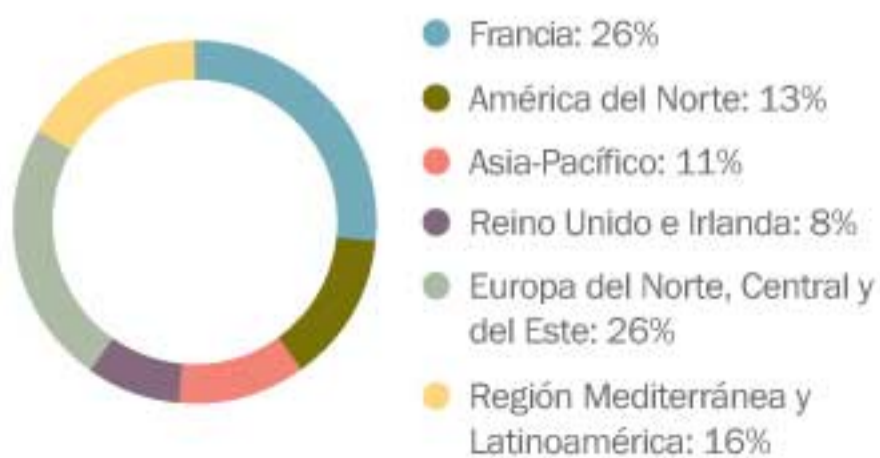
- Ingresos por Gestión de Activos en 2009: 3.070 millones de euros.

- Ingresos por Seguros Internacionales en 2009: 2.860 millones de euros.

- Seguros Internacionales: AXA Corporate Solutions, AXA Assistance, AXA Liabilities Managers.



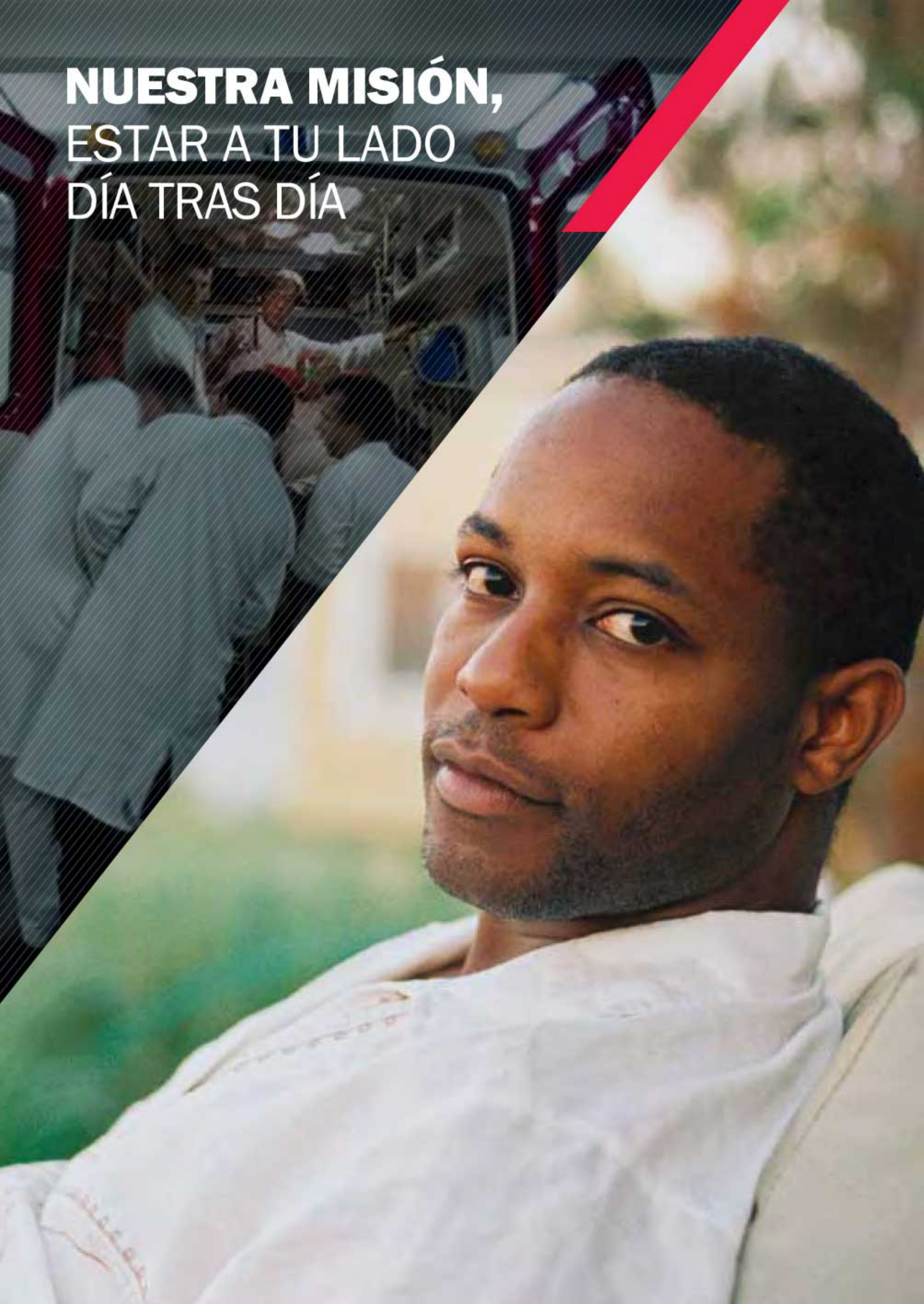
INGRESOS POR ÁREA GEOGRÁFICA EN 2009



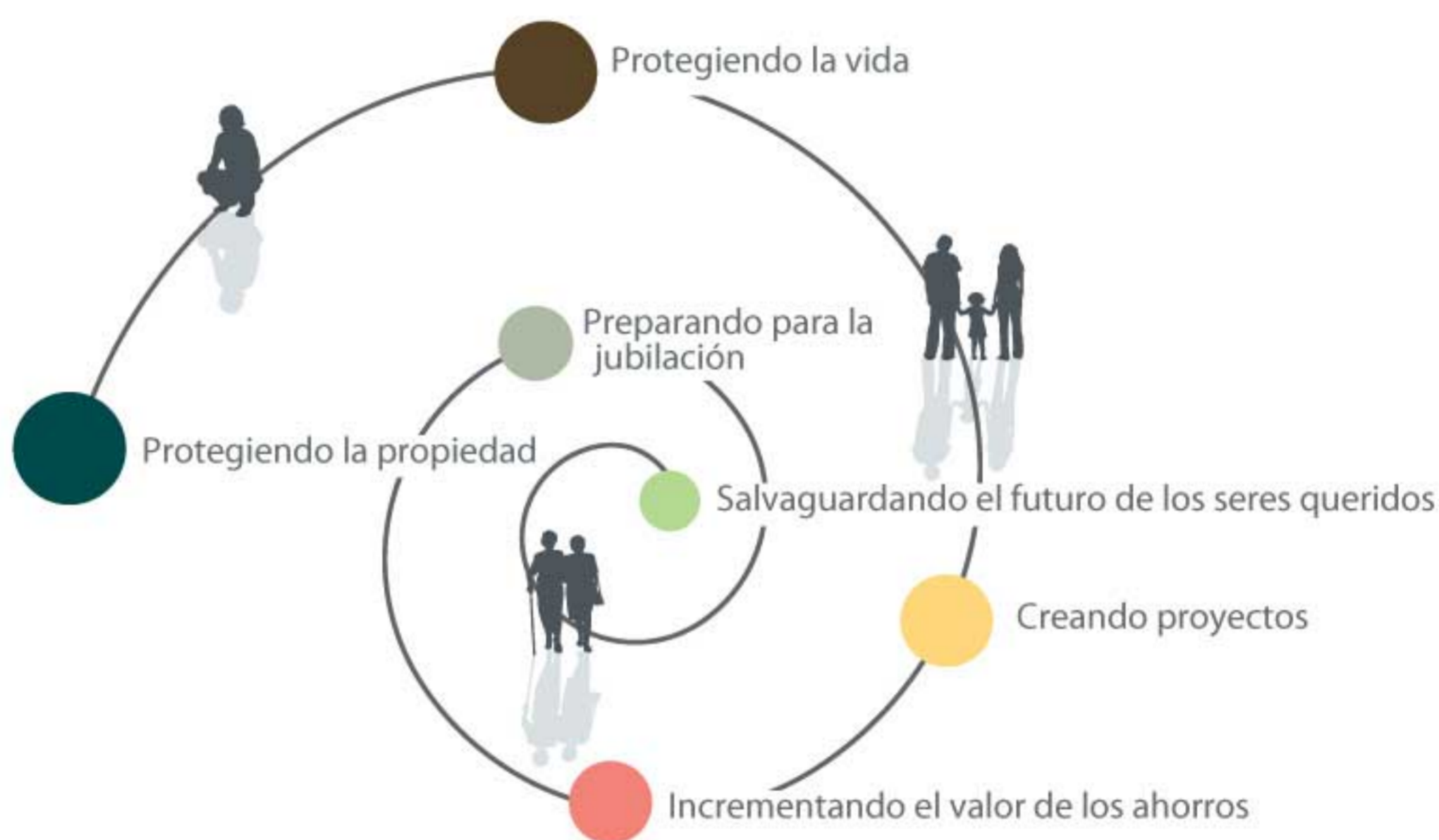
INGRESOS POR NEGOCIO EN 2009



**NUESTRA MISIÓN,
ESTAR A TU LADO
DÍA TRAS DÍA**



Ayudar a nuestros clientes a vivir con más confianza en cada etapa de sus vidas
 Proximidad con el cliente y experiencia: gestión del riesgo y consejos financieros.



●	●	●	●	●	●
Protegiendo la propiedad y el daño sobre el patrimonio ajeno	Protegiendo contra los contratiempos de la vida	Creando proyectos	Incrementando el valor de los ahorros	Preparando para la jubilación	Salvaguardando el futuro de los seres queridos
Auto, Hogar y Seguros de Patrimonio Seguros de Daños personales y profesionales	Salud Protección personal Asistencia	Ahorro individual Productos de banca minorista	Gestión de la cartera de inversiones Gestión de patrimonio privado	Productos de Ahorro Jubilación	Seguros de Vida Protección

NUESTRO NEGOCIO: PROTEGER



NUESTRAS TRES LÍNEAS DE ACTIVIDAD

— SEGUROS DE NO VIDA

Los seguros de No Vida incluyen seguros patrimoniales - coches, casas - ya sean de responsabilidad personal o profesional, y seguros de Salud. Estos seguros abarcan un amplio abanico de productos y servicios diseñados para nuestros clientes particulares y empresas.

Los servicios de asistencia también forman parte de la oferta de No Vida que a su vez incluye seguros internacionales para grandes clientes corporativos en Europa, así como ramos especializados como aviación o seguros marítimos.

Los seguros de No Vida representan el **38%** del negocio del Grupo



— SEGUROS DE VIDA, AHORRO Y JUBILACIÓN

Nuestras pólizas para particulares y colectivos abarcan tanto los seguros de Ahorro y Jubilación por un lado, como los de protección personal por el otro. Los productos de ahorro y jubilación buscan asegurar un capital determinado para el futuro, un proyecto determinado o como fondos en el retiro laboral.

AXA también ofrece a sus clientes toda una gama de servicios bancarios y productos que complementan nuestra oferta.

Los seguros de Vida, Ahorro y Jubilación suponen el **54%** de los ingresos del Grupo



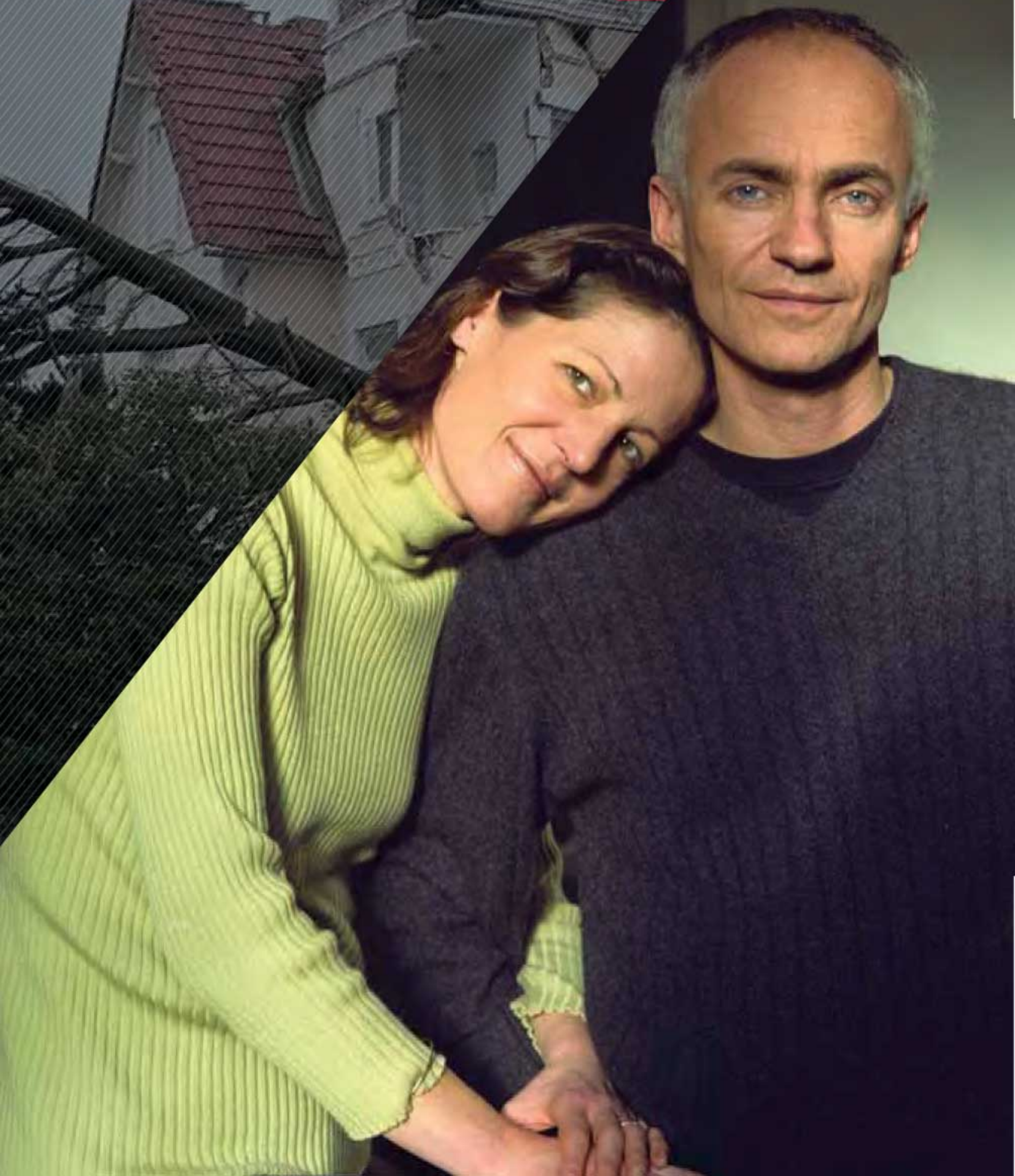
— GESTIÓN DE ACTIVOS

AXA gestiona activos tanto de las compañías de seguros del Grupo y sus clientes, como de terceros, incluyendo particulares y empresas. Su objetivo es obtener el mayor retorno posible de las inversiones, dependiendo del perfil de riesgo y los plazos elegidos. La combinación de nuestras diferentes áreas de actividad nos permite crear soluciones de inversión y productos que aúnen las necesidades específicas de nuestros clientes con sus propios límites, por medio de la inversión en diferentes tipos de activos, como acciones, bonos o inmuebles.

La Gestión de Activos representa el **8%** del negocio del Grupo



**VALORES SÓLIDOS,
UNA AMBICIÓN
COMPARTIDA**



AXA es líder mundial en seguros, ahorros y gestión de activos, dando servicio a más de 96 millones de clientes, particulares y empresas, en más de 50 países.

NUESTRA MISIÓN

Cada día es diferente, esta es la razón por la que en AXA ayudamos a nuestros clientes a hacer frente a los problemas de la vida, los grandes y los pequeños, apoyándolos a la hora de asumir proyectos y prepararse para el futuro con mayor tranquilidad.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y VALORES

En AXA apostamos por contribuir de un modo positivo a la sociedad, poniendo a su disposición nuestras capacidades, recursos y conocimiento del riesgo en aras de construir un mundo más fuerte y seguro.

Estamos completamente comprometidos con nuestra Responsabilidad Corporativa, que parte de la creación de soluciones fiables que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, de la gestión profesional de los riesgos, del trato justo hacia nuestros socios, y del desarrollo de un ambiente laboral cimentado en la confianza, la diversidad y nuestros valores:

profesionalidad, espíritu de equipo, innovación, realismo y respeto a la palabra dada.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra ambición es convertirnos en la compañía preferida de nuestro sector para todos nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros clientes, empleados, accionistas y la sociedad a la que pertenecemos. Para alcanzar nuestro objetivo, nos comprometemos a reinventar los seguros para, verdaderamente, merecer la confianza depositada en nosotros. Es esencial establecer una relación de confianza sólida y duradera. Esta relación no puede imponerse, sino que debe ser cimentada a través de pruebas tangibles día tras día.

NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra estrategia y nuestro modelo de negocio han demostrado su solidez, permitiéndonos sentar las bases para el futuro en torno a nuestras tres líneas de negocio: No Vida, Vida, y la gestión de activos. La fortaleza de AXA se construye sobre férreas decisiones estratégicas que, hoy, nos permiten contar con:

- Una posición sólida en aquellos mercados en los que operamos.
- Un modelo de distribución multicanal, que permite al cliente decidir cómo acceder a nuestros productos y servicios.
- Una experiencia en la gestión de riesgos, que garantiza nuestra fortaleza financiera y nuestra capacidad para cumplir nuestras promesas.
- Excelencia operacional, que nos permite garantizar la excelencia en el servicio a precios competitivos.
- Una especial sensibilidad por el desarrollo de nuestros empleados.
- Tres actitudes básicas: disponibilidad, atención y fiabilidad, que guían a nuestros empleados a la hora de dar el mejor servicio a nuestros clientes y establecer relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza.

ASEGURADORA RESPONSABLE, PONEMOS NUESTRAS RESPONSABILIDADES EN EL NÚCLEO DE NUESTRA ESTRATEGIA

2009, un año clave

Durante un periodo de crisis, la tentación de centrarse en la supervivencia de la compañía a corto plazo y dejar de lado los asuntos más a largo plazo puede ser fuerte. Y aunque sea necesaria, esta respuesta no es suficiente. Creemos que la rentabilidad y la responsabilidad pueden y deben coexistir. Mediante el fomento de relaciones de confianza duraderas con nuestros diferentes interlocutores, seremos capaces de desarrollar, de forma sostenible, nuestro negocio. De hecho, cada aspecto de nuestra identidad refuerza la responsabilidad corporativa dentro de la historia y cultura de AXA - la esencia protectora de nuestro negocio, la dimensión de nuestro Grupo, sus orígenes en el campo del seguro y la influencia que tenemos en la sociedad -. Es en este contexto que AXA ha decidido ahondar aún más en la responsabilidad dentro de su estrategia y sus actividades de negocio.

Desde sus comienzos, el Grupo AXA nunca ha dejado de colaborar en las comunidades en las que está presente y que han contribuido a su crecimiento. Un buen ejemplo es el trabajo de voluntariado llevado a cabo por sus empleados a través de AXA De Todo Corazón.

De una forma gradual, hemos estructurado nuestras acciones en la sociedad. Además la crisis ha provocado que en lugar de disminuir la importancia este compromiso está más fortalecido y justificado.



Responsabilidad corporativa

Nuestros compromisos para los próximos años

→ CLIENTES

- Desarrollar normas de comunicación claras en todas las entidades.
- Ofrecer opciones de inversión responsables, con una amplia gama de soluciones siempre que las condiciones locales lo permitan.
- Desarrollar una estrategia de Grupo para ofrecer micro-seguros.
- Integrar, de forma explícita, los criterios de responsabilidad social en el desarrollo de los productos y en sus normas de aprobación.

→ COMUNIDAD

- Lanzar iniciativas a nivel de Grupo especializadas en "educación e investigación en riesgos".
- Apoyar la investigación sobre riesgo con 100 millones de euros asignados para el AXA Research Fund.
- Crear la "Semana de la Responsabilidad Corporativa".
- Animar a la participación de los empleados en la comunidad (más de 18.000 voluntarios en 2009).
- Desarrollar AXA De Todo Corazón y alinearla con el tema insignia del Grupo AXA "Investigación y educación en riesgos".

→ ACCIONISTAS

- Crear un comité de Responsabilidad Corporativa en el Grupo.
- Asegurar la revisión periódica de la estrategia de Responsabilidad Corporativa por parte del Comité Ejecutivo del Grupo, así como incorporarla en los procesos de planificación estratégica.
- Formar una red de "Chief Corporate Responsibility Officers", integrada por miembros de los comités ejecutivos locales y regionales.

→ PROVEEDORES

- Extender la cláusula de Responsabilidad Corporativa a todos los proveedores

→ MEDIO AMBIENTE

- Reducir las emisiones de CO2 y el consumo de energía en un 20% y el consumo de agua un 15% entre 2008 y 2012.
- Disminuir el consumo de papel un 15% entre 2009 y 2012 (hacer que el 80% del papel que se consuma hasta en 2012 sea reciclado)
- Aplicar el criterio medioambiental del Grupo en los viajes de negocio y en las flotas de vehículos.



→ COLABORADORES

- Incrementar un 25% el porcentaje de mujeres en los equipos de dirección en los próximos cinco años.
- Incluir la responsabilidad corporativa en los programas de contratos formativos de AXA.
- Animar a la participación de los empleados en un foro de discusión global online sobre Responsabilidad Corporativa.

AXA
MÁS SOBRE
EL GRUPO



Visita [axa.com](http://www.axa.com)



Informe de Actividad y Responsabilidad Corporativa 2009

El Informe de Actividad presenta los fundamentos del Grupo, nuestra visión de la Responsabilidad Corporativa, nuestra contribución al desarrollo de la economía así como el impacto de nuestras actividades de de negocio. Está disponible en www.axa.com.

→ **Encontrarás una versión de este informe, accesible para personas con discapacidad visual, en: <http://annualreport.axa.com>**



Informe Anual - Documento de referencia en 2009

El Informe Anual de AXA contiene una detallada presentación del gobierno corporativo y de la gestión de riesgos, así como la consolidación de los estatutos financieros del Grupo. Está disponible bajo petición o en www.axa.com.



Informe de la actividad del programa AXA de Todo Corazón en 2009

El Informe de Actividad de AXA de Todo Corazón presenta las iniciativas iniciativas que han llevado a cabo los voluntarios de AXA en la comunidad. Está disponible bajo petición o en www.axa.com.

These documents (Activity and Corporate Responsibility Report, Document de référence and AXA Hearts in Action report) are published in French and in English.

Dirección de la publicación

Director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa – Comunicación Externa

Derechos de imágenes

Picture Tank, Agence Vu, Gettymages, Patric Messina, Gallery Stock, Bruno Levy, X, DR.

Diseño, copia y producción: W & CIE ©

Grupo AXA
25, avenue Matignon
75008 Paris - France
Tel: + 33 (0) 1 40 75 57 00
www.axa.com